

新区11家景区景点推出打折惠民利民活动

今日约“惠”西海岸，门票五折起

□文/图 本报记者 李涛

今年5月19日是第11个“中国旅游日”，2021“中国旅游日”青岛市主题活动暨“我是政协委员 我为红色胶东代言”启动仪式在西海岸新区明月海藻世界举行。此次活动围绕“绿色发展 美好生活”主题，发布了形式多样的公益惠民措施和旅游消费促进活动，西海岸新区11家旅游景区景点推出门票5折、7折的惠民利民活动。

11家景区送上旅游礼包

旅游被誉为“五大幸福产业”之首，是最贴近民生的行业，也是创造美好生活的重要方式。为迎接第11个“中国旅游日”，5月19日-20日，西海岸新区组织辖区11家旅游景区景点推出门票优惠活动，让市民游客共享文旅发展带来的美好生活。

其中，青岛大珠山景区、青岛琅琊台风景名胜区、青岛珠山国家森林公园、青岛滨海学院自然生态博物馆、青岛西海岸生态观光园、青岛藏马山景区、青岛齐长城百果园、青岛香博园景区、青岛贝壳博物馆、青岛铁橛山景区等10家A级旅游景区，于5月19日-20日推出门票五折优惠，青岛森林野生动物世界推出门票7折优惠。

此外，西海岸新区11家24小时自助图书馆也已经延长开放时间、延伸服务范围。

文旅市集推广本土好物

选购哈舅文创衍生品，体验胶南年画、剪纸艺术，品尝宝山蓝莓、海青



胶南年画亮相文旅市集引发市民关注。

茶等农特产品，了解杨家山里、齐鲁之间生活村等丰富文化旅游资源……活动现场，还举办了文旅市集。新区组织哈舅大本营、明月海藻世界、宝山蓝莓、杨家山里、贝壳博物馆、山东非物质文化遗产展示体验中心、齐鲁之间生活村、剪纸艺术、“胶南年画”、海青茶、绿泽画院、上流汇拾补街、祝兹田园综合体、琅琊台集团等参加，人气火爆，现场集中推广

展销新区特色旅游商品、文创产品和农特产品等。

活动还对将于6月8日开放的明月海藻世界现场进行了展示推介，全国唯一的海藻科技馆、行业唯一的国家重点实验室、沉浸式的海藻部落、趣味十足的海藻健康舫、安静舒适的海洋生活家酒店等组成了神秘的海藻世界，静待游客探寻古老的海藻故事，品味时尚的海洋健康生活。

文旅融合关爱抗疫英雄

值得一提的是，为致敬抗击疫情中无私奉献的“最美逆行者”、发挥劳模工匠带动作用作用的“最美劳动者”，活动现场，青岛市文化和旅游局向抗疫工作者、劳动模范等先进群体代表赠送了包含青岛森林野生动物世界、青岛琅琊台风景名胜区、西海岸生态观光园等近20家景区门票和住宿券在内的价值3000多元的旅游大礼包。其中，新区组织上述11家景区景点每家提供18张门票，联合参加青岛旅游大礼包。

接下来，区文旅局还将进一步落实旅游景区针对先进群体、弱势群体的优惠政策，号召旅游企业开展资助、免费或特惠的公益性旅游活动。

近年来，新区抓住国家文旅融合发展和全域旅游建设契机，将文化创意和旅游产业作为十大新兴产业强化培育发展，文旅产业驶入高质量发展快车道。此次活动的举办，展示了新区旅游发展成果，树立起个性鲜明、吸引力强的文化旅游品牌形象，让市民游客充分感受旅游加快发展带来的美好生活。

品牌打造+资源助力!2021西海岸新区第二届“美丽乡村游”活动启幕

旅兴乡村促振兴

□本报记者 李涛

5月19日，以“旅兴乡村 我们来了”为主题的2021青岛西海岸新区第二届“美丽乡村游”活动在海青镇正式启幕。启动仪式现场，专题对“资源下乡助力”团、“西海岸礼物”品牌、乡村游总路线以及新区各镇街乡村旅游品牌和特色文旅资源进行发布推介，在全方位展示新区文旅资源的同时，积极促进城乡资源双向流动，以“品牌打造+资源助力”强化乡村旅游知名品牌打造，推动乡村旅游实现新发展。

在“美丽乡村游”活动中，青岛西海岸旅游投资集团联合海青镇、铁山街道、张家楼街道及大村镇共同发起倡议，呼吁社会各界走进乡村、体验乡村，积极参与美丽乡村建设。

“今年，我们希望通过系列活动，推广西海岸乡村旅游资源和品牌，触碰乡村旅游发展的脉络。”青岛西海岸旅游投资集团党委委员、副总经理徐潇玲告诉记者，集团去年举办了首届“美丽乡村游”活动，打造了乡村旅游品牌，构建了乡村旅游产品与服务链，“第二届‘美丽乡村游’活动是集团为推动新区农村旅游资源充分利用，调整优化农村产业结构，拓宽农业功能所做的又一次重要尝试。”

“集团还发动成立了‘资源下乡助力’团，动员自驾游协会、摄影家协

会、旅行社、媒体联合会等社会力量参与到美丽乡村建设发展中。”徐潇玲介绍，助力团将结合自身资源优势，积极汇集和引导社会各方资源融入“美丽乡村游”。本次“美丽乡村游”还整合发布了崭新的“乡村游总路线”，后期将走进铁山街道、张家楼街道等镇街。

为整合优质资源，实现旅游商品特色化、标准化、规模化、持续发展，该集团打造的“西海岸礼物”品牌也在本次启动仪式上正式亮相。

“西海岸礼物”精选西海岸特色手工艺产品、地方特色农副产品、非物质文化遗产作品、本地创新文化创意产品等，意在为来西海岸的游客提供优质的伴手礼。品牌打造过程中，该集团以展示西海岸优秀历史文化

及代表西海岸城市文化形象为核心，聚集优秀产品，实现了多企业合作和多产业联盟。徐潇玲表示，“西海岸礼物”品牌将整合优质资源，扶持和对接一批优秀企业，研发和推出一批特色旅游商品精品，汇聚和培育一批设计精英人才，并通过持续打造和用心经营，将“西海岸礼物”培育成西海岸旅游商品的知名品牌，实现新区旅游商品转型升级。

此次活动中，西海岸旅投集团还与海青镇签署了战略合作协议，双方将围绕海青镇历史资源和文化底蕴，推动一二三产业融合发展，激发生态活力，让良好生态和人居环境成为乡村振兴支撑点。

“近年来，新区越来越多的乡村不仅有美景、美食，还拥有了比较完

备的配套设施，为旅游产品打造创造了丰富的条件，作为新区旅游类国企，我们也将推广新区农业旅游资源作为使命和担当。”徐潇玲告诉记者。引导王台街道岛耳河新村成立水产专业合作社，助推养殖户抱团闯市场；参与打造“知山乐禾”田园综合体项目，助力滨海街道粗杭村打出文旅产业组合拳；投资建设青岛市重点建设项目——中粮山萃苹果深加工产业园项目，加快推进农业现代化、产业化发展步伐……近年来，西海岸旅投集团依托主业优势，在产业融合、人才支撑、科技支撑等方面不断发力，逐渐形成了“以旅促农、以农促旅、农旅结合、城乡互动”的工作局面，为打造乡村振兴齐鲁样板贡献国企力量。

