

连续主办六届青岛国际啤酒节,打造世界规模最大的啤酒盛会

“啤酒之城”与世界干杯



青岛国际啤酒节已成为西海岸的一张名片。

“十三五”期间 新区大事

□本报记者 刘腾

作为青岛最具号召力的节庆活动之一,青岛国际啤酒节自第25届开始,跨过胶州湾,来到西海岸。对于西海岸而言,啤酒节不仅是对外展示城市形象的靓丽名片,更是汇聚全球资源、引领高质量发展的大平台,把世界范围内与啤酒相关的品牌、产品、技术、服务集聚于此,共谋发展。

面对疫情影响,第30届青岛国际啤酒节开创了世界范围内疫情下举办国际大型节庆活动的先河。在这届啤酒节上,西海岸新区精准防

控,防疫方案及预案被誉为“大型活动疫情防控的范本”。完成了6699家外围食品加工、冷链物流和商超企业全部16000多名员工的核酸检测。布设342名防控人员,入园游客遵循“身份必核、体温必测”等六必原则,并首次采用“电子围栏+人脸识别”技术,做到所有人员可追溯。对进口食品一律检测入园,实现疫情防控“全覆盖、无遗漏”。

第30届青岛国际啤酒节以时尚为特色,推出了六大时尚板块内容,组织了6大类、200余场时尚活动。中心舞台上演音乐、时装等精彩演出,每晚现场观众超过5000人。“哈舅大本营”推出全新千款文创衍生品,数量是上一届的10倍。人气火爆程度远超预期,据统计,这届啤酒节累计吸引121.88万人次,日均7.17万人次,53%来自青岛市以外地区。

常见的50种酒水价格同比降幅14.4%,常见菜品价格同比降幅9.44%。游客投诉数量较往届明显下降,入园游客满意度达99.8%。

此外,这届啤酒节还与优酷合作,首次推出“云上啤酒节”,累计点击量4.57亿次,深度宣传了西海岸,宣传了青岛。网红直播带货到访观众600多万人。啤酒产交会达成意向交易额3.16亿元。360家企业参与啤酒节,外贸精品展和特色品牌展销售商品10万件。甘肃陇南和贵州安顺特色产品参展规模较上届增长一倍。

不仅如此,这届啤酒节还有力促进了复工复产。金沙灘啤酒城与新区100多家品牌餐饮酒店联手营造了遍布全区的浓郁节庆氛围。17家景区、酒店推出的20种“啤酒节+”旅游套票销售1588套。星级酒店平均入住率由节前的41%增长至75%,

啤酒城周边度假酒店周末入住率100%。全区各大商超、酒店、餐饮等行业客流量恢复到2019年同期的92%,真正达到了“一城带万店、一城带万户”的办节效果。

近日,西海岸新区发布了2021年重点会展活动,第31届青岛国际啤酒节将如约而至。据悉,今年啤酒节将以打造“亚洲最大的户外节日”为目标,突出国际化、大众化、品质化、市场化特色,继续采用“线上+线下”办节模式,进一步整合放大节庆效应。

啤酒节主办方表示,“经过多年培育,啤酒节已经成为西海岸的一张闪亮名片。我们将继续办好啤酒节,提升啤酒节品牌价值和啤酒城运营水平,释放‘啤酒之城’的激情,为建设开放现代活力时尚的国际化新区贡献力量。”

黄岛海关支持新兴贸易发展团队——

创新监管,护航跨境电商发展

最美新区团队

□本报记者 李涛

对跨境电商实施驻地式监管服务,提供24小时不间断便利化通关;重点支持唯品会(华东仓)等大型电商企业在辖区建设区域物流中心;积极支持地方招商项目,辅助“菠萝蜜”等新电商项目顺利落地……2020年3月底,黄岛海关组建“新兴贸易业态发展攻坚小组”,以支持中日韩消费专区电商体验中心为切入点,通过创新海关监管政策,支持属地跨境电商产业发展,团队工作收获属地政府和企业广泛赞誉,获评奋斗“十三五”最美新区团队。

黄岛海关支持新兴贸易发展团队成立后,直面疫情带来的不利影响,积极研究适合本地需求的跨境电商海关监管政策,全力促进辖区



黄岛海关支持新兴贸易发展团队合影。

跨境电商产业发展。

该团队创新海关监管政策,支持跨境电商开展保税展示业务,促进保税电商与线下体验融合发展。2020年度确立了《跨境电商出区展示监管方案》,明确了跨境电商网购保税商品保税展示业务的具体操作

要求,有力保证了“中日韩消费专区电商体验中心”的开业运营。截至2020年11月中旬,中日韩消费专区电商体验中心共展示跨境电商保税商品7042件,累计销售额156.95万元。

同时,该团队积极落实跨境电

商新政策,推进跨境电商企业对企业出口(9710/9810)业务试点。2020年9月1日前,牵头组建业务试点工作小组,提前打通9710/9810通关申报通道。9月1日试点当日,青岛海关辖区内跨境电商企业对企业出口业务中9710低货值、9810低货值、9710高货值、9810高货值四种出口方式的首单放行,全部在辖区落地。截至12月,辖区跨境电商出口(含9710/9810)业务单量同比增长100倍。

此外,该团队还积极研究支持跨境电商的具体政策,推动辖区跨境电商进口倍增式增长。明确跨境电商通关便利化措施,协调青岛海关做好涉濒危商品规范申报,推动实施跨境电商“两步申报”,尝试跨境电商分类监管,研究探索网购保税商品组套出区。借助一系列支持措施,截至2020年12月,辖区跨境电商网购保税进口货物(1210)单量和货值同比分别增长292.4%、170.5%。