

中共青岛西海岸新区工委(区委)一届第163次常委会(扩大)会议召开

凝聚稳外贸稳外资合力 打造对外开放新高地

孙永红主持并讲话

□记者 宋迎迎 报道

本报9月3日讯 今天上午,中共青岛西海岸新区工委(区委)一届第163次常委会(扩大)会议召开,研究部署近期重点工作。市委常委,西海岸新区工委书记、区委书记孙永红主持会议并讲话。

会议听取了关于传达学习北方地区重点省市稳外贸稳外资座谈会精神及我区贯彻落实措施的汇报。

孙永红指出,要认真学习领会座谈会精神,抓好贯彻落实。要深入分析新区面临的外贸外资新形势,统筹发挥平台优势、功能区优势,凝聚稳外贸稳外资合力,精准施策,全力稳存量、促增量、优结构,打造对外开放新高地。要加快发展跨境电商等外贸新业态新模式,充分释放各类市场主体参与对外贸易的潜力。要加强结构性

安排,引导外资企业扩大有效投资,保障外贸产业链和供应链流畅运转,推动外贸外资促稳提质。要加快外贸外资项目招引,精准引进一批带动力强的项目,培育外贸外资发展新动能。

会议听取了《关于做好新时代人大工作的意见》(以下简称《意见》)起草情况的汇报。

孙永红指出,全区各单位要结合工作实际,认真抓好《意见》的贯彻落实。各镇街党(工)委要全力支持保障人大工作,为人大履职创造条件。要充分发挥人大代表密切联系群众的优势,鼓励人大代表在“我爱青岛·我有一言”“我要说话”“我爱青岛 我爱新区”民声倾听主题活动中发挥示范带头作用,引导群众提建议、话心声,汇集民意民智。各级人大要围绕工委区委决策部署,发挥好决定、任免、监督

的职能作用,始终与工委区委保持同心、同向、同力。

会议听取了关于第30届青岛国际啤酒节工作总结情况,2020青岛影视博览会、东亚海洋合作平台青岛论坛筹备情况的汇报。

孙永红指出,要深入总结啤酒节成功举办的经验,形成可复制可推广的经验做法;要号召全区各级各部门学习保障指挥部、现场指挥部及啤酒节服务保障部门协同作战、连续奋战、严谨认真、精益求精的工作作风,激发党员干部干事创业的昂扬斗志。要全力做好2020青岛影博会、东亚海洋合作平台青岛论坛的筹备工作,细化完善筹备方案,确保安全有序,加大宣传力度,充分利用节会平台做好招商推介、洽谈对接等工作。

会议还研究了其他事项。

新区管委与财达证券 战略合作框架协议 签约仪式举行

孙永红出席并会见客人

□记者 宋迎迎 报道

本报9月3日讯 今天下午,西海岸新区管委与财达证券股份有限公司签订战略合作框架协议。市委常委,西海岸新区工委书记、区委书记孙永红出席签约仪式,并在仪式前会见了财达证券总经理张明一行。

孙永红在会见时指出,西海岸新区是经国务院批复成立的第九个国家级新区,区位优势明显,发展环境优越。当前,新区发起了总部经济金融业攻坚战,利用自贸试验区等政策优势,持续推进金融改革创新,加快集聚新兴金融业态。财达证券经营业务广泛,希望能以此次签约为契机,充分发挥自身优势,为新区企业提供专业高效的投融资服务。新区将不断优化政务服务,支持财达证券在(下转第二版)

孙永红会见 中国中铁客人

□记者 宋迎迎 报道

本报9月3日讯 今天下午,市委常委,西海岸新区工委书记、区委书记孙永红会见了中国中铁晋鲁豫区域总部党委书记,中铁发展投资有限公司党委书记、董事长杨兰松一行。

孙永红表示,当前,西海岸新区正抢抓国家战略叠加机遇,努力打造高质量发展引领区、改革开放新高地、城市建设新标杆、宜居幸福新典范,一批重点片区、重大项目进入建设高峰期。中国中铁一直以来积极参与支持新区的建设发展,双方在基础设施建设、会展经济等方面建立了良好的合作关系。希望中国中铁继续发挥自身优势,更加积极地投身到新区新一轮发展建设中。

杨兰松感谢新区工委管委给予中国中铁的大力支持。他表示,中国中铁将围绕西海岸新区发展布局,进一步加大合作力度,深化双方在大型基础设施建设领域的合作,推动相关项目顺利实施。

东亚海博会按下筹备“加速键”

- ◆本届展会将首次采用“线下+线上”全新办展模式
- ◆700余家企业前来参展,近50000种展品集中亮相

□记者 刘腾 报道

本报讯 作为2020东亚海洋合作平台青岛论坛的重要板块,2020东亚海洋博览会筹备工作正加速推进。记者日前从黄发集团了解到,该集团正积极谋划,精心安排,一手抓疫情防控,一手抓任务落实,目前,招商招展、线上展会等部分工作已完成。

700余家企业参展,荟萃近50000种展品……对展会筹备组来说,协调参展商进行布展是一件颇为费时费力的工作。东亚海洋博览会现场运行部部长杨雅介绍说:“今年展会展出

面积相比去年增加了50%,在参展企业的数量上,线下有700余家,线上近1000家,参展世界500强企业170家,像山东省港口集团、潍柴动力,还有腾讯、海尔卡奥斯,都来参加此次展会,展会整体层次比往年提高了不少。”

据悉,本届展会以“开放融通 智享未来—蓝色·海洋·科技”为主题,首次采用“线下+线上”全新办展模式,力争举办一届具有特殊意义、特别举措、特别精彩的“云端海洋盛会”。目前,本届展会的招商招展工作已全部完成;线上展会系统整体框架

进入系统测试调整阶段;视觉系统整体策划方案初步完成;疫情防控、服务保障、宣传推广、观众组织、嘉宾邀请等工作也已进入“冲刺”阶段。

“下一步,我们将把展会的疫情防控、线上平台视觉系统、交通安保等各方面工作抓细抓牢,突出专业化、国际化、市场化、品牌化特色,将本届东亚海博会打造成为集技术交流、产品展示、成果交易、招商引资于一体的海洋产业‘会客厅’。”2020东亚海洋博览会招商拓展部部长张茹告诉记者。

“海淘圣地” 邀您来打卡

□记者 王雪 报道

8月30日,中日韩消费专区电商体验中心在西海岸新区正式启用。这里汇集了日韩潮流单品和众多来自全球的优选品牌,近万款商品通过一手货源渠道进行直采,大部分商品价格低于目前主流电商网站的同类商品,同时,消费者还能享受到免关税红利。图为顾客在电商体验中心挑选进口商品。



“2020中国最具幸福感 城市”推选活动启动

快来给我们的 城市投上一票

本报讯 由新华社《瞭望东方周刊》与瞭望智库共同主办的“2020中国最具幸福感城市”调查推选活动已经启动。目前,青岛已进入“2020中国最具幸福感城市”地级(以上)城市候选名单;黄岛区进入候选县级城市(区)名单。欢迎广大市民为我们的城市踊跃投票。

此次活动投票方式为打开手机支付宝APP,搜索“幸福城市”进入活动页面,点击“我要投票”即可(下转第二版)