



全面升级青岛凤凰音乐节、争创国家音乐产业基地……西海岸多措并举提升城市音乐品质

持续发力擦靓“音乐之岛”

□本报记者 刘腾 本报通讯员 毕海虹

10月2日-3日,2020青岛凤凰音乐节在西海岸新区精彩亮相。本届音乐节为期2天,豪华演出阵容在目前国内音乐节市场难得一见。作为本土音乐品牌,青岛凤凰音乐节已连续举办两届,票房火爆,成为国内音乐节市场的一匹黑马,也让西海岸新区“音乐之岛”这张国际名片星光熠熠。

近年来,西海岸新区通过节庆会展宣传、市场营销策划、平台搭建完善等多项措施,打造“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张国际名片,提升城市软实力和综合竞争力。其中,按照“一节、两院、三校、多产业”的发展思路,西海岸新区加快了“音乐之岛”的建设,不断提升城市音乐品质和发展内涵,助推时尚经济发展。

音乐节升级

一票难求 场面火爆

在去年成功举办音乐节的基础上,2020青岛凤凰音乐节全面升级,提供了更专业的演出场地。

新区在凤凰之声大剧院周边精心打造了国内屈指可数的专为大型专业音乐节设计使用的凤凰音乐广场,场地扩大到20万平方米,搭建的“凤凰舞台”“凤族舞台”“夏日舞台”三大主题舞台也进行了全面升级。乐迷们欢聚于此,不仅能感受到舞台灯光的炫酷氛围、音乐盛宴带来的惊喜与感动,还可享受现场凤凰机车夜市带来的美食狂欢,更有网红打卡“白色旋转木马”,现场体验丰富多彩。

“今年音乐节打造了一场音乐荟萃、文化交流的国际艺术盛会,艺人阵容更加高端化、舞台设计更加艺术化、舞台布局更加便捷化、举办场

地更加专业化、观众服务更加人性化。”据青岛凤凰之声大剧院总经理马蓉介绍,升级后的2020青岛凤凰音乐节的演员阵容堪称豪华,综艺导师、独立音乐人及知名乐队齐聚西海岸。早鸟票开售瞬间被抢光,预售票、全价票也火速售罄。

在疫情防控常态化下举办2020青岛凤凰音乐节,不但提振了消费活力,拉动了经济复苏,稳定了发展信心,更让青岛凤凰音乐节IP形象深入人心。音乐节让吃、住、行、游、购、娱相关产业迎来了小“黄金期”,产生了旅游、文化等一系列经济效益。不少外地乐迷参加音乐节顺带在新区旅游,在线上为音乐节发声、为新区发声,吸引诸多关注。

俩剧院投用

良性互动 错位发展

凤凰之声大剧院与星光岛大剧院作为新区文化活动重要载体,自投入使用之日起,就坚持良性互动,错位发展。

其中,凤凰之声大剧院突出专业化音乐演绎功能,坚持品牌化、高品质发展,大力引进“名人、名团、名剧”,挖掘、延展青岛和新区的音乐资源,打造青岛演绎文化新地标。自2018年7月启用以来,已吸引众多国际一流艺术家加盟,举办了交响音乐会、芭蕾、京剧、黄梅戏、电音、流行音乐、话剧等200多场文化活动,满足了观众文化生活的多样化需求,成为青岛地区最具热

度的音乐打卡地之一。

与凤凰之声大剧院不同,星光岛大剧院依托东方影都,以“影视+音乐”为重点推动特色化提升。该剧院是全球唯一一座同时具备杜比全景声系统和电子可变混响系统的剧院,可满足各类歌剧、交响乐团、综艺演出及音乐会等演出需求。截至目前,剧院已先后举办了青岛春晚、荷花杯舞蹈大赛、尚源嘉合影视拍摄、头条影视拍摄、阳光少年才艺大赛、吕思清帆船音乐会等活动。后期,网红之夜、3D冰雪女王、中国功夫、开心麻花等演出也将在此陆续与观众见面。

产业链延伸

储备人才 跨界融合

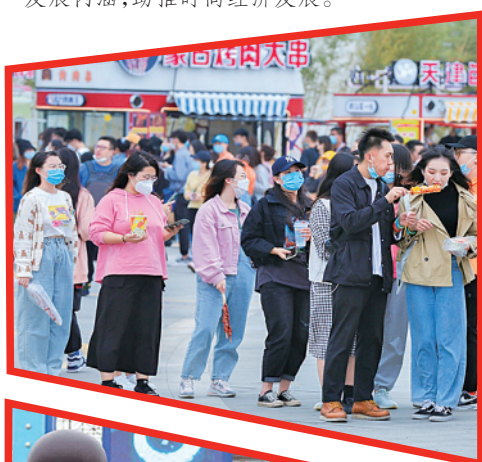
近年来,新区聚焦发展音乐教育培训、音乐休闲旅游、音乐演艺、音乐创作制作和音乐设备制造等产业,强化音乐产业“双招+双引”工作,引进国内音乐领军企业,聚力形成上下游相互呼应、各环节要素相互支撑的综合性现代音乐产业体系。

产业的发展离不开人才的支撑。2019年3月底,新区第一所音乐学校——西海岸音乐学校挂牌成立;8月,青岛耶胡迪·梅纽因学校在青岛西海岸新区奠基,填补了青岛无专业音乐院校空白;11月,山东艺术学院电影艺术产学研基地在新区奠基,由电影学院、现代音乐学院组

成,建成后 will 加速推动新区影视音乐全产业链发展。这些国内外知名音乐学校接连落地,汇聚产、学、研、教等音乐产业要素,使综合性现代音乐产业体系日渐成型,“音乐之岛”的国际名片愈发熠熠生辉。

在不断推动国内外知名音乐专科院校签约落户的同时,新区还积极创建国家音乐产业基地青岛西海岸园区,以时尚为主题,推进音乐与校园、旅游、5G、影视、展赛等产业跨界融合,打造引领全国的音乐产业发展承载区、音乐文化消费核心区、“音乐+”产业融合示范区。

(本版图片均由西宣提供)



音乐节全面升级,舞台效果更加绚丽。