

走向我们的小康生活

创品牌塑特色,小草莓敲开致富门

红石崖街道雷家店子社区创“红莓先锋”党建品牌,以组织振兴带动乡村蝶变

□本报记者 李涛

实施乡村振兴,组织振兴是根本和保障。红石崖街道雷家店子社区是青岛西海岸新区有名的“草莓社区”,产业基础扎实,但长期以来,社区党组织软弱涣散,党员队伍后继乏人,给社区发展缠上了“裹脚布”,干群关系日益紧张。2018年10月,西海岸启动“千名干部进乡村”活动,乡村工作指导员李冠辰来到雷家店子社区,一场组织振兴带动乡村振兴的蝶变就此开始。今年5月,乡村振兴第一书记宿正来接李冠辰的接力棒,继续紧抓基层党组织这个乡村振兴战略的“牛鼻子”,强治理、谋振兴,雷家店子社区乡村振兴步伐铿锵。

强筋壮骨
激发组织活力

李冠辰,两年前中德联合集团派驻雷家店子社区的乡村工作指导员。驻村之初,“村里最缺的是什么?”是李冠辰每天思考的问题。

“通过不断走访,我发现社区草莓产业成熟,村民并不缺钱,但因为一些遗留问题,社区党组织薄弱涣散,成为制约社区发展、百姓增收的瓶颈问题,干群关系紧张。”李冠辰告诉记者,雷家店子社区最缺的是一个团结干事的两委班子。

组织建设如何“强筋壮骨”?

在红石崖街道办事处支持和引导下,李冠辰和雷家店子社区“两委”从组织生活质量这一症结入手,改造提升了崭新的党员活动室,规范组织生活,“过去党员活动阵地缺失,开展三会一课、民主评议党员等党内政治生活时,大家都很随意,党员到会率不高。现在,都严格按照党的有关规定来开展。”雷家店子社区党支部书记薛秀珍告诉记者,社区第一时间规范了基层党员干部队伍开展经常性



雷家店子社区创建“红莓先锋”党建品牌。□记者 李涛 报道

基础性工作的方法和标准,严格落实党内组织生活制度,“现在社区党组织凝聚力不断提升,组织生活充满活力,大家的精神面貌都不同了。”

社区党员队伍是乡村振兴的重要参与者和建设者。为此雷家店子社区积极抓好社区后备力量培养,一年内发展了4位预备党员,“发展预备党员是社区十多年来第一次,其中2人在40岁以下,有一位还是大专毕业的95后。”薛秀珍说。

铸魂补钙
创建党建品牌

在党员活动室一旁,是雷家店子社区改造提升的党群活动中心,在这里分类别、分层次构建了社区党建工作互动交流的立体平台,不仅是社区党建宣传的枢纽平台,还是党群工作的服务窗口和党员教育的重要基地。

近日,记者来到党群活动中心,一进门首先映入眼帘的是社区刚刚

创建的党建品牌“红莓先锋”四个大字,走进室内还有党建文化墙、“红莓记忆”主题展、草莓小课堂、集中办公区等区域。

“30年来,草莓一直是社区的支柱产业,发展到今天,离不开党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用,到现在社区的种植大户和产值大户还都是党员。”谈起“红莓先锋”党建品牌的创建,刚刚从李冠辰手中接过接力棒的宿正来告诉记者。

实现乡村振兴,一定不能少了乡村精神。记者在党群活动中心的党建文化墙上看到,一面面展板鲜活回顾了社区草莓产业的发展,记录了在收回村集体土地、仙人河治理等重大节点党员发挥的先锋模范作用,同时也展示了社区新两委班子的工作成绩,“结合‘不忘初心、牢记使命’主题教育,我们希望通过这种形式‘铸魂补钙’,引导社区党员干部在乡村振兴的实践场上,坚定初心使命,厚植为民情怀,激发干事精神。”薛秀珍说。

在草莓小课堂和“红莓记忆”主题展区,还直观展示了雷家店子草莓的种植过程和历届雷家店子草莓节的盛况,“草莓产业发展到今天,外部同质竞争越来越激烈,需要我们做品牌、做文化,我们希望来到这里的人都能了解社区草莓种植的全流程和30多年的草莓种植历史,让大家了解我们草莓的好品质和这里的乡情乡韵。”宿正来说。

连心聚气
密切干群关系

乡村振兴,既离不开农村基层党组织引领,也需要干群合力共建。

“社区在街道办事处的支持下,注重架好桥梁,完善公共服务和社会治理水平,建成了新时代和谐大院,为辖区群众提供更加贴心的服务,密切了干群关系,树立了两委班子威信,激发出乡村振兴的内生动力。”宿正来说。

走进雷家店子社区的新时代和谐大院,社会治理服务工作站、微型消防站、邻里议事会、和事佬工作室、未成年人活动室、书画室、电子阅览室等一应俱全。

“治理有效是乡村振兴的基础。”薛秀珍介绍,社区依托社会治理服务工作站,着眼于应急管理和便民服务,发现问题就地受理处理,实现了粗放式向精细化治理;依托微型消防站,夯实基层火灾防控基础,在家门口构建起了消防安全“防火墙”;依托邻里议事会和和事佬工作室,实现百姓事百姓议,矛盾纠纷多元化解……

“乡村振兴不能光看群众口袋里票子有多少,更要看群众精神风貌怎么样。”薛秀珍表示,成年人活动室、书画室、电子阅览室等文化阵地的打造,把文化元素融入到乡村建设中,丰富了社区群众的精神文化生活,收获了群众的普遍欢迎,“干群关系更亲了,振兴力量更强了”。

“创业路上要有责任感和使命感”

张宾和她的“金谱晟”致力于打破国外品牌在显微光谱分析等领域的技术垄断

新区双创
故事汇

□本报记者 王雪

张宾,研发型科技企业青岛金谱晟科技有限公司的创始人。近日,记者在西海岸创新创业中心见到她时,发现她不仅有坚定的目标,也充满了理想和干劲。

毕业于中国科学院声学研究所的张宾在青岛科技大学任职副教授,在成立公司之前,长期从事数字信号处理技术研究,曾获“青岛市三八红旗手”荣誉称号,并先后主持完成国家自然科学基金、山东省自然科学基金等项目,研制完成水下荧光计、水下多角度散射仪等

多台实验样机,拥有多项专利。

随着研究工作的不断深入开展,一个疑问一直萦绕在张宾心头——自己做的东西到底应该怎样在国计民生中发挥作用?

慢慢的,张宾想到了创业。在深入科研教学工作的同时,张宾积极响应国家战略,积极投身科技成果转化。依照“产研融合”发展思路,2019年11月18日,张宾正式创办青岛金谱晟科技有限公司,致力于新型光谱设备、海洋仪器的研发和推广,研发的三维扫描显微LIBS、拉曼光谱仪、拉曼气体测量仪等产品已在多家单位获得应用。

“创业路上要有责任感和使命感。”在张宾心里,科创兴国是创业的第一追求,她致力于打破国外品牌在显微光谱分析等领域的技术垄断,打造国产高端显微光谱分析仪器界的“华为”。

将公司命名为“金谱晟”,包含着张宾创业路上的理想与目标。她告诉记者,“金”代表金牌,即做该领域的领头羊,是公司所为之奋斗的目标;“谱”代表光谱,即公司的研究方向,是公司发展的核心所在;“晟”代表公司的理念,即“日成一事,集腋成裘”。

公司成立后,张宾带领的创业团队首先瞄准显微光谱探测设备领域。“目前该领域的市场基本被国外厂商占领,我们要做的就是打破这个格局。”经过广泛的市场调研和分析,金谱晟公司团队决定先从三维显微LIBS设备开始着手,通过跟客户深入沟通,公司收到了第一个意向。

和大部分创业故事一样,开头总是充满艰辛。意向客户对设备的工作性能一直存在疑虑,迟迟不肯下单。于是,张宾便带领公司自己投钱研发

出第一台设备,并经过野外工作考验,用实际行动说服意向客户,并成功拿到第一份正式的商业订单。“每一个轻松的笑容背后,都有一个曾经咬紧牙关的灵魂。”提及创业经历中的感触,张宾这样说道。

在此之后,张宾开始带领团队马不停蹄地对产品进行改进和完善,同时对显微光谱测量产品的供应链进行选定,从激光器、滤光片、显微镜等器件供应,到系统设计、软件开发等核心技术研发,金谱晟团队逐渐形成自己的品牌和特色,目前已有多家代理商前来洽谈产品代理。

随着公司的壮大,张宾感受到更多的责任与压力,也收获了更多的成就感,当看到自己研发的产品在科研生产中发挥着作用,并且可以和国外产品同台较技,一种自豪感亦油然而生。