



▲小游客手持国旗畅游大珠山风景区。

▶一名小游客在特丰葡萄园展示刚采摘下来的葡萄。□记者 王培珂 报道

消费需求释放 文旅强劲复苏

国庆假期西海岸文旅活动精彩纷呈,假日体验丰富多样

消费需求释放

□本报记者 李涛

今年“十一”长假,国庆和中秋双节同至,西海岸新区在做好疫情防控工作的同时,优化文旅市场供给,拓展文旅消费空间,文旅活动精彩纷呈,假日体验丰富多样,有效丰富和满足了市民和游客对美好旅游休闲生活的需要。记者从区文化和旅游局获悉,长假期间,西海岸新区共接待游客103万人次,实现旅游收入10.6亿元,恢复至去年同期七成水平,人们放心出行、放松休闲,假日消费需求释放,市场强劲复苏。



琅琊台景区上演二十四节令鼓表演。



游客在珠山国家森林公园体验漂流。

凤凰音乐节、国庆经贸展、哈舅市集……国庆中秋假期,西海岸新区金沙滩啤酒城除了常态化项目,还策划了多场主题活动,吸引了大批游客尽情体验吃喝玩乐购“一站式”服务。

“我们是来看吴亦凡的,凤凰音乐节演出阵容强大,金沙滩啤酒城活动丰富多彩,给我们留下了深刻的印象,真是不虚此行。”在2020青岛凤凰音乐节现场,来自济南的游客张乐北和朋友们沉醉在“时尚西海岸,乐看新时代”为主题的音乐狂欢里。

在凤凰音乐节上欣赏多元化的音乐风格、绚丽的舞台;到国庆经贸展选购全国各地的名优特产、本土特色;去哈舅市集体验多样文化创意商品、打卡网红地;还有青西金啤惠民美食节、琅琊台精酿生活大本营、黄发杯篮球赛……金沙滩啤酒城在抓好常态化疫情防控的同时,充分挖掘“十一”长假消费潜力,开展了丰富多彩的文旅活动,让购物消费变得新潮有趣,很受年轻人喜爱。

吃喝玩乐购“一站式”体验是“十一”长假西海岸文旅消费的显著特点。在青岛红树林度假世界,“魔法奇遇·假期GO狂欢”系列活动精彩纷呈,“礼赞祖国 全民快闪”大合唱、魔法奇幻之夜大型魔术SHOW、魔法亲子乐园免费开放、缤纷魔法市集等特色活动给市民游客与众不同的假日体验;东方影都推出“萌心共演 ‘童’绘祖国”“爱暖人心,我们在一起——共贺祖国71周年华诞”“狂欢吧!后浪——国庆8天不停歇”、青岛东方影都美食节等系列活动,以及“嗨玩会员——国庆大片 免费观影”“嗨玩会员——文旅城特惠产品”等相关优惠,进一步拓展了消费空间,仅10月8日,万达影城东方影都融创茂店共放映90场,观影人次1851人,票房收入75615.76元。

产品供给多元

10月3日,来自诸城的于治国和家人一行9人来到西海岸,体验了海滩观景、文化科普、时尚休闲、生态采摘、登高望远等项目。“这次自驾游,整个旅程让全家人得到了很好的放松,老人孩子都印象深刻。”于治国告诉记者,西海岸文化旅游产品丰富,能够根据不同年龄特点提供旅游项目,十分适合家庭度假。

记者了解到,今年“十一”长假,区文化和旅游局积极谋划,引导西海岸景区景点、展馆、酒店等丰富产品供给。各企业纷纷推出相关旅游休闲活动和优惠措施,各类文旅活动精彩纷呈,为市民游客献上了一道丰盛长假“旅游大餐”。

其中,青岛森林野生动物世界、琅琊台、大珠山、铁橧山、中国院子、黄盒子美术馆、绿泽美术馆等十余家景区景点分别举办或推出系列主题活动和惠民措施;泰成喜来登酒店、青岛嘉年华广场大酒店、青岛银沙滩温德姆至尊酒店等高端酒店群也纷纷推出双节主题活动,带市民游客解锁舌尖美味。

此外,众多文化活动也组团来袭,带市民游客徜徉文化长河。在东方影都融创茂举办“多彩文化 舞动新区——2020青岛西海岸新区第六届广场舞(网络)电视大赛”,在隐珠文化艺术中心、海右珠山美术馆、胶南年画美术馆、青岛油画院等分别举办“月是故乡明——山东省美术作品邀请展”“翰墨飘香 喜迎国庆”——心慕兰亭全国百幅书画作品邀请展、“胶南年画”精品展、金秋礼赞2020西海岸新区名家邀请展、“溪山行旅——青岛画院走进西海岸美术作品展”等,展出国画、油画、年画、书法等作品。

打开方式独特

环岛路、唐岛湾、金沙滩、银沙滩、城市阳台……走进西海岸,步履所及,目光所至,一顶顶五颜六色的帐篷仿佛雨后蘑菇般从公园凭栏处、草地上、礁石间升起。

“平日工作忙,好不容易等来长假,就和家人出来搭帐篷,享受滨海风光,而且这种方式也比较安全。”10月7日,在环岛路新蓝湾公园,家住灵山卫街道的林梓桐一家在公园搭起了帐篷,“以前假期都是走出去,提前查攻略,今年考虑到疫情还是选择近郊游,其实家门口的风景更是迷人。”

长假期间,不少市民游客们走进西海岸美丽乡村,体验当地特色农家美食,选购农副产品,感受浓浓乡情。“以前只听说宝山苹果很有名,今天一尝果然不一般,汁多爽口,酸甜适度,跟之前吃的苹果都不一样。”宝山明月苹果、猕猴桃、秋桃……双节时至,宝山硕果物丰,长假期间,家住长江路街道的刘明丽和家人来到宝山镇,品尝正在上市的宝山明月苹果,“再带几箱回去送亲朋好友,跟家人分享一下这特别的味道。”

国庆出游,应时应景的红色旅游必然保持着较高人气。西海岸不少景区、酒店、度假综合体将爱国主义教育加入到国庆旅游的元素中,让假期旅游更具意义。其中,青岛红树林度假世界举行的“礼赞祖国——全民快闪”“筑梦中国——萌娃汇演”活动人气火爆,不少市民游客积极参与,为祖国祝福。

据区文化和旅游局相关负责人表示,今年“十一”长假,市民游客以近郊游、省内游为主。行程安排合理、产品内容丰富、服务品质高的中长线旅游产品受到市民游客的欢迎,国庆节应时应景的红色旅游,以及赏秋游、寻古游、文化游、研学游等成为许多市民游客欢度“双节假期”的优质选择。