



继电商体验中心开门纳客后,日韩服贸港预计5月份投用,打造具有日韩特色的消费先行区

中日韩消费专区再添新动能

□本报记者 刘腾

深化中日韩区域经济合作,是山东自贸试验区总体方案的重要部分,也是青岛自贸片区重要的差异化发展方向。为推动区域合作交流便利化、拓展多领域经贸合作,青岛自贸片区借鉴日本“六本木新城”模式,打造“一心一港一城”的中日韩消费专区。“一心”电商体验中心已于去年8月开门纳客。近日,“一港”日韩服贸港也传来喜讯:项目正在进行内部装修和环境绿化等后期施工,预计今年5月份投入使用,将成为具有日韩特色的消费先行区。



中日韩消费专区到底长啥样?

为深化中日韩区域经济合作,青岛自贸片区借鉴日本“六本木新城”模式,打造“一心一港一城”的中日韩消费专区。

一心

电商体验中心

已于去年8月开门纳客

以“跨境电商+新零售”为特色,汇集日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖化妆品、日用品、母婴用品等上万款与境外同款、同质、同步的进口商品。

一港

日韩服贸港

正进行内部装修和环境绿化等后期施工,预计5月份投用

以零售批发、医疗健康、文化娱乐、电子产品、金融与商务服务为重点,打造一座集网红直播、商品展示、美容服务、旅游服务等为一体的商业综合体。

一城

日韩商务城

正加快规划建设

将建立多元咨询服务、跨境服务贸易、文娱产业、国际商务区四大功能板块。

未来发展

中日韩消费专区计划引进高端消费业态,形成国际领先的开放型消费专区,打造具有全球影响力的中日韩合作示范区,宜居宜业宜游的优质生活消费特区,东西双向互济、陆海内外联动的国际合作新平台。

制图/于静静



日韩服贸港项目进入收尾冲刺阶段。

□记者 刘腾 摄

收尾冲刺确保如期投用

3月春意正浓,项目建设进入黄金期。日韩服贸港项目工地内,大型吊装器械正配合工人有序施工,现场建设正酣。

日韩服贸港位于团结路以南,北临青岛日本“国际客厅”,东临青岛九中,地理位置优越。该项目总投资14亿元,建筑面积19.5万平方米,共10栋单体建筑,分为商品消费、服务消费、服务配套及人才公寓四大业态功能。

“为加快推动项目建设,春节假期刚过,我们就迅速组织工人进场施工,未来将根据需求壮大施工队伍,抢抓工程进度。同时,我们采用了被动式、装配式建筑等新技术,提高建设质量和效率。”建设方青岛新都市建设发展有限公司副总经理李华伟介绍。

据悉,该项目采用被动房技术和装配式技术建造,其中,两栋单体已取得德国PHI被动房预认证,一栋单体成为青岛市首座框架装配式办公楼,装配率和装配面积达到50%,远高于国家标准。项目投用后,将成为青岛自贸片区的标杆性建筑。

“装配式建筑是在工厂生产后直接运到项目现场组装,减少现场湿作业,提高效率,同时建筑整体性、安全性更好。”李华伟表示,“目前项目已进入收尾冲刺阶段,我们有信心如期完工并投入使用。”

打造时尚消费新高地

作为中日韩消费专区三大项目之一,日韩服贸港投用后将先行先试、开放创新,深化与日韩在消费领域的合作,促进联合共赢。依托中日韩特色服务产业、新模式等,以零售批发、医疗健康、文化娱乐、电子产品、金融与商务服务为重点,打造一座集网红直播、商品展示、美容服务、旅游服务等为一体的商业综合体。

“投入使用后,这里不仅将成为‘线上+线下’的日韩特色商品消费平台,还将引进日韩贸易企业和机构,为他们提供政策支持和服务保障,助力他们开拓中国市场。”李华伟介绍,项目将有效吸引国内、国际品牌入驻,成为西海岸新区时尚消费新高地。

按照“立足青岛、辐射周边、面向世界的中日韩双向消费最佳体验区,日韩游客‘旅游首末站’,国民最佳的日韩文化体验区和东北亚全球商品体验中心”这一定位,日韩服贸港在商品消费领域将建成具有日韩文化特点的商品消费、集散和交易中心;在服务消费领域将聚焦数字生活消费、医疗健康消费、文化娱乐旅游消费、教育培训消费等,形成产业集聚中心,成为日韩消费和产业全面合作特区。

创出中日韩合作新模式

自成立以来,青岛自贸片区发挥对日韩得天独厚的地缘优势、资源优势、贸易投资和人文交流优势,重点在推进区域合作交流便利化、拓展多领域经贸合作空间等方面,探索中日韩国际合作新模式。

去年8月,中日韩消费专区电商体验中心正式启用,以“跨境电商+新零售”为特色,汇集了日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖化妆品、保健品、日用品、母婴用品、厨房用品等上万款与境外同款、同质、同步的进口商品。日韩商务城也正在加快规划建设,将建立多元咨询服务、跨境服务贸易、文娱产业、国际商务区四大功能板块。加之即将投用的日韩服贸港,“一心一港一城”的中日韩消费专区渐成全面开花之势。

未来,中日韩消费专区计划引进国际会议、咨询、法律服务等高端消费业态,促进健康养老消费、文化娱乐旅游消费、教育培训消费、商务服务合作等,集聚创新要素,形成国际领先的开放型消费专区,带动经济结构转型升级,以高水平开放推动高质量发展,打造具有全球影响力的中日韩合作示范区,宜居宜业宜游的优质生活消费特区,东西双向互济、陆海内外联动的国际合作新平台。



电商体验中心已于去年8月开门纳客。(资料图)