

走向我们的小康生活

◆举办首届螃蟹节◆成立水产专业合作社◆搭上电商快车

岛耳河螃蟹 走出深闺闯市场

文旅融合,叫响岛耳河水产品品牌
城乡互动,打造乡村振兴精品工程

►魏振升收获满满一圆筐梭子蟹。



□文/图 本报记者 李涛

五河汇聚处,千亩蟹池旁,青岛西海岸新区王台街道岛耳河新村生机蓬勃,一派生态虾蟹丰收的景象。今年不同往年,依托岛耳河新村特有的水产品养殖资源,西海岸旅游投资集团、王台街道办事处和西海岸新区乡村振兴工作队王台队围绕“蟹”字做文章,以农促旅,以旅强农,致力使过去“养在深闺人未识”的岛耳河螃蟹名声更响、卖得更远,给老百姓带来实实在在的经济效益,打造西海岸新区乡村振兴实践的精品工程。



养殖户喜迎生态蟹大丰收。



魏振升经营的农家宴生意兴旺。

9月14日清晨,岛耳河新村一处20余亩的蟹池旁,村里的养殖大户魏振升正拉起昨晚下好的捕蟹网。伴随着蟹网被慢慢牵引出水面,梭子蟹就如果实般挨挨挤挤挂在网孔间。

“晚上蟹子比较活跃,一般我们都是提前一晚把网下到水里,拉网的时候要检查蟹子生长情况,达到标准的直接收获,还没有长好的再放回池子里。”魏振升一边拉网,一边将一些个头较小的螃蟹放回水里,不一会魏振升脚下的圆筐中便

装满了螃蟹。

记者了解到,岛耳河新村位于王台街道东北端的五河头流域,是具有500年发展历史的传统海村,因洋河、巨洋河、错水河、跃进河、龙泉河都流经此处,河水海水交汇,最为适合虾蟹生长,“我们的螃蟹都是在特有的两合水环境里养的,养殖池底部都是天然海沙,而且螃蟹吃的都是黄花鱼、红头鱼、蓝蛤(海沙子)等天然小型海产品,养出来的螃蟹又大又肥。”魏振升说。

从事水产养殖20多年,魏振升目前养殖规模已经超过200亩,还在蟹池旁经营起了农家宴,生意火爆,“单论品质,我们的虾蟹不会比全国任何一个地方的差,口感偏甜,属一等一的上等货,每年蟹子上市都有很多顾客来尝鲜。”经营农家宴10余年,魏振升对岛耳河螃蟹的品质颇为自信。

目前,王台街道五河头流域总计养殖区域面积2242亩,专业养殖户108家,水产品以高端市场的梭子蟹和基围虾为主,年产量30余吨。

生态蟹喜迎丰收 农家宴生意火爆

整合资源树口碑 品牌建设开新局

“开蟹喽!”9月12日,首届海村蟹逅·岛耳河螃蟹节热闹启幕,百人同品生态蟹,现场螃蟹大促销,游客们在欢乐的氛围里感受着岛耳河新村的“鲜”。

“这梭子蟹入口回甘香浓,肉质鲜嫩饱满,真鲜,快给我再来一个。”现场游客李先生吃完一个螃蟹,一边感叹一边催促旁边的朋友,“这螃蟹真不错,等回去的时候我得捎上几斤,给家里人尝尝。”

据西海岸旅游投资集团派驻岛耳河新村第一书记庄元介绍,岛耳河螃蟹虽然品质上乘,但是和别的知名螃蟹比起来,在品牌建设上严重滞后,“经过3个月的调研,我发现

养殖户不能形成合力,松散养殖、松散经营,导致岛耳河螃蟹名声不响,极大的制约了螃蟹产业的发展。”

在庄元看来,酒香也怕巷子深,过去岛耳河螃蟹缺的是品牌、营销以及整体策划,如何迅速打通岛耳河螃蟹品牌快速上升通道?成为岛耳河螃蟹能否名声更响、卖得更远的关键。

今年8月,在西海岸旅游投资集团和王台街道办事处的支持下,岛耳河水产专业合作社成立,“合作社的成立标志着岛耳河水产迈出了品牌化经营的第一步,告别了过去各自为战的松散经营,将以一个统一品牌形象向市场提供种类丰富的优

质海鲜。”庄元说,当下正值岛耳河新村蟹肥虾美时,“我们将以螃蟹节为契机,更大范围地对外宣传和推介以岛耳河螃蟹为代表的名特水产品,不断拓展市场,放大品牌效应,深化农旅融合,切实提高农民收入,壮大集体经济。”

螃蟹节上,岛耳河水产专业合作社还联合青岛农商银行西海岸分行举行了乡村振兴金融扶持信用额度授予仪式,向合作社全体董事授予高额信用额度,助力合作社发展,为养殖户提供便捷贴心的金融服务,解决了村民创业生产资金周转的困难,真正让养殖户获得了实惠。

线上线下畅销路 农旅融合促振兴

螃蟹节当天,岛耳河水产专业合作社与西旅心度假平台签订合作协议,岛耳河水产首次“触网”,将搭上电商快车,销往全国各地。

线下体验,线上引流。接下来的日子里,岛耳河螃蟹借助西旅心度假平台声名远播。“我们希望通过线上销售、云上推广等方式,将西海岸地方特色农产品卖出去,打造“互联网+”特色农产品样板项目,在打开消费市场的同时,拓宽地方特色农产品流

通渠道,做大做强特色富民产业,助推乡村振兴。”青岛滨海旅游度假网有限公司总经理董卉告诉记者。

想要留住水产的“鲜”度,还需要快捷完善的物流保驾护航。岛耳河水产专业合作社与京东快递的“鲜活水产快递服务”合作可谓“及时雨”,“搭上了电商快车,还有京东快递发达的物流运输体系保障,相信我们的螃蟹真的要走向全国了。”魏振升说。

值得一提的是,岛耳河新村还与“最美乡村”徐村签订了战略合作协议,两村文旅资源互补,一村品美食,一村赏文化,“我们希望优化王台街道文旅资源配置,培育旅游新业态,开辟一条新的西海岸乡村旅游优质线路,开创‘农旅融合 城乡互动’的新局面,以期推动当地餐饮业和服务业发展,助力乡村振兴。”西海岸旅游投资集团党委委员、副总经理徐满玲告诉记者。