

乡村振兴
新区实践

国企杠杆撬动乡村振兴

◆产业富民
◆金融赋能
◆品牌强农

去年黄发集团完成乡村振兴投资近亿元

□本报记者 刘腾
本报通讯员 杨宏宇

2020年,是新区乡村振兴走深走实的一年。作为新区建设发展的生力军,国企杠杆“撬动效应”成效凸显。其中,黄发集团聚焦产业、平台、品牌、基础,统筹推进富民产业、品牌运营、普惠金融等重点工作,2020年完成乡村振兴投资近亿元,海青茶山田园综合体核心区北茶商街招商运营全面破题起势,三个富民产业园区效益日益显现,成为新区打造乡村振兴齐鲁样板示范先行区的先锋。



北茶商街已全面启动招商。(黄发集团供图)

富民产业激活镇村经济

在大场镇,总投资3000万元的富民产业园区已经成为村民增收致富的“摇篮”。记者了解到,这里占地300亩,集葡萄种植采摘、时令花卉培育于一体,2020年累计生产阳光玫瑰葡萄8万余斤,时令花卉销售收入300余万元。

仅这个农业产业园,就为周边群众提供就业岗位80余个,人均年增收3万元,带动村集体及村民增收280万元。

乡村振兴,产业先行。黄发集团还在张家楼街道、六汪镇运营富民产业园区,培育发展市场收益高、用工需求大的花卉苗圃等特色产业。2020年12月,9个乡村振兴产业项目集中进驻海青茶山田园综合体核心区北茶商街。其中,山东鸿雨抹茶科技项目计划三年内建成高标准抹茶种植基地6000亩,将成为中国北方抹茶生产研发新标杆。

为加快北茶商街招商运营,使其尽快在乡村振兴中起势,黄发集团制定出台“签五免三”和每平方米650元标准的装修补贴政策,会同海青镇政府全力对外招商,目前已引进山东鸿雨抹茶科技、海青茶旅文旅综合体、紫砂文化博物馆、甜水河畔民宿等10余个项目,累计总投资达3.5亿元。

金融资本支持乡村发展

黄发集团充分发挥金融资本优势,创新打造了金融服务便捷化、金融产品多样化的三农普惠金融服务平台,为新区农业产业进行金融赋能。

据了解,目前,黄发集团“青岛西海岸乡村振兴基金”已累计投放资金2000余万元,重点扶持茶叶、苗木、果蔬等三农产业企业。同时,依托企业小额贷款业务,创新设立乡村振兴“三农专项贷款”,具有担保灵活、手续简单、周期长、利率低等特点,2020年为海青镇2家农业企业累计发放贷款500万元。

除金融服务平台外,黄发集团持续打造扶贫帮扶平台。2020年共拨付65个贫困村收益金852万元,累计拨付收益金3696万元。同时,积极参与新区公益事业活动,2020年累计完成消费扶贫120万元、社会帮扶捐款35万元;开展扶贫日送温暖活动,向4个镇街27户贫困家庭赠送扶贫物资。

黄发集团还完成了总投资5800万元6个新建特色小镇项目和总投资2000万元的2个美丽乡村建设任务,以高品质基础设施配套助推镇村高质量发展。

线上线下推进品牌强农

作为新区琅琊农业品牌市场化运营主体,黄发集团与中国农批控股青岛公司达成战略合作,全面拓展琅琊品牌立体化营销推广渠道。

品牌强农,黄发集团线上线下同步发力。布局4个新区农业品牌名优特产品线下营销平台——琅琊驿站,漓江西路店、阳光大厦店已全面建成启用,青岛胶东机场店装修基本完成,将与机场同步启用,青岛西客站店正在进行装修,计划2021年上半年投入使用。开发集展示、交易、互动、体验、营销于一体的琅琊电商平台,现已入驻新区40余家企业、近300款名优特产品,同时与知名直播平台进行合作,定期举办现场带货、试吃体验等直播推广活动。

同时,黄发集团加快琅琊农业品牌特色产品全国布局,整合新区30余家知名企业百余种名特优产品入驻北京南站商务候车厅和中国农批近20个全国大型农产品交易中心,2020年先后组织新区企业参加中国农业创富大会、中国农批延安项目推介大会等全国各类展会20余个,持续放大品牌效应。在青岛国际啤酒节、东亚海博会等大型节会活动中,为琅琊农业品牌产品设展展位。

盘活闲置农房,村民变身股东

全市首家房屋股份合作社在藏马镇成立,由党组织领办打造农旅一体综合发展平台

□记者 丁霞 报道

本报讯 2月5日,我市首家房屋股份合作社——青岛金马疃农居民宿管理专业合作社注册成立。该合作社由西海岸新区藏马镇大马家疃网格党支部领办,采取“农户+合作社+专业公司”的运营模式,组织村民以闲置房屋使用权入股,由藏马小镇民宿管理中心统一经营,打造农旅一体综合发展平台,实现多方受益。

针对农村部分房屋闲置实际,藏马镇整合优势资源,打造集旅游度假、耕读文化、乡愁记忆于一体的“乡村会客厅”民宿品牌,有力促进了乡村振兴工作深入开展。截至目前,已打造各具特色的民宿11处,引进青岛农商银行、尚阳文化传媒、康乾集团、金马疃劳务等投资单位9家。

为规范运营管理,提升乡村民宿品质,保障村民和投资单位双方合法权益,引导鼓励更多村民盘活闲置房产,不断拓宽集体和个人增收渠道,藏马镇乡村振兴工作队根据镇党委政府部署安排,在区农业农村局的指导下,积极探索实践,成立了由网格党支部牵头,村集体和村民共同入股的房屋管理专业合作社。

合作社成立后,将创新性 with 基层党建、乡村旅游、志愿服务、农技培训等有机结合,吸引更多公益组织、康养机构、企事业单位等群体入驻,每处入股的闲置房屋每年可实现租赁收入3000—5000元,为游客提供饭菜加工和卫生保洁服务的妇女,每次可获得80至100元收入,提升乡村旅游客流量和知名度。



“乡村会客厅”挂起了新春红灯笼。□韩加君 摄