

精品演艺 亮点纷呈

本届啤酒节突出“时尚”主题，文化演艺由开幕式、闭幕式、各舞台日常演出、城内游动舞台、艺术巡游、全民饮酒大赛、灯光焰火秀等组成。

啤酒节文化活动总导演王功介绍，开幕式以“时尚·啤酒·海洋”为主题，以第一桶啤酒开启、主题经典回顾与主题节目等进行呈现，并融入无人机与焰火表演，啤酒节公益形象大使黄晓明将以视频形式与现场观众互动。中心舞台与东西舞台每天17:00-21:00演出。今年的灯光焰火秀应用现代技术手段将声、光、电等装置结合，增加焰火品种与焰放密度，每晚定时上演，突出30年主题，打造一步一景、移步异景的视听效果。酒王争霸赛将通过线上线下全民海选增至全国海选，于8月15日举行冠、亚、季军角逐。艺术巡游由青春仪仗队、吉祥物卡通人偶方队、酒娘方队组成，每日的开城仪式将继续延续传统吹响阿尔卑斯长号。

此外，本届啤酒节还设有游动舞台及时尚互动表演，在博览小镇、西1木屋、东区木屋等区域设置数组游动舞台，根据城内人流情况同时在不同区域设置互动表演，如器乐、魔术、小丑、高跷表演等。

凤凰之声 佳音不断

本届啤酒节，凤凰之声大剧院打造了凤凰生活节，将室内外演出、活动相结合，以“从新出发·用心去爱”为主题，集“吃、喝、游、乐、赏”于一体，满足不同客群的消费需求。

凤凰之声大剧院品牌推广中心经理乔钟妮介绍，在室内，歌剧厅准备了相声、话剧、民乐、音乐会、儿童剧等多种形式的演出，包括《嘻哈包袱铺》《天空之城》等。打造目前国内面积最大的星空艺术馆，由星空博物馆、失恋博物馆、能量发泄馆、全息互动体验馆4大主题场景组成，共30余个展厅，完美实现了360°沉浸式的体验。美学艺术空间将于7月31日亮相，将汇聚非遗文化传承人、民间艺术名家等现场进行茶道、香道、汉服展示、皮影戏等民俗文化活动。

在室外，北广场凤凰美食机车夜市，汇集上百种地方特色小吃，还有一系列高端车、房企业品牌精品快闪店、海边集装箱酒吧。今年游乐区新增设的网红旋转木马、卡丁车等项目，既是年轻人的时尚打卡地，又是小朋友的游乐新天地。

此外，啤酒节期间每天18:00-22:00会开启喷泉秀，与游客互动的同时提供观演及避暑的双重体验。

▼盛大的灯光秀将啤酒城装点得绚丽多彩。(资料照片)



啤酒节舞台上的精彩演出让观众热情高涨，欢呼阵阵。(资料照片)

逛云端盛会 赏别样精彩

□本报记者 刘腾

为创新办节模式，实现线上线下互动，结合疫情防控工作需要，第30届青岛国际啤酒节策划推出“云上啤酒节”。本届啤酒节致力于“全民参与、全民共享、全民狂欢”，首次采用“线上办节”模式，推出一系列富有创意的活动，呈现出多样性、创新性特征，全力打造全民触手可及的“云端啤酒盛会”。

直播带货 互动升级

本届啤酒节借助优酷视频网络平台，通过在线直播、滚动推送、热点新闻、观众互动等形式，全程展示啤酒节盛况。每天固定2小时实时直播，全天策划精彩内容不间断推送。

策划干杯青岛、啤酒会客厅，由知名主持人、艺人以聊天形式串联每晚的直播内容，并穿插举行现场表演秀；策划“与世界干杯”国际连线，邀请国内外艺术家每晚在线轮演精彩节目；策划探秘啤酒节、云游西海岸、掠影青青岛等现场分享式直播，打卡啤酒节网红地标、名品名店、精酿啤酒、特色美食，全景展示青岛及西海岸城市风光。通过网红互动、网红带货、线上售卖、外卖配送等营销方式，扩大参与体验。

今年啤酒节，首次利用新媒体下的新经济手段，紧靠当下潮流文化，通过直播手段、KOL营销等新媒体营销方式，实现线上、线下直接引流。啤酒节前策划“锦鲤酒是你！”抽奖活动，顶级流量主播等网红推介，在各类平台持续曝光，吸引年轻群体关注度。策划网红主播粉丝节、网红主播游园会等活动，将主播线上流量引至线下。

策划网红直播带货，在啤酒城内设立带货直播间，开设“青岛国际啤酒节商城”淘宝店铺，邀请流量网红推介西海岸新区及啤酒城内特色商品。推出外卖服务，与国内知名外卖平台合作实现城内啤酒美食、城外卖送分享。

防疫严格 安心放心

随着疫情防控工作转入常态化，本届啤酒节将把疫情防控作为首要工作任务，全面落实国家、省、市有关防控要求，通过最严格的防控措施确保啤酒城内最安全，让广大游客安全参会、安心消费。

本届啤酒节专门设立了疫情防控工作部门，制定完成了十分完善的疫情防控工作方案以及应急处置预案，将疫情防控工作细化安排到啤酒城内的每个区域角落、每项工作流程之中。啤酒节开幕之前，还将开展多次实景演练和突发疫情应急处置演习，提升防控及应急处置能力。

啤酒节期间，将严格按照国家、省、市关于疫情防控的要求和部署，突出抓好啤酒城内的红外线测温、健康二维码验证、园区消毒等防护工作，并做到人员可追溯。啤酒大篷、凤凰酒吧街区等消费场所将设置室外消费区域，室内就餐空间严格遵循疫情防控要求，保持合理就餐距离。

今年的啤酒节将实施人员限流。啤酒城内的游客接待量不超过最大承载量的50%。为此，园区将调整开放时间，上午依然是10点开城，停止入城时间由原来的晚上10点提前至9点。

门票免费 惠民便民

本届啤酒节将继续沿用去年免收入园门票、啤酒城免费对外开放的利民政策，推行啤酒节期间胶州湾大桥9座及以下客车免费通行的便民措施。另外，在园区运营、交通保障、食品安全等各个方面注重精细化、专业化、规范化，让游客参会更便捷舒心。

在园区服务方面，将完善游客综合服务中心的便民项目，合理增设更多的导览导视、公共休憩等设施。营造干净整洁的园区环境，做到“垃圾落地不过一分钟”，推行垃圾分类，树立文明风尚。招募200名大学生志愿者为入园游客提供热情周到的服务。

在经营秩序方面，将合理引导经营者的价格行为，实行明码标价，每个大篷、酒吧等业户推行惠民套餐。严厉打击欺客宰客、哄抬物价、以次充好的行为。对啤酒城内所有食品经营者全程监管，不间断巡回检查，确保广大游客“舌尖上的安全”。

在交通保障方面，将临时开通啤酒节免费接驳线、啤酒节定制线路，延伸多条直达啤酒城的公交线路。园区配套停车场可满足6000辆车的停放需求。啤酒城周边、滨海大道沿线的多个临近停车场也将提供一万多个停车位供参会游客使用。

