

遵循“身份必核、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处”六个原则

精准防控，打造安全放心啤酒节



探营啤酒城

□本报记者 李涛
本报通讯员 毕海虹

第30届青岛国际啤酒节将在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办。啤酒节期间，啤酒城将严格按照国家、省、市关于疫情防控的最新要求和部署，遵循“身份必核、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处”六个原则，全面强化“外防输入、内防反弹”各项防控措施，实施精准化、场景化全流程、全环节防控，全力为市民和游客营造安全放心的节日环境。

提前14天监测 剧院隔座入座

“从活动开始到结束全过程，包括施工人员、工作人员、志愿者等所有参加人员，必须严格核实身份，尤其是来自疫情防控重点地区人员更要经过严格核查后方可出入，在源头上确保安全。”第30届青岛国际啤酒节现场指挥部疫情防控部副主任安玉灵告诉记者，根据“六个必”原则，金沙滩啤酒城提前开展健康排查，所有入场人员，均进行信息备案，同时，在疫情防控大数据支持下，严格查验所有人员健康码，实现大数据精准分析、行踪轨迹查询追溯，持有绿码准予放行。

“演出期间，所有入场人员都必须全程佩戴口罩，大剧院将在每个剧场观众席安排场务服务人员，对场内秩序进行实时维护，提醒观众



凤凰之声大剧院歌剧厅1号门处的安检设备已准备就绪。□记者 李涛 报道

戴口罩、隔座入座。”7月25日，记者来到凤凰之声大剧院了解疫情防控工作准备情况，大剧院票务场务部负责人罗健告诉记者，节会期间，凤凰之声大剧院安排了丰富的演出活动，鼓励观众提前购票。

记者从现场了解到，啤酒节期间，所有观众均从凤凰之声大剧院歌剧厅1号门实名登记入场，经红外测温仪进行体温检测，进入大厅候场。剧场入口处的地面贴上了一米间隔线，届时观众需排队入场。剧场内，观众席的座位前后排错位，同一排隔座贴着“请勿就坐”封条。演出开始前和结束后，会场均进行全面消杀。当前，凤凰大剧院已经根据啤酒节疫情防控部的要求，提前14天对所有演职人员和服务人员进行了身份登记核实和健康监测。

人员分流限流 保持安全距离

今年，金沙滩啤酒城将严格落实“预约、限量、错峰”要求，按照去年最大日流量50%的标准控制日入城人数，采取社会公开发布《入园须知》、分时段预约等措施，实时统计和公布入园游客数量。与公安、交通等部门联动，根据入园游客数量及时启动预警机制，实行交通调控、延缓进入、疏导分流等措施。

期间，游客入场必须佩戴口罩，保持距离，测温后入场。相关场地将划定安全距离地标线，现场志愿者也将及时提醒，引导观众分散式参观。金沙滩啤酒城内还专门设置了医疗服务所、备用医疗隔离点，并派驻疫情防控、医疗救治、卫生应急人员，配

备随时待命的负压急救车，处置突发情况。

另外，金沙滩啤酒城划定了室外经营区域和室内经营区域，实施经营场所座区分隔防控。其中，根据啤酒大篷、酒吧街木屋、中心舞台情况，划定室外经营区域，打造“啤酒花园”户外体验；啤酒大篷室内加大桌席间隔，确保不小于1米，并限定篷内的摆桌数量；保证1米间隔，避免人群聚集。

坚持细化场景 分类精准防控

针对游客入场、啤酒大篷、啤酒木屋、凤凰之声大剧院、中心舞台开（闭）幕式、酒庄大赛、时尚秀场等重点场景，分别制定个性化防控方案，针对餐厅（馆）、剧院、仓储式超市、娱乐场所、物业，以及厨师、安保人员、环卫清洁人员、保洁员、志愿者、服务人员、演职人员等重点场所和人群，分别制定防控技术指南，发布预防性消毒技术服务指引。

另外，金沙滩啤酒城还加强了对进口食品及相关物件物表检测工作，明确了新冠病毒核酸检测样本采集和检测工作流程。现场运营商对进口的啤酒及其相关商品，需按照要求提前向市场监管局报备，市场监管局确认后通知区疾控中心，区疾控中心将对所有批次的进口食品、啤酒容器、相关物品全部进行物表病毒核酸检测，确保食品安全。

节会期间，金沙滩啤酒城还储备了充足数量的口罩、一次性手套、消毒用品等疫情防控物资，每日对啤酒大篷、火凤凰酒吧街区等消费场所及大厅、通道、楼梯、卫生间等公共区域进行消杀。

赴济邀客 嗨动夏日

第30届青岛国际啤酒节暨青岛西海岸新区文化旅游品牌发布会在济南举行

□记者 李涛
通讯员 黄锴 报道

本报讯 近日，“青岛啤酒节 醉美西海岸”第30届青岛国际啤酒节暨青岛西海岸新区文化旅游品牌发布会在山东广播电视台举行，介绍了即将在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕的第30届青岛国际啤酒节以及“好客山东好时节·醉美西海岸”六大主题旅游产品、“琅琊驿站”等西海岸特色品牌产品，盛情邀请各地游客到西海岸共享时尚啤酒盛宴，近百家济南旅行社和自驾游组织、媒体参加了现场发布会。

此外，发布会还创新互动方式，现场进行了青岛国际啤酒节主题歌《干杯吧，朋友》和《拥抱西海岸》等歌舞表演，穿插进行了啤酒节华服、金沙滩啤酒城“哈舅”IP形象及系列文创产品、青西金啤“金沙小麦”精酿啤酒等西海岸特色产品展示和互动。



“哈舅”“哈舅妈”和身穿华服的啤酒女郎亮相发布会。