

中日韩消费专区电商体验中心 开业三个月成绩单

- ◆ 累计销售额超 **800万元**
- ◆ 累计产生订单近 **3.25万个**
- ◆ 累计新增会员近 **1.1万名**

全新购物体验 激活消费动能



中日韩消费专区电商体验中心。□记者 王雪 报道

万款商品立等可取 打造线上线下融合新零售

在中日韩消费专区电商体验中心,记者看到这里汇集了众多日韩潮流单品和来自全球的优选品牌,近万款商品与境外同款、同质、同步,还创新打造出“线上线下融合”的新零售模式。

“您的包裹已清关完成并送至中日韩消费专区一楼服务台,请您凭短信或商城订单详情页到服务台领取……”56岁的韩先生向服务人员出示手机短信,服务人员随即通过运单号找到包裹,将货品交到韩先生手中。“取货前后大约1分钟时间,操作也很方便。”韩先生对记者说,以前买保健品慢的时候得邮寄十天半个月,没想到在这儿立等可取。

何谓“线上线下融合”?原来,消费者除可现场购买之外,还可借助微信小程序、手机APP客户端等形式线上下单,通过“保税电商”或“海外直邮”的方式将商品送达消费者手中。“可线下体验,亦可线上下单。”中日韩消费专区电商体验中心总经理袁妮介绍,该体验中心以“线上线下融合新零售”的场景,采用物联网、大数据等技术,实现“线上+线下”双层引流。

享免关税政策红利 海关实时监控保品质可靠

应用物联网、智能设备、大数据等互联网技术,同时借助最火爆的网红直播带货渠道,中日韩消费专区电商体验中心汇集起社群、社交等“线上+线下”双层流量。

“我们不但要打造最时尚新潮的购物体验,还要让消费者感受到优惠。”袁妮告诉记者,在中日韩消费专区电商体验中心,每个消费者可以享受到“单笔不超过5000元,全年26000元”的免关税跨境电商政策红利。

除此之外,记者还注意到体验中心内的所有跨境电商产品,都是通过保税展示交易的形式前置到体验中心。“目的是更贴近消费者的生活圈,从而让老百姓的体验更直观、便捷。”袁妮表示,便捷的同时,中日韩消费专区电商体验中心内所有的跨境电商产品,均随时受海关监管,不能直接交易。袁妮介绍,跨境电商馆内的摄像头与海关联网,受海关24小时、360°的实时、无死角监控,保证所有货品真实可靠。

前店后仓货源充足 促新区外贸产业转型升级

前来中日韩消费专区电商体验中心购物的市民,哪怕海外直邮的商品也可在最多40分钟内取到货,如此快捷的服务依托于中日韩消费专区电商体验中心“前店后仓”的绝对优势。

“跨境电商馆内所有的展示商品,在保税物流中心的仓库内都有库存。”袁妮解释说,体验中心依托青岛西海岸新区保税物流中心、青岛西海岸国际快件监管中心等海关监管场所、区域,将海量进口商品存放于与体验中心一步之遥的保税仓,消费者下单后海关会立即进行线上查验,审核通过后商品立即从保税仓送到服务台,或者直接邮寄到市民家中。

充实的库存不仅为普通消费者带来极佳的购物体验,更为网红带货解决了选货难题。“我们设置了8个专业的直播间,可服务不同的直播用户。”袁妮告诉记者,体验中心针对不同客户的个性化需求,可以在账号定位、内容拍摄、如何涨粉引流及带货运营等方面进行一体化教学,也可以借助多元零售场景和分销渠道解决进口跨境电商企业的运营难题。

“在国家鼓励发展跨境电商的重大战略机遇下,我们更要做新的尝试。”袁妮表示,中日韩消费专区电商体验中心无疑将促进西海岸新区外贸产业转型升级,助力中日韩合作平台建设,为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。

打造精简高效 政务新生态

□本报记者 王雪

近日,记者在位于薛家岛街道敖江路20号的中日韩消费专区电商体验中心了解到,自8月30日开门纳客以来,截至11月底已累计实现线下销售额近690万元,线上(青岛自贸海外购)销售额约140万元。线上线下累计产生订单近3.25万个,其中线上近4800个,线下近2.77万个,累计新增会员近1.1万名。

借着自贸区的东风,中日韩消费专区电商体验中心给青岛乃至全省消费者带来了全新的购物体验。



顶格优化营商环境 护航企业发展生态

胶南街道纪工委多点发力,助力街道全面优化营商环境,确保企业问题解决到位

强化问题导向,以“改”促“新”

自今年8月胶南街道纪工委组织开展“营商环境反思提升月暨机关作风月”行动以来,共组织召开各类会议、学习等活动54次,梳理出个人层面存在的问题800余条、科室层面存在的问题80条、街道层面存在的问题9条。

针对发现的问题,胶南街道纪工委一一建立问题台账,跟进督查整改,共组织召开联席会议2次、专题会议2次、机关大会1次、各科室内部会议40余次,通过多次会议安排部署整改工作,研究整改措施,强调整改要求,问题已全部督促整改完毕,并坚持举一反三、标本兼治,在“送政策、帮企业、送服务、解难题”方面探索创新一批突破性、引领性的改革措施,从制度层面补短板强弱项,全面优化街道营商环境,严肃机关工作作风,为构建“亲、

清”政商关系打下坚实基础。

胶南街道作为西海岸新区五个百亿级工业镇街之一,辖区拥有各类企业1000余家,规上工业企业79家。国际一流的营商环境是吸引更多优质企业投资兴业的深厚沃土,精简高效的政务生态是推动辖区经济社会高质量发展的重要抓手。为加快建设一流营商环境,进一步打造精简高效政务新生态,胶南街道纪工委依托区纪委的“护航企业行动”,立足职责定位,发挥纪工委监督的协助引导推动作用,多点发力、多方助力,积极推动各项工作向纵深优化。

清”政商关系打下坚实基础。

强化制度建设,以“立”促“新”

胶南街道纪工委针对在前期调研过程中发现的关于对小微企业服务力度不够、责任部门不明确等问题,经过多方筹措、科学规划,抽调企业服务骨干力量组建科室——规模以下企业服务办公室,初步形成了“规上+规下”全覆盖的“顶格服务”模式,并为企业提

供金融、财税、项目、信访、政策等全方位诉求服务,实现“一口人,全覆盖”,同时制定诉求受理、分类、交办、督办、回访、销号标准化闭环工作流程,纪工委全程参与监督,提供坚强纪律保障。

另外,为更有针对性地研究企业发展事宜,建立胶南街道企业服务联席会议制度,以工作例会、专题会议和座谈交流的方式,就涉及重大环节、重大项目、重大事项等诉求“顶格协调”推进,纪工委全程列席会议、会后

跟进督查,确保企业问题解决到位。

深入调查研究,以“问”促“新”

为进一步增进政企联系、深化政企交流,胶南街道纪工委组织开展了“顶格倾听”企业走访活动,发动298名街村干部对辖区企业进行遍访,全体党政成员包干企业开展走访问需,全面摸排企业信息,建立健全“企业数据库”“企业问题库”等基础资料库,做到底子清、情况明;同时,“顶格倾听”企业在发展过程中遇到的困难和问题。

据统计,活动期间共走访企业912家,收集意见建议150条,整体归纳为三大类、九方面问题,纪工委将上述问题全部列入整改清单,监督相关部门逐条对接研究落实,让部门“找诉求、送方案”与企业“提诉求、等方案”交互,全面提高政务服务资源利用效率。

(胡进山 丁琪)