

啤酒节搭台，碰撞别样“火花”

- ◆ 2020青岛国际啤酒节产品展交会搭建高效合作平台，服务啤酒全产业链
- ◆ 首届啤酒文化创意设计周设四大板块，邀市民游客体验啤酒文化时尚之美

□本报记者 梁玉鹏 本报通讯员 何琳 毕海虹

青岛国际啤酒节已经走过30年光辉历程，但从来没有停下在啤酒上挖内涵拓外延的步伐。近日，2020青岛国际啤酒节产品展交会和首届啤酒文化创意设计周相继在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城拉开帷幕。不仅通过搭建合作平台，为啤酒全产业链提供高效沟通的服务，还深入挖掘啤酒文化的时尚内涵，让啤酒文化走近市民游客，彰显啤酒文化的时尚之美。

2020青岛国际啤酒节产品展交会

展示数百品牌啤酒 全产业链沟通交流

“这款百花香酒花艾尔使用了7种酒花，柑橘、芒果、荔枝、花香……入口时可感受到热带水果的香气。”8月3日，2020青岛国际啤酒节产品展交会上，青岛唯麦精酿啤酒总酿酒师郑焕良正在介绍今年带来的新款酒。

免费品尝啤酒、寻找合伙人、啤酒产业深度交流……日前，2020青岛国际啤酒节产品展交会在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办，展会旨在建高效合作平台，为啤酒全产业链提供服务。

2020青岛国际啤酒节产品展交会由青岛黄发集团主办，青岛跨国采购促进中心承办，持续至8月16日。本届展会展出规模1500平方米，共设置啤酒设备展区、啤酒技术及服务展区、啤酒产品展区、啤酒体验及其他展区和原料及配套区五大展区。展会不仅展示了数百种国际品牌啤酒以及数十种精酿品牌啤酒，还重点展示啤酒原料、啤酒设备以及相关技术和服务，呈现出啤酒全产业链条。

另外，展会邀请专业采购商、国内外的酿酒师、品酒师、餐饮从业者、大型啤酒企业高管、中小啤酒厂从业者、生产商、经销商、代理商、零售商等到会参观洽谈采购，组织企业新产品发布、采购信息发布、行业政策及趋势研讨、工厂管理运营经验研讨、营销沙龙等活动。

“这是塔罗斯第一次作为展商参加青岛国际啤酒节，我们感受到青岛国际啤酒节的吸引力，这是一个很好的平台，也是一个机遇，希望借助青岛国际啤酒节这一盛会，提升企业的知名度。此外，通过展会交流，上下游企业可以互相增进了解，我们已与隔壁展位的荷兰七箭啤酒签订了战略合作协议，首单签下年采购20万个桶的合约和一台双头3升桶灌装线，可以说收获满满！”塔罗斯科技股份有限公司大中国区营销总监马云鹰说道。

记者了解到，金沙滩啤酒城所有进口的啤酒及其相关商品，运营商需按照要求向区市场监管局报备，新区疾控中心及时进行采样检测，对所有批次的进口食品、啤酒容器、相关物品进行物表病毒核酸检测，核酸检测结果阴性后进入啤酒城。



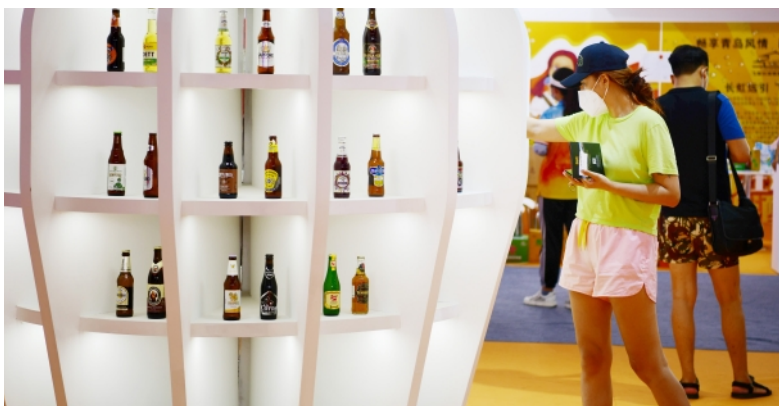
啤酒节产品展交流会上展示的啤酒生产设备。□记者 李亮 报道



游客在观众体验区自由创作。□记者 李亮 报道



游客正在体验“燥动”解压室。□记者 李亮 报道



啤酒节产品展交流会上陈列着各国啤酒。□记者 李亮 报道

首届啤酒文化创意设计周

设置四大文创板块 彰显啤酒时尚之美

8月3日，第30届青岛国际啤酒节首届啤酒文化创意设计周在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城拉开帷幕。作为首届啤酒文化创意设计周板块之一，青岛国际啤酒节文化创意展销会同步亮相啤酒节。

“我在衣服上画的花朵，再就是写了‘逢考必胜’四个字，希望我以后所有的考试都能考一个好成绩。”11岁的郑翔匀小朋友拿着自己刚刚画完的白色T恤告诉记者。记者在现场看到，在啤酒文化创意设计周活动舞台的右侧设置了观众体验区，准备了白色帽子、白色T恤、白色马克杯等物品，游客可以根据自己的需求在上面任意绘画，全部都是免费的。

据悉，本届啤酒节首次创新举办啤酒文化创意设计周活动，设置了文化创意设计大赛、文化创意展销会、文创艺术视觉快闪展、啤酒文化互动解压展等四大板块内容。其中，文化创意设计大赛已面向全国征集了300余件创意设计作品，参赛者们深入挖掘啤酒文化的时尚内涵，通过文化创意展销会平台，让啤酒文化鲜活生动地“走近”市民游客，彰显啤酒文化的时尚之美。

啤酒节期间，青岛国际啤酒节文化创意展销会在金沙滩啤酒城14号大篷内开展，300余文化创意设计大赛优选的文创作品，将一一呈现在100平方米的现代简约展区内，本次展销会不仅为更多优秀设计师提供了完美的展示平台 and 交流平台，通过文化创意展与啤酒产品展销会相结合，更将文化创意与市场相互嫁接，让啤酒节时尚潮流艺术倍增魅力。

另外，文创艺术视觉快闪展、啤酒文化互动解压展将把啤酒文化与当下深受欢迎的新潮活动完美结合在一起，通过打造“燥动”解压室、“心动”趣玩坊、“暴富”黄金地带、“分贝”实验室等解压屋，增加活动的趣味性和互动性，给市民游客带来全新的畅玩打卡体验。

依托首届啤酒文化创意设计周，市民游客将纵享“啤酒+文化”创意盛宴。西海岸新区也将继续拓展节日文化市场，引入行业优质资源，形成一批初具规模的有青岛特色文化创意内涵的衍生品，持续提升啤酒节文化创意创新热度。