

新政发布后互联网平台依然存在不同程度的“杀熟”行为,新华社记者实测发现——

“大数据杀熟”,顽疾不改套路更深

“大数据杀熟”套路 “千人千面”是潜规则

记者使用两部手机在旅游出行平台飞猪上搜索机票价格,发现存在明显差异:2月19日从银川至上海的9款机票中,有4款显示的价格不同。一部经常使用飞猪购买机票的“熟客”手机,与另一部很少使用飞猪的手机相比,所显示的票价竟高出50元。

记者随后多次更换不同出发日期进行比对,价格差异依旧,金额少到1元多至80元。并且,“熟客”手机多次接收到“剩9张”等标注信息,显示票量紧张。

记者用三部手机对美团进行测试,在搜索“小精灵宠物医院上海武胜路总院”的多个宠物医疗套餐时,两个较少使用美团的手机均得到“随机已减”的信息,而日常使用美团较多的手机则没有显示任何优惠信息,价格高出10元左右。

在黑猫投诉等多个消费者服务平台上,“杀熟”已成为投诉的高频词,涉及订购机票、打车、网购等生活场景。

不少网友吐槽,苹果手机经常被一些平台差别对待。记者使用两部苹果手机和一部安卓手机在去哪儿网上进行多次测试发现,苹果手机所显示的机票价格确实明显高于安卓手机,价差接近10%。例如,记者3月12日晚搜索3月19日重庆飞厦门航班海航HU7813,苹果手机显示的价格为655元,但安卓手机显示的价格仅为600元。

一位在互联网平台从事数据挖掘工作的技术人员表示,“千人千面”已是业内潜规则。平台会不同程度获取消费者每次使用手机的详细数据,包括习惯、地址、价位选择、手机型号,甚

今年2月7日,国务院反垄断委员会发布关于平台经济领域的反垄断指南,对消费者反映较多的“大数据杀熟”等问题作出专门规定。

“新华视点”记者近日实测发现,一些互联网平台依然普遍存在不同程度的“杀熟”行为,涉及出行、餐饮等多个生活领域。具体来说,同一时间搜索同样一款产品,不同用户获得的价格信息大相径庭,“熟客”的价格偏高。此外,一些平台还对“熟客”进行饥饿营销,给“熟客”推送库存紧张、产品将售罄等不实信息。

至包括有没有装载竞品平台,然后用算法筛选出其中“有用”的数据,对用户进行精准画像,最终差别化地推送产品和价格。

技术日益“精进”的同时,“黑箱子”等套路也紧随其后。北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷说,一些互联网平台以“产品即将售罄”“余票紧张”等虚假信息差别化地营造消费紧迫感,或者给高消费用户自动勾选高价车型、早餐服务等,也同样是在“杀熟”。

探因 互联网平台“杀熟” 为何肆无忌惮?

复旦大学数字与移动治理实验室主任郑磊等受访专家表示,互联网时代的“杀熟”,是资本平台利用技术手段获取大量消费者行为数据而实现的价格歧视。虽然压榨单个用户的获益不一定高,但因为用户基数庞大,动辄数以亿计,即使只对部分用户“杀熟”也能收获颇丰。

尽管消费者对平台“杀熟”行为啧有烦言,但由于监管难、举证难,互联网平台仍能以各种理由“钻空子”。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江等人表示,为解决“杀熟”问题,文旅部2020年8月20日发布的《在线旅游经营服务管理暂行规定》明确,“在线旅游经营者不得滥

用大数据分析等技术手段,基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件,侵犯旅游者合法权益。”不少专家表示,这个规定只用于规范在线旅游经营商,范围较窄,而且处罚较轻。

陈音江说,国务院反垄断委员会发布的关于平台经济领域的反垄断指南规定,经营者不得基于大数据和算法实行差异性交易价格或其他交易条件。但是,指南规定的前提是经营者滥用了市场支配地位;由于现实中很难对经营者的市场份额进行精准计算,平台是否具有市场支配地位,消费者难以判定。另外,事实上,在互联网时代,很多不具有市场支配地位的企业同样可以“杀熟”。

此外,根据指南,平台经济领域经营者实施差别待遇行为的豁免理由包括“针对新用户于合理期限内开展的优惠活动”“基于平台公平、合理、无歧视的规则实施的随机性交易”。“新用户的合理期限如何界定?平台的随机性交易如何界定?”郑磊说,“消费者通过不同用户之间的横向比较,很容易发现互联网平台‘杀熟’,但达到政策认定‘杀熟’的条件,既需要获取互联网平台的核心算法,又需要较强的技术能力去分析算法。”

臧雷说,算法作为互联网平台的核心商业机密尚没有公开的先例,而且平台还可以单方面删除与“杀熟”相

关的数据证据。无论群众举报还是监管部门取证,都存在很大难度。

建议 强化互联网反垄断 完善相关法规

受访专家表示,互联网平台的“杀熟”行为,破坏了诚实信用的基本原则,在侵害消费者公平交易权的同时,也导致整个社会交易成本上升,对企业可持续发展也会产生负面影响。

郑磊认为,强化反垄断、防止资本无序扩张,是治理互联网平台“杀熟”的根本之策。“只有防止资本霸权,老百姓才能有更多选择权。”郑磊说,“当前,一些互联网领域存在一家独大或两三家寡头垄断的情况,消费者没有选择的余地。应持续强化反垄断和防止资本无序扩张,降低市场准入门槛,让更多企业有机会参与竞争,最终使消费者受益。”

此外,陈音江建议,进一步完善价格法、电子商务法等相关法律法规,明确对互联网平台“杀熟”的界定,优化举证要求,合理制定惩罚标准,为群众维权和基层执法提供依据。

还有专家建议监管部门提高技术能力,对互联网平台利用大数据等技术手段违法行为进行在线监管。同时,日常监管与专项整治相结合,建立失信黑名单制度,督促企业明码标价,诚信守法经营。

由于此类案件维权成本高,臧雷等专家建议更多采用公益诉讼方式。同时,他提倡部分举证责任倒置,若消费者提出对平台大数据“杀熟”的质疑,建议与技术相关的举证责任由平台承担,若不能提供,平台须承担相应责任。

(据新华社上海3月15日电)

新冠病毒疫苗要不要打?产量如何?

我国新冠疫苗累计接种6498万人剂次,多部门回应最新接种情况

接种疫苗是预防的最好办法

“预防新冠肺炎最好的办法就是接种疫苗。”李斌表示,虽然我国疫情形势总体平稳,但仍然存在疫情输入和局部流行的风险,接种疫苗能降低感染率、重症率和死亡率,这也是我国当前防控新冠肺炎疫情最主要的策略。

他表示,接种疫苗的人群越多,拥有免疫力的人就越多,这样就能有效控制新冠病毒在人群中的传播。

“对新冠病毒形成群体免疫屏障,与疫苗保护效力和人群接种率有关。”中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆说,最终让所有符合条件的公众接种上疫苗,这是建立免疫屏障或群体免疫的基础,也需各个方面的努力。

“当前各地接种工作以目标人群为主,主要依托所在单位组织集中接种。”国家卫生健康委疾控局局长常继乐表示,在目标人群集中的地方,各地也增设了一些临时接种点。他提示,公

“截至3月14日,我国共接种新冠病毒疫苗6498万人剂次。”国家卫生健康委副主任李斌表示,目前,我国正在按照重点人群、高危人群和其他人群依序推进的原则组织实施接种,稳步提高新冠病毒疫苗人群覆盖率。

为何要接种新冠病毒疫苗?疫苗产量如何?如何保障疫苗质量安全?在15日举行的国新办发布会上,多部门有关负责人做出回应。

众可以通过线上或电话咨询,询问当地卫生行政部门、疾控机构、接种单位。

新冠病毒疫苗生产力如何?

工信部总工程师田玉龙说,目前已有国药中生北京公司、国药中生武汉公司、北京科兴中维公司生产的灭活疫苗和天津康希诺公司生产的腺病毒载体疫苗4款疫苗获得附条件上市批准。

“我们建立了生产供需的动态保障平衡机制,精准测算接种需求、分步实施,实现精准对接。”他说,随着产能不断释放,产量也会逐步加大,有信心满足各阶段的需求。

物料的供应稳定充足是确保疫苗

生产的一项重要任务。田玉龙说,工信部对物料的生产、采购、供应等进行了重点调度,现在疫苗生产原辅料供应有序、稳定、充足,能满足当前和未来一段时间大规模组织生产的需要。

疫苗生产后,安全、高效、快速送到接种点和分配点至关重要。田玉龙说,工信部和相关部门建立了高效对接机制,确保疫苗生产、运输、供应有保障。

在疫苗流通和使用安全管理方面,李斌表示,国家已建立全国疫苗电子追溯协同平台,做到疫苗全程可追溯,疫苗来源可查、去向可追。疾控机构和接种单位严把疫苗出入关,定时监测、记录新冠病毒疫苗在储存、运输过程中的温度,确保储运安全。

如何保障疫苗安全?

国家药监局药品监管司司长袁林介绍,疫苗的生产企业是质量安全的的第一责任人,必须做到严格执行药品生产质量的管理规范。“对已附条件批准上市的四家企业,已第一时间组织对企业开展全面系统的巡查检查。”袁林表示,为保障质量安全,严格要求企业按法定义务履行出厂的所有指标检验和承担上市放行责任,及时主动收集和分析疫苗预防接种当中发生的异常反应,保证全链条的安全,质量可控。

疫苗是需要严格监管的品种,必须通过批签发检验,守住疫苗质量安全,这也是一种国际通行的生物制品或疫苗的有效监管措施和有力手段。

袁林表示,北京、湖北等省级药品检验机构已具备了新冠病毒疫苗的检验和批签发能力,预计还有十几个省级检验机构将陆续具备检验和批签发能力。(据新华社北京3月15日电)

