

经历春节“冰点”又遭遇北京疫情“二轮冲击”，餐饮业开启“自救”模式

绝地求生，餐饮业重整行装再出发

2020年，考验着每一个餐饮人的心。

经历春节“冰点”，又遭遇6月北京疫情“二轮冲击”，过去半年餐饮业如同坐上“过山车”般起起落落，描画下一条跌宕曲折的“生存线”。

疫情之下，中国餐饮业经历了怎样的“至暗时刻”？又是如何奋力挣扎、绝地求生？经历疫情洗牌的餐饮业，未来将走向何方？

考验

餐饮业坐上“过山车”

在手机上刷到“三文鱼案板检测出新冠病毒”的新闻时，将太无二执行总经理周振鹏有些不敢相信。过去几个月，这家日料企业为了求生存，不得不关掉部分门店，6月初企业经营已明显好转，可就在这个当口，新发地疫情突然出现，且“矛头”直指海鲜。

“那感觉，就像坐上了过山车。”周振鹏说。

何强是中国饭店协会海鲜专业委员会主席，也是清香阁清真海鲜董事长。他告诉记者，6月门店营业额已恢复到去年同期的七八成，新发地疫情出现第二天，营收断崖式下跌到不足20%。

中国经济“半年报”显示，上半年，我国餐饮收入同比下降32.8%。

“活下去。”这是过去半年，餐饮人口中出现频率最高的一句话。

时间回到2月。

今年春节早。元旦刚过，人们已开始忙着置办年货、订年夜饭。餐饮业盼来了一年中最宝贵的“黄金期”。就在餐饮人摩拳擦掌，准备在春节“甩开膀子大干一场”时，疫情来了。

山东凯瑞商业集团董事长赵孝国说，春节期间，集团旗下餐饮门店预定的1.6万多桌几乎全部被退订。北京华天饮食集团公司副总经理白森森告诉记者，集团所属餐饮门店年夜饭包间退订率50%，大厅退订七成以上。

几乎一夜之间，餐饮业跌入“至暗时刻”。中国饭店协会研究院发布报告显示，春节期间营收减少八成以上的餐企占比88%，部分餐企停业止损。

变革

企业上演“绝地求生”

疫情冲击下，餐饮企业纷纷开启“自救”模式。

北京华天旗下二友居、同春园等门店发力线上外卖，利用微信群接龙、拼团小程序面向周边社区和企事业单位开展团购活动。疫情期间，门店累计研发200余种半成品，通过线下外摆销售。经过一系列调整，3月集团直属餐饮企业实现整体盈利，6月初营收基本恢复到去年同期的80%。

“有了此前的经验，在面对北京疫情的二轮冲击时，我们迅速做出反应，应对得更从容。”白森森说。

不少餐饮企业尝试通过“直播带货”扩大线上销售。在一场知名主播参与的直播中，杏花楼10秒内售出13万盒“咸蛋黄肉松青团”。线上成功转型为这家老字号企业带来新机遇，据企业相关负责人介绍，今年前5个月，杏花楼整体营业额比去年同期增长6000多万元。

减税降费、房租减免……国家也出台一系列政策，支持餐饮企业渡过难关。以北京华天为例，疫情发生以来，政府已为其减免税费数千万元。

一组宏观数据可以窥见餐饮业复苏进程——

据商务部监测，截至3月26日，餐饮企业复工率达80%左右；

商务部数据显示，“五一”期间，全国餐饮消费规模恢复至去年同期七成；

国家统计局数据显示，二季度餐饮收入降幅比一季度收窄23个百分点，餐饮收入连续三个月好转。

“7月，门店经营逐渐好转，我们又看到了回暖势头和复苏希望。”何强说。

未来

重整行装再出发

疫情带来创伤，更带来变革。

过去半年，餐饮业数字化转型突飞猛进。大厨们走进直播间，边炒菜边“带货”；更多人习惯了在网上购买

半成品，轻松解决一日三餐；餐厅里，无人收款台、机器人配送大显身手……数字经济赋予餐饮业更大的想象空间。

中国饭店协会预测，随着大数据、人工智能等新一代信息技术广泛应用，餐饮业正从大家口中的“勤行”，逐渐变成一个有相当技术含量的行业，知识型和专业技能型人才将是推动行业发展的新动力。

业内人士普遍认为，此次疫情加速了餐饮业洗牌。

中国饭店协会会长韩明表示，未来行业将从过去的“野蛮生长”逐渐转为“精耕细作”。品牌化、标准化、绿色化、细分化将成为行业供给侧改革的新方向。

“疫情考验企业内功，也暴露了一些日常经营中容易忽视的短板，比如过度依赖堂食、销售渠道单一等。可以说，疫情加速了餐饮业转型升级，在危机中育新机。”白森森说。

进入7月，同和居逐渐恢复往日的喧闹，服务员忙碌地穿梭在后厨和大厅之间；周振鹏打电话告诉记者，这几天门店客流明显恢复，刺身销量也慢慢上去了；清香阁门前，外摆摊位到了饭点开始排起长队……

2020年对餐饮业来说是一场“硬仗”，中国餐饮人已经顽强地挺过了上半场。

下半场，相信他们也一定“打”得精彩。

（据新华社）

假截图、假位置、假“粉丝”……

警惕网络灰黑软件诈骗

支付截图、位置
等内容均可造假

技术含量有高低
已形成地下产业链

明确法律边界
运营者主动维权

近期，山东微商金某报案称，江苏盐城一名女子韩某在其店铺先后14次购买化妆品，每次付款方式都是展示支付截图。一次偶然的机会，金某发现账户金额不对，仔细一查发现实际并未收到韩某的货款，前后共计两万多元。

金某的遭遇并非个案，近期，广西、重庆等多地发生利用虚假微信转账欺诈商铺的案件。记者调查发现，目前，互联网上一些游走于法律边缘的灰黑软件，可以生成假截图、假位置、假“粉丝”，滋生诈骗等行为。

记者调查发现，假截图的背后，是各类应用市场存在大量“支付界面生成器”的灰黑软件。

记者下载使用“万能微商截图王”等多款软件，发现利用这些软件，微信支付截图、支付宝交易截图、淘宝订单截图等均可造假。一些软件开发者向用户收取“会员费”，可不限次数地制作假截图。

有的软件可以修改真实位置。浙江、海南、湖北等多地警方联合破获一起诈骗案，犯罪团伙使用软件修改微信定位，谎称可以提供上门服务，诱骗他人预付费进而行骗。

专家介绍，目前，已有一些灰黑软件开发出基于微信平台的“全球虚拟定位添加附近人”功能，可将手机定位到任意某个地方，自动抓取周围用户ID信息，自动发送好友申请指令。

记者在闲鱼、淘宝等网站还发现，一些商家出售多款抢购助手软件，称可有效增加用户购物时的抢购几率。在这些软件界面可设置开抢时间、重试次数、重试频率、抢购商品属性等。

记者调查发现，目前，这类软件活跃于用户较多、流量较大的社交软件、移动支付软件、短视频软件和直播平台周边，已形成互联网灰黑产业链条。

今年5月，腾讯公司将运营“微商截图神器”等9款App的深圳一公司告上法庭。法院认为，被告提供了一款造假、作弊的工具，违反反不正当竞争法。腾讯反欺诈实验室负责人介绍，相关恶意软件牵连的灰黑产业已形成相对完整的产业链，上游供给“攻击物料”，包含身份信息、账号等资源，下游团伙利用渠道资源，辅助变现及洗钱。

去年底，广州警方成功破获一起制售微信外挂软件的网络灰黑产案件，缴获涉案微信号约65万个。警方发现，该团伙软件制作者主要负责研发微信外挂软件，通过销售授权码和收取软件代理费非法获利；软件代理商购买授权码后转卖给微信号商；微信号商批量注册微信账号，进行养号、卖号业务。最终通过外挂软件注册的微信号可批量添加好友，用于交友诈骗等违法犯罪行为。

北京观韬中茂（上海）律师事务所律师吴丹君认为，“寄生性”灰黑软件损害用户知情权、隐私权，滋生诈骗、造假行为，需引起高度警惕，严格治理。

值得注意的是，相关软件在法律监管方面还存在空白。比如，目前法律没有明确禁止使用“助手”类软件。广州某知名直播软件公司介绍，从平台治理的角度出发，可以用平台规则对一些用户的账号进行限制，但并不能完全阻止此类软件在别的平台使用。

上海第五空间信息科技研究院首席研究员朱易翔等专家表示，一方面要从立法上尽快明确此类软件的法律界限和违法认定规则；另一方面，网络运营者应主动管理，合法维权。

多地监管部门表示，隐蔽、跨地域、侵权内容容易被删改、证据不易固定等，是打击“寄生性”灰黑软件的难点。专家建议，公众应注意识别这类软件的法律风险，软件平台可主动向文化执法、版权保护等部门提供线索，打击此类非法牟利行为。

（据新华社）

