



奋斗百年路 启航新征程

学党史/悟思想/办实事/开新局

琅琊镇王家台后网格村上榜首批山东省景区化村庄公示名单

村庄景区相融，撬动“美丽经济”



宛如旅游景区的王家台后网格村。



安静怡人的龙湾成为旅游好去处。

实施景区化提升 村庄蝶变展新颜

或去徐福街休闲散步，或去感受拉网捕鱼的魅力……刚刚过去的清明小长假，王家台后网格村秀丽的滨海风光吸引了一大批游人。“清明假期过后陆续有不少游客到村里游玩，顺道在我这里吃饭、住宿。”渔夫酒家饭店老板王悦鹏是该村第一批尝到乡村旅游甜头的村民。在村委引导下，2008年，王悦鹏带头办起了特色餐饮住宿，现在生意红红火火。

近年来，该村先后投入3000多万元，实施龙湾景区提升工程，对龙湾步行街、游客服务中心、龙湾公园、瞭望塔、冲澡房、星级公厕等基础设施进行修缮改造，对导向标识、村庄雕塑、景观小品、门头牌匾、村庄道路等进行了整体改造提升。在此基础上，该村又投入2500多万元，进一步抓好美丽乡村优化提升工作，实施道路铺装、步行街西延打造、停车场建设等七项工程，实现免费无线网络无缝隙覆盖、雨污分流、弱电下地和燃气入户。“今年开春以来，我们村已累计接待了各地游客20000人，带动村居经济收入20万元。”王家台后网格党支部书记王强介绍。



挖掘文化资源 特色产业促增收

“你好，我来取货，生日花馍做好了吗？”近日，新区市民张女士来到王家台后网格村取此前从网上预订的生日花馍。“家里老人过生日，蛋糕含糖量太高，朋友介绍了龙湾花馍，既好看又符合咱们的饮食习惯。”张女士告诉记者。

花馍是中国民间面塑品，也称“面花”，盛行于明清，至今已有1000多年历史了。据了解，该村花馍手艺人王娟于2013年开始制作花馍，在琅琊镇颇具盛名。“三年前村里就我自己做花馍，近几年随着镇里、村里大力发展旅游，龙湾花馍作为地方

□文/图 本报记者 梁玉鹏

近日，首批山东省景区化村庄公示名单发布，西海岸新区琅琊镇王家台后网格村榜上有名。近年来，王家台后网格村紧扣“千年古韵、灵气龙湾”特色，从自身独有的自然、人文资源禀赋和农业特色产业出发，全面规划推进美丽乡村升级版建设，着力实施形象、产业、文化、服务四项提升，走出了一条“党建引领、主业突出、特色鲜明”的美丽乡村发展道路，先后被评为“山东省生态文化村”“青岛最美乡村”“山东省十大美丽乡村”“中国美丽休闲乡村”。

特色产品受到关注，知名度持续上升，现在很多人会来我这里学习制作花馍。”王娟介绍说，如今，该村从事花馍制作的有40多人，小花馍逐渐成了村民增收的大产业。

除挖掘民俗文化资源，打造花馍特色产业，该村还利用琅琊文化开发具有特色的研学产品。近日，“琅琊海故事”研学系列产品推介活动在该村新时代文明实践所（站）举行。“从去年开始，我们着手打造了琅琊海故事·琅琊文化研学系列产品及琅琊非遗文化研学、深蓝利剑研学夏令营系列产品，形成了以‘传统旅游+研学旅行’为特色的多元化旅游产业，通过‘琅琊海故事’研学系列产品，将‘琅琊文化’推向全国各地各级各类学校。”王家台后网格村第一书记杨晓莉说。

打造旅游亮点 渔家风情引客来

王家台后网格村是一个渔家村，依靠得天独厚的资源，村庄发展起旅游产业。

近年来，该村坚持党建统领，推进乡村振兴战略，做大做强“渔家宴民宿”经济，形成以传统渔家风情为特色，以餐饮、住宿、观光和渔家体验等为主要内容的特色旅游产业，服务项目涉及餐饮、住宿、海上观光、垂钓等。全国各地游客纷至沓来，品尝鲜美的渔家餐饮，体验原汁原味的渔村生活，品味浓郁的渔村风情。

“王家台后网格村的美丽蝶变是琅琊镇全力推进村庄景区化发展的一个缩影。”琅琊镇党宣统委员李常芳介绍说，在乡村振兴战略实施的大背景下，今年年初，琅琊镇实施全镇重点工作“攻坚突破年”工作方案，整合各村、社区文化和旅游资源，编制琅琊文化旅游总体规划，打造琅琊雅韵文旅品牌。同时，摸排各村居文旅特色，形成差异化资源清单，启动各村居“五星达标 A级创建”活动，将各村居景区化创建工作列入文旅重点任务清单，推进“百村景区化”工作。

24小时书店变身党史学习教育“打卡地”

新区首个全天候开放的“党史学习教育驿站”在金沙湾啤酒城不是书店揭牌

□记者 刘腾 报道

本报4月15日讯 今天，西海岸新区“党史学习教育驿站”揭牌仪式在金沙湾啤酒城不是书店举行。据悉，这是新区首个24小时开放的“党史学习教育驿站”。

走进驿站，习近平《论中国共产党历史》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》四本“指定书目”摆在了突出位置。读者可以在这里读原著、悟原理，不断深化理解认识。同时驿站还有《烽火杨家山》《口述青岛西海岸革命与建设》等新区党史读本。

记者了解到，“党史学习教育驿站”所在地不是书店，是青岛最大、西海岸新区首家24小时开放的书店，于2019年落地金沙湾啤酒城，总面积约700平方米，有图书3万余册，融合读书分享、文创展示等多功能于一体。

“开展党史学习教育，阅读党史著作是基础。以书店为载体，打造24小时‘党史学习教育驿站’，为年轻人提供了丰富的党史学习教育资源。目前，书店党史学习教育书籍共有1000余册，未来将不断扩充。”不是书店创始人张兵林告诉记者。

作为西海岸新区热爱阅读的年轻人集聚地，不是书店在前期开展了一系列党员活动。今年，海关、税务

等部门组织年轻党员，在书店开展了宣讲会和读书会。“活动结束后，这些年轻党员成为书店常客，经常利用业余时间来这里学习。大家普遍反映，不同于传统学习方式，在书店阅读尤其是夜间，更能静下心来思考。”张兵林介绍，以“党史学习教育驿站”启用为契机，书店将经常性开展读书会、宣讲会、阅读分享会、党史视频展播等丰富多彩的活动，推动党史学习教育常态化，丰富党史学习教育形式和载体。

“党史学习教育驿站”24小时开放，是新区的创新之举。西海岸新区工委党史研究中心一级调研员刘洪亮表示：“金沙湾啤酒城是深受市民游客喜爱的城市公共文化空间，不是书店

也是年轻人喜爱的生活场景，将‘党史学习教育驿站’设在此处，能更好地发挥其服务作用，引导党员通过学习党史鉴往知来，认清历史使命、明晰历史责任，把前人的智慧和经验转化为我们解决实际问题的能力水平，转化为推动事业发展的强大动能。”

近年来，金沙湾啤酒城不仅是文化之城、经贸之城、休闲之城，也是新区开放的大平台。“我们将用足用好活金沙湾啤酒城这一平台，让更多党员干部、游客群众知史爱党、知史爱国、知史创新、知史奋进，传承红色基因，弘扬时代精神，让党史学习教育真正落地生根、开花结果。”黄发集团党委书记、董事长刘书武表示。