

规范社区团购划定经营红线，“九不得”新规出台

专家：“九不得”背后隐含“九应当”

12月22日下午，市场监管总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会，强调互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为，严格遵守“九不得”，包括不得通过低价倾销等方式滥用自主定价权、不得利用数据优势“杀熟”等等。

对此，多位接受记者采访的专家表示，“九不得”新规向互联网平台宣告了经营红线，背后隐含着“九应当”，提示了应该如何做，才能健康发展。只有将发展与规范结合起来，才能使行业健康成长。

划定经营红线，“九不得”背后暗含着“九应当”

当日行政指导会，阿里巴巴、腾讯、京东、美团、拼多多、滴滴等6家互联网平台企业参加。

公开数据显示，截至今年9月30日，京东过去12个月的活跃购买用户数达到4.416亿，同比增长32.1%，增速创下过去三年来的新高，一年净增了1亿多活跃用户；美团平台交易用户数达到4.76亿，同比增长9.4%，活跃商家数为650万；拼多多平台年活跃买家数达7.313亿，相较于2019年同期的5.363亿，同比增长36%，一年增长了1.95亿。

庞大的用户规模和市场体量是我国互联网平台经济的一大特征。

“互联网企业做大做强，必然具有规模性，但规模大并不一定等于垄断。”中国社科院信息化研究中心主任姜奇平表示，主要看后来者是否可以自由进入，如果可以自由进入，只能算垄断竞争。如果新的资本、新的技术创新可以打破进入门槛，就难称垄断。

姜奇平认为，“通过资本投入快速扩张用户规模，是互联网成长模式的一部分。关键是要有序发展。”

今年中央经济工作会议提出，强化反垄断和防止资本无序扩张。姜奇平表示，要重点理解无序，这种无序表现在多个方面：一种是行为无序，例如，以排挤竞争对手或独占市场为目的，以低于成本的价格倾销商品或服务。这种“烧钱”行为，属于不正常竞争行为，需要制止；另一种是不遵守规则、破坏规则意义

上的无序，如实施没有正当理由的掠夺性定价、拒绝交易、搭售等滥用市场支配地位行为，因为这种扩张直接损害了明文规定的规则；还有一种是破坏行业秩序意义上的无序，例如，资本在跨界融合中，钻行业监管的空子，或进入新领域利用政策空白（如信息采集）利用科技手段巧取豪取，恃强凌弱等等。“九不得”背后隐含着“九应当”，提示了应该如何做，产业才能健康发展。

采用行政指导方式，体现了对互联网领域的审慎监管的态度

此次会议召开的方式为行政指导会。何为行政指导？

对此，北京中银（合肥）律师事务所律师彭鹏表示，“行政指导区别于一般行政行为的最大特点在于，行政主体在作出行政指导时是不以公权力为依托的，也就是说行政指导本身并不具有强制性，这也比较符合一贯以来对互联网领域的审慎监管的态度。”

他认为，行政指导当然也是具有行政管理职责的行政机关才会作出，既包括助成性的指导，也包括限制性的指导，“九不得”显然属于限制性的指导，本身不具备强制性。

姜奇平认为，“九不得”仍然属于审慎监管的范畴。“多项‘不得’明确的都是不得违法，反对以不正当的方式从事损害市场秩序、竞争环境和消费者权益的活动。”

但彭鹏也强调，“‘九不得’由于其后大部分均有明确的法律依据，是一种有法律依据的指导，如行政相对人违反相应的具

体法律，行政主管部门会进一步依法采取具体的行政措施。”

新商业模式呼唤创新监管方式，维护社区团购市场秩序

此次行政指导会要求，各地市场监管部门要积极回应社会关切，加强调查研究，研判掌握社区团购市场动态，针对低价倾销、不正当竞争等问题，创新监管方式，加大执法办案力度，依法维护社区团购市场秩序。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示，互联网平台是一种新兴业态，其中一个显著特点是跨界经营，这对以往“条块分割”的监管方式提出了挑战。他分析认为，以互联网平台为代表之一的数字经济，是我国经济未来发展的重要形态，对它的监管模式要避免陷入两个极端：既不能不管，放任；也不能一下管死。

他还举例了目前互联网平台领域里存在的“数一数二，不三不四”现象，即一种互联平台，要想在市场上做起来的话，一般只有前面的一二名有机会，排在第三和第四的机会都很小。他认为，这对以往来自工业时代的垄断标准也提出了挑战。

姜奇平建议，监管创新应有效针对平台企业与应用企业，平台业务与增值应用双层经营这一特点，保护平台一次性固定资产投资，中小企业多次复用这种生产要素供给新方式，针对平台与平台关系，平台与应用关系，应用与应用关系，分别对各方行为加以规范，既保障创新活力，又让其有序地发展。

（据新华社）

严禁杀熟，“九不得”新规来了

低价倾销？哄抬价格？大数据“杀熟”？社区团购新规出台了！市场监管总局联合商务部日前召开规范社区团购秩序行政指导会，阿里、腾讯、京东、美团、拼多多、滴滴6家互联网平台企业参加。

为严格规范社区团购经营行为，会议要求互联网平台企业严格遵守“九不得”：

一是不得通过低价倾销、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等方式滥用自主定价权。在依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品外，严禁以排挤竞争对手或独占市场为目的，以低于成本的价格倾销商品。

二是不得违法达成、实施固定价格、限制商品生产或销售数量、分割市场等任何形式的垄断协议。

三是不得实施没有正当理由的掠夺性定价、拒绝交易、搭售等滥用市场支配地位行为。

四是不得违法实施经营者集中，排除、限制竞争。经营者集中达到国务院规定申报标准的，应当事先申报，未申报的一律不得实施集中。

五是不得实施商业混淆、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为，危害公平竞争市场环境。严禁编造、传播虚假信息或进行引人误解的商业宣传，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉，欺骗、误导消费者。

六是不得利用数据优势“杀熟”，损害消费者合法权益。

七是不得利用技术手段损害竞争秩序，妨碍其他市场主体正常经营。不得利用服务协议、交易规则以及技术等手段，对平台内经营者在平台内的交易、交易价格以及与其他经营者的交易等进行不合理限制或附加不合理条件，或者向平台内经营者收取不合理费用。

八是不得非法收集、使用消费者个人信息，给消费者带来安全隐患。

九是不得销售假冒伪劣商品，危害安全放心的消费环境。

成人平均身高：男性169.7厘米，女性158厘米

我国成人平均身高继续增长，超重肥胖问题凸显

据新华社北京12月23日电 国务院新闻办23日就《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》有关情况举行发布会。根据报告，我国成人平均身高继续增长，儿童青少年生长发育水平持续改善。与此同时，我国居民超重肥胖形势严峻，城乡各年龄段居

民超重肥胖率持续上升。

国家卫生健康委员会副主任李斌在发布会上说，我国18—44岁男性和女性平均身高分别为169.7厘米和158厘米，与2015年发布数据结果相比分别增加1.2厘米和0.8厘米。我国18岁及以上居民男性和女性的平均体重分别

为69.6千克和59千克，与2015年发布结果相比分别增加3.4千克和1.7千克。

中国科学院院士、国家癌症中心主任赫捷说，我国癌症五年生存率在近十年来已经从30.9%上升到40.5%。我国已采取扩大癌症筛查覆盖范围、积极探索推广筛查适宜技术等措施助

力提高癌症生存率。

国家卫健委疾控局局长常继乐说，我国居民心理行为问题和精神障碍人群逐渐增加，民众心理健康问题日益凸显。根据2019年数据显示，我国抑郁症患病率为2.1%，焦虑障碍患病率为4.98%。