

前店后仓，万款境外商品立等可取

中日韩消费专区电商体验中心打造线上线下融合新零售，海外直采造就绝对价格优势

一线探访

□本报记者 王雪

8月30日，中日韩消费专区电商体验中心在西海岸新区正式启用。这里将全球的优选单品从网络搬至店内，消费者可以如逛超市般轻松购入心仪的海外产品。

近日，记者来到位于薛家岛街道敖江路20号的中日韩消费专区电商体验中心，近距离观察这一刚刚开门迎客的海淘圣地。

汇集海量商品 “海淘”从网上移到线下

走进大厅，环形设计使到访者可清晰了解体验中心布局，各个门店里的商品都被整齐码放在货架上，乍一看与普通商超并无差异。

随意走入一家门店，琳琅满目的商品让人目不暇接。“我想要的这里都有！”慕虹是一名刚参加工作的年轻白领，拥有多年海淘经验的她，被这个将“海淘”移到线下的体验中心彻底折服。她告诉记者，以前自己买海外商品基本通过朋友代购或通过微商采购，“今年因为疫情，大家都不出去了，也就买不到了。会去跨境电商网上平台，但看不到实物总担心买到假货。”说话间，慕虹的购物篮便被各种商品塞满。

来自巴西“可以穿一辈子”的人字拖，俄罗斯瓷器，太平洋深海帝王蟹……在不同的体验馆内穿梭，仿佛置身于一场短暂的异域游是消费者最大的感受。

“我们的体验中心建筑面积有7000平方米，汇集了日韩潮流单品和来自全球的优选品牌，涵盖化妆品、保健品、日用品、母婴用品、酒水生鲜等近万款与境外同款、同质、同步的商品。”中日韩消费专区电商体验中心总经理袁妮介绍，不仅全球知名品牌在此集聚，体验中心还通过海外直采造就绝对的价格优势。完备的日韩集货供应链、一手货源直采渠道，使体验中心大部分商品价格低于目



消费者在电商体验中心挑选进口商品。□记者 王雪 报道



电商体验中心日本馆工作人员向消费者介绍商品。□古佳慧 报道

前主流网站上销售的同类商品。据了解，每个消费者还将享受到“单笔不超过5000元，全年不超过26000元”的免关税跨境电商红利。

海关实时监管 打造线上线下融合新零售

吸引记者注意的，还有位于一楼大厅角落的服务台：为何总有顾客前往？为何每位前往的顾客离开时都会手拎商品？走近后，“提货处”三个字提示记者，这里不单单是一个服务

台，更是消费者购物后的提货区。“您的包裹已清关完成并送至中日韩消费专区一楼服务台，请您凭短信以及携带小票或展示商城订单详情页到服务台领取……”56岁的韩先生向服务人员出示手机短信，随后服务人员通过运单号查询到包裹，并将货物交到韩先生手中。“取货前后大约1分钟时间，操作也很方便。”韩先生对记者说。

在跨境电商馆内，消费者在体验商品后可借助微信小程序、手机APP客户端等形式直接下单，通过“保税电商”或“海外直邮”的方式将商品送

达消费者手中，也可等候40分钟左右去一楼提货区直接领取。可线下体验，亦可线上下单，中日韩消费专区电商体验中心打造“线上线下融合新零售”场景，采用物联网、大数据等技术，实现“线上+线下”双层引流。

“这是由跨境电商的性质决定的。”袁妮告诉记者，体验中心所有跨境电商产品都是通过保税展示交易的形式前置到体验中心，让老百姓的体验更直观。“我们所有的跨境电商产品需随时受海关监管，不能直接交易。”袁妮介绍，跨境电商馆内的摄像头与海关联网，受海关24小时、360度的实时、无死角监控，保证货真价实。

商品立等可取 前店后仓保证货源充足

海外直邮的商品在40分钟内交到消费者手中，如此快捷的服务依托于中日韩消费专区电商体验中心“前店后仓”的绝对优势。

“跨境电商馆内所有的展示商品，在保税物流中心的仓库内都有库存。”袁妮解释说，体验中心依托青岛西海岸新区保税物流中心、青岛西海岸国际快件监管中心等海关监管场所、区域，将海量进口商品存放于与体验中心一步之遥的保税仓，下单后海关会立即进行线上查验，审核通过后商品即刻从保税仓送到服务台，或者直接邮寄到消费者家中。

充实的库存不仅为普通消费者带来极佳的购物体验，更为网红带货解决了选货难题。“我们设置了8个专业的直播间，可服务不同的直播用户。”袁妮告诉记者，体验中心针对于不同客户的个性化需求，可以在账号定位、内容拍摄、如何涨粉引流及带货运营等方面进行一体化教学，也可以借助多元零售场景和分销渠道解决进口跨境企业的运营难题。

“在国家鼓励发展跨境电商的重大战略机遇下，我们更要做新尝试。”袁妮表示，中日韩消费专区电商体验中心无疑将促进西海岸新区外贸产业转型升级，助力中日韩合作平台建设，为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。

