

惊艳亮相>>

60位青岛大嫂演绎时尚

“时尚青岛·啤酒文化时装秀”由青岛黄岛发展(集团)有限公司和雅设美学生活馆合作推出,于8月2日和8月9日在金沙灘啤酒城中心舞台上演。据悉,时装秀的创意总监陈闻是中国时装设计最高奖金顶奖获得者,任中国服装设计师协会副主席、欧亚(法国)文化艺术交流协会艺术总监、东华大学上海国际时尚创意学院教授;新锐设计师陈龙是江西服装学院副教授,曾获“大浪杯”中国女装设计大赛金奖、“汉帛奖”中国国际青年设计师时装作品大赛银奖等国内16项奖项。

本次时装秀主要展现潮牌时装秀、形象创意秀、啤酒女郎秀、时尚比基尼四个服装系列。“这次时装秀主要以海洋、蓝天等自然景观为设计灵感,蓝色、黑色为主色调,以钉珠、褶皱、泡泡纱为主要设计创作元素。”陈闻向记者介绍道,其中潮牌时装秀以涂鸦艺术为设计灵感,将艺术之美融入传统牛仔面料。形象创意秀以海洋为设计灵感,以数码直喷结合印花折褶、烫金的面料工艺,体现啤酒狂欢。啤酒女郎秀以啤酒文化为设计灵感,结合世界不同地域特色,展现啤酒文化与各国特色元素。时尚比基尼系列以绚丽多姿、淡淡的朋克风格来展现比基尼、音乐、沙滩、啤酒的融合与创新。

“我们希望通过时装的独特魅力,为啤酒节增添时尚氛围,展现新颖独特、个性十足的城市新文化。”陈龙告诉记者。据了解,此次参与走秀的60位模特全部都是“青岛大嫂”,这也是陈闻的走心之笔。“我们从将近200多位模特中精选了60位,而其中9位身穿华服的女孩都是斩获过大奖的顶尖模特。”陈闻介绍。

独具匠心>>

9套华服为9个大篷“代言”

无论是长裙、T恤、短裤还是西装,当晚,模特身着的服饰全部都有啤酒元素,其中最亮眼的服装莫过于9套啤酒女郎华服。9位高挑的模特身着9套色彩亮丽的华服一经亮相便惊艳四座。青西金啤女神身着鱼尾裙,裙摆是鱼尾造型,上半身设计成露肩褶皱斗篷风格;西班牙伯爵龙啤酒女神将“海浪”“帆船”“啤酒花”等元素穿在了身上,完美诠释了这种啤酒的品牌文化……九位啤酒女神虽然造型各异,但细细端详,每一件长裙都对应着一座啤酒大篷。

今年金沙灘啤酒城共设有青西精酿金啤、德国沃思坦啤酒、丹麦嘉士伯啤酒、雪花啤酒等9个啤酒大篷,总面积1.56万平方米。九套华服的设计均出自于陈闻之手,每套华服的背后都蕴藏着啤酒的特色。

“青西金啤华服远远看上去就像盛满金黄色啤酒的酒杯,裙边是青岛沿海一带的风景;德国沃思坦啤酒华服是传统的德国啤酒桶造型……”9套华服从设计到制作共耗时两个月,陈闻介绍,每套华服的背后都是集大篷啤酒特色、啤酒文化、啤酒历史、啤酒酿造工艺、原料等元素为一身,统一选用真丝面料,凸显传统特色与质感。

为满足游客需求,8月9日,华服演出将再次在金沙灘啤酒城上演。待啤酒节结束后,华服将展陈在啤酒博物馆,供公众参观欣赏。



模特盛装展示啤酒大篷主题华服。

□文/图 本报记者 王培珂

身着洋溢着啤酒文化的服装,60位青岛大嫂演绎时尚啤酒节。8月2日晚,“时尚青岛·啤酒文化时装秀”首秀在金沙灘啤酒城上演,独特的时装尽显青岛国际啤酒节的时尚、尽展啤酒文化的魅力,为观众搭建起了欣赏美、感受美的平台。

金沙灘啤酒城上演时装秀,60位青岛大嫂演绎时尚啤酒节

华服遇美酒 时尚舞蹁跹



▲身着啤酒文化的服装,模特们魅力十足。
▲身着华服的啤酒女神一经亮相便惊艳四座。



比基尼系列时装以绚丽多姿、朋克风格展现动感时尚。