

文旅复苏

第30届青岛国际
啤酒节全景透视

突如其来的疫情为众多行业按下了“暂停键”，文旅行业更是受到重创。旅游要复苏，把游客引进来是第一步。通过举办啤酒节，西海岸新区持续增添“人气”，不断放大啤酒节拉动效应，各文旅企业也以多种方式调动游客出行消费的热情，旅游市场信心得以提振，文旅经济复苏按下“加速键”。

啤酒搭台 文旅市场暖起来

西海岸放大啤酒节拉动效应，为促进文旅产业复苏按下快进键

□文/图 本报记者 李涛

“有朋自远方来，不亦乐乎。”8月12日至14日，一支由全省多地游客组成的80余人自驾团在西海岸体验了休闲度假之旅，如此大规模的自驾团缘何被西海岸吸引？无疑是八月满城的啤酒香。记者走访多家景区、酒店、旅行社发现，以酒为媒，节庆搭台，西海岸文旅市场在疫情常态化背景下显示出蓬勃活力。

景区>>

客流量提升，客源结构优化

范清，驾游西海岸的成员，疫情发生后，一家人没有出门旅游过。而今年夏天，他和家人体验了啤酒节狂欢、博物馆之旅、生态采摘等项目。范清告诉记者，此次驾游西海岸，最大的吸引力正是啤酒节，金沙滩啤酒城是游玩的第一站。

“旅游要复苏，把游客引进来是第一步，啤酒节的举办为西海岸带来了人气，也为我们博物馆带来了可观的游客量。”作为此次自驾团体验一站，青岛电影博物馆相关负责人介绍，啤酒节期间，他们与金沙滩啤酒城内的啤酒文化博物馆推出了“啤酒节+”特惠联票，很多游客都是凭联票来参观。

在西海岸，类似推出“啤酒节+”特惠联票的景区还有很多，而青岛森林野生动物世界则直接把动物园开到了啤酒城。

8月15日，金沙滩啤酒城探索萌宠王国里游人络绎，“今年，我们在啤酒城里设置了探索萌宠王国，一方面是为了方便入城游客参观体验，另一方面是为了宣传森林野生动物世界，吸引游客前来。”青岛森林野生动物世界策划部部长李焕斌告诉记者，啤酒节开幕后，青岛森林野生动物世界游客量有了明显提升，基本和去年持平。“在啤酒节的



游客参观青岛电影博物馆。

拉动下，我们的客源结构不断优化，很多来自淄博、潍坊等地的外地游客也来景区游玩，而过去是以岛城周边游客为主，这对本地旅游市场复苏来说是个好现象。”

“啤酒节是西海岸拉动旅游、住宿、餐饮、时尚经济的重要抓手，今年我们通过走出去推介营销、推出特惠联票等方式，积极放大啤酒节的影响力和吸引力，助推文旅市场复苏。”区文化和旅游局市场推广中心负责人高翔告诉记者。

酒店>>

拉动效应明显，提振行业信心

进入8月，滨海大道沿线高端酒店随时可见外地车辆进出。在青岛红树林度假世界，记者发现，前台办理入住的旅客络绎不绝。

“进入8月，我们酒店旅客量有了明显增加，较上个月有了较大改善。”青岛红树林度假世界相关负责人刘江磊告诉记者，疫情发生以来，

酒店行业受到冲击，市场回暖需要时间。“啤酒节的举办拉动了酒店行业的复苏，也提振了我们的信心。”

无独有偶，在青岛颐瑞凯莱酒店，每天由酒店开往金沙滩啤酒城的免费定制巴士上总会有不少游客乘车。“啤酒节开幕伊始，我们酒店就开通了免费定制巴士，方便旅客畅享激情狂欢。”青岛颐瑞凯莱酒店总经理王昕华告诉记者，啤酒节的举办对酒店行业拉动效应明显，为酒店发展注入了动力。“啤酒节开幕以来，我们酒店客房预定量是上个月同期的3倍，周末客房入住率达80%，旅客以自驾的家庭游客为主。”

值得一提的是，青岛东方影都融创希尔顿逸林和皇冠假日酒店、红树林珊瑚酒店、康大豪生大酒店等5家品质酒店联合西海岸景区景点推出特惠联票，抱团发展。

高端酒店蓬勃复苏，那么经济型酒店经营业绩如何？记者采访了数家定位经济型的商务酒店，服务人员纷纷表示，“进入8月，每逢周末

酒店客房预定量十分可观，其中很多旅客都因啤酒节而来。”

旅行社>>

拓展地接业务，注入发展活力

游客退单、团队游经营暂停……疫情之下，旅行社各项业务几乎被按下“暂停键”。“疫情对我们影响非常大，整个行业似乎都静止了，啤酒节的举办让我们暂时松了口气。”中国国旅(青岛)国际旅行社有限公司西海岸分公司负责人王邵滨告诉记者。

啤酒节开幕后，王邵滨终于忙碌了起来，在区文化和旅游局的委托下，中国国旅(青岛)国际旅行社有限公司西海岸分公司开通了由青岛市区直达金沙滩啤酒城和西海岸新区相关景区及酒店的“干杯西海岸”旅游直通车，“啤酒节开幕前，我们的业务处于停滞状态，啤酒节带动了我们的地接业务。”让王邵滨感触更深的还有啤酒节给旅行社带来的影响力，“今年，我们跟随区文旅局走出去做旅游推介，最直观的感受就是啤酒节所带来的影响力，我们可以全面接触当地同行，进行交流达成合作意向。”

同样暂时松口气的还有青岛金凤凰国际旅行社总经理董卉，啤酒节期间，金凤凰国际旅行社在金沙滩啤酒城设置了地接服务点，一是服务啤酒城内的游客，宣传西海岸丰富的旅游资源；二是推介定制一日游线路，如果游客感兴趣，可直接出发。“我们设置的地接服务点每天都有大量游客咨询，但由于大部分是自驾游客，所以直接成团出发的不多，大部分游客都是在旅行社买套票。”据了解，金凤凰国际旅行社推出了“餐饮券+景点券”等多种金沙滩啤酒城内的景点套票，“虽然这种方式盈利点比较低，但能够推广我们的品牌，扩大我们的影响力，提振我们的信心。”董卉说。

坚定信心 等待“春天”

记者手记

啤酒节的举办，为西海岸新区文旅市场注入了澎湃活力，而啤酒节结束后，西海岸文旅市场是否还能进一步复苏？西海岸文旅企业又将如何“保温”？对此，记者进行了探访。业内人士表示，啤酒节热度将会持续一段时间，但不能盲目乐观，文旅行业仍需保持定力，坚定信心，等待“春天”。

“对我们以亲子游目的地为主的景区来说，我认为啤酒节带来的热度会持续到8月底，9月份学生开学后，我们景区可能会进入一个小淡季，但我们会积极开展淡季的旅游活动，努力做到让淡季不淡，到中秋节、国庆节，可能会再达到一个旅游的高峰期。”青岛森林野生动物世界策划部部长李焕斌说。“啤酒节的举办，让西海岸的旅游热度持续升温，旅游市场信心得以提振，游客也给出了积极的回应，我们预判酒店会保持一定的客房预定量，预计会达到往年的70%左右，我们也会保持定力，坚定信心。”青岛颐瑞凯莱酒店总经理王昕华说。“啤酒节虽然让我们暂时松了口气，但仍然不能太乐观，啤酒节结束之后，旅行社业务很难有快速好转，我们在积极自救的同时，要保持定力，积蓄力量，等待行业春天。”青岛金凤凰国际旅行社总经理董卉说，目前，金凤凰国际旅行社正在深耕西海岸地接市场，打造优质的乡村游线路，寻求突围。

保持定力，坚定信心，等待“春天”。随着跨省游恢复，省内游回暖，周边游复苏，广大游客释放旅游需求，相信啤酒节为西海岸带来的旅游热度不会立刻降温，文旅行业的“春天”也不会太远。