

聚集**最时尚**的啤酒

今年啤酒节共引进40多个国家和地区1500余款品牌啤酒,再创历史新高。设立青西精酿金啤、奥古特啤酒、青岛啤酒、德国沃思坦啤酒、西班牙伯爵龙啤酒、比利时督威啤酒、丹麦嘉士伯啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、雪花啤酒9个啤酒大篷,总面积1.56万平方米。其中,青西精酿金啤、青岛啤酒、奥古特啤酒为啤酒生产厂家直接入驻,啤酒全系供应;比利时督威啤酒、雪花啤酒首次亮相。火凤凰酒吧街提供国内外知名品牌精酿啤酒,青西金啤精酿体验馆提供独具青岛特色的高品质本土精酿啤酒。



精酿金啤体验馆为游客提供新鲜酿制的啤酒。(资料照片)

打造**最时尚**的活动

今年将举办国际交流、经贸展示、时尚创意、体育竞技等6大类200余场时尚活动。举办国际啤酒节联盟合作机制2020年会“一会、一展、一发布”系列活动,继续深化国际啤酒节庆交流合作。举办2020青岛国际啤酒产品展览会,青岛西海岸新区外贸企业出口转内销精品展、甘肃陇南及贵州安顺特色农产品展等活动。举办首届啤酒文化创意设计周,首届“时尚啤酒节·干杯西海岸”摄影节。“首届青岛国际时尚体育节”落户,聚合街头文化、国潮文化等时尚元素,举办斗腕公开赛、格斗大擂台等8大类时尚体育活动。

荟萃**最时尚**的美食

火凤凰酒吧街30家经营业户优化提升业态,既有顶级的精品西餐,也有地道的本土风味。除此之外,重点打造了1.5万平方米的知味美食广场,设置56个美食单元,引入特色小吃,打造集互动表演、餐饮娱乐于一体的开放式综合美食广场。同时,在园区设置新区自有茶饮品牌——“海小青”茶饮店及海小青茶饮主题售卖车,打造年轻人休闲体验的聚集中心。

聚啤酒之城
享时尚盛宴

□本报记者 刘腾

7月22日,记者从青岛西海岸新区召开的新闻发布会上获悉,第30届青岛国际啤酒节将于7月31日至8月16日在金沙灘啤酒城举行。本届啤酒节以“时尚啤酒节”为主题,创新实施“云上啤酒节”,通过“线下+线上”的办节模式,激发广大市民的啤酒消费热情,实现“内外联动、点面结合、全区狂欢、拉动消费”的办节效果,打造国际化、时尚化、大众化、市场化的啤酒盛会。本届啤酒节创新打造六大板块,将最时尚的啤酒、美食、演艺、活动、体验、氛围奉献给每一位参与者。

提供**最时尚**的体验

今年,金沙灘啤酒城IP形象“哈舅”“哈舅妈”进行了创新升级,拓展了新的故事线与“酒类品鉴官”人设,推出哈舅friends系列,开发6大类、近千款全新“哈舅”IP旅游衍生品。同时,按照旅游产品旗舰店模式,打造1000平方米的“哈舅”大本营时尚IP旗舰店并新增7处“哈舅”IP网红打卡点。打造了“每当星辰变幻时”沉浸艺术展,设置互动艺术装置、沉浸式体验空间、新媒体艺术展览。青岛机器人城市公园将带来智能快递、智能机器人、无人超市等全新智能体验。

呈现**最时尚**的演绎

啤酒节期间,整个啤酒城将化身时尚表演的大舞台,举办文化表演、时装秀场、华服展演、音乐表演等近百场活动,让啤酒节天天精彩不断。文化表演主要有中心舞台演出、主题舞台演出、互动表演、巡游表演等各类表演活动。其中,主题舞台表演时间较往年提前2小时,带动白天入城游客数量。时装秀场(啤酒文化时装秀活动)汇集国内多位“金顶奖”设计师作品;华服展演(啤酒女郎华服表演),现场展示与9个啤酒大篷品牌风格相呼应的华服。凤凰之声大剧院推出凤凰潮玩节、亲子狂欢节两大主题活动,满足多样化观演需求。

一横三纵八区,啤酒城景观再升级

作为西海岸新区打造“啤酒之城”城市名片的重要载体,啤酒城历经5年多的建设,已经成为青岛市地标性公共文化空间。

今年的啤酒城优化为“一横、三纵、八区”的功能布局。为彰显节庆主题,更多时尚元素被植入到今年啤酒城的绿化、亮化、美化等各个环节,营造出更加优美、精致、时尚的节庆环境。

“啤酒城作为开放的景区,我们特别注重市民游客的游园体验、审美体验和互动体验,立足打造林荫下的啤酒主题花园景区。”黄发集团党委书记、董事长刘书武介绍,在绿化景观提升方面,海韵大道、音乐大道和酒吧街区栽植了不同色系的月季100余种;星

光大道以迎宾为主题,啤酒大道以狂欢为主题,共栽植各类观赏花和观赏草30余种,分别营造缤纷绚烂的迎宾氛围和花卉海洋的狂欢氛围。同时,栽种高大乔木,增加林荫空间,让夏日游园更舒适。

今年,啤酒城还增添了主题景观、艺术雕塑、公共艺术装置等,多维度传播啤酒文化,丰富节庆氛围。沿星光大道,打造了凸显啤酒节文化的第30届啤酒节主题雕塑,“欢聚之杯”标志性景观、“凤凰之歌”互动舞台;在酒吧街打造啤酒特色的亮化互动装置,营造热烈氛围;邀请中央美院知名雕塑家打造主题雕塑。力求将啤酒城打造成为文化景观显著、艺术氛围浓厚的旅游品牌。

营造**最时尚**的氛围

为给游客提供赏心悦目的参与体验,今年啤酒节对啤酒城设施与景观进行了优化提升,在星光大道重点打造了第30届啤酒节主题雕塑、“凤凰之歌”互动舞台、“欢聚之杯”标志性景观;在啤酒城内增设5处亮化艺术装置、20余组亮化休闲座椅,增加6组突出啤酒文化、海洋文化的艺术雕塑。同时,围绕“时尚”“动感”“盛会”设计了第30届青岛国际啤酒节主视觉,设计鼠年吉祥物形象——“赢赢”,寓意战胜疫情、平安办节的美好祝愿。

俯瞰金沙灘啤酒城。(资料照片)

