



西海岸新区党史学习教育校本教材启用

把红色基因植入思政课程

□记者 丁一 报道

本报讯 为让党史学习教育走进校园、走进课堂、走入学生心灵,近日,西海岸新区《没有共产党就没有新中国》党史学习教育校本教材启用仪式在弘文学校举行。

据了解,党史学习教育校本教材及配套课堂实录由区关工委、区教育和体育局、弘文学校联合编制。教材共分新中国成立前和新中国成立后两大部分,分别从新民主主义

革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期三个阶段,系统地介绍了中国共产党波澜壮阔的奋斗历程。教材脉络清晰,图文并茂,作为开展党史学习教育的又一重要载体,将在全区教育和体育系统推广使用。

《没有共产党就没有新中国》校本教材的启用,有助于充分挖掘红色资源,将党史学习教育融入研学旅行、志愿服务等实践活动,不断丰富教育形式,拓宽党史学习渠道,让党史学习教育走进师生心里,赓续红色血脉,汲取奋进力量。

“下一步,新区各学校将深入推进党史学习教育,把《没有共产党就没有新中国》校本教材纳入学校思政课程和主题党日教育活动,针对不同学段、不同群体,高质量开展好党史学习教育,厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。”新区教育和体育局相关负责人告诉记者。

全运会群众篮球项目
 青岛赛区开赛

西海岸代表队夺冠 直通全运会总决赛

□记者 丁一 报道

本报讯 近日,“我要上全运”第十四届全运会群众篮球项目山东省选拔赛青岛赛区选拔赛在金沙滩啤酒城举办,本次比赛由中国篮球协会主办。

经过激烈的角逐,青岛西海岸代表队夺得比赛冠军,获得“我要上全运”第十四届全运会群众篮球项目总决赛资格,将直通陕西西安参加第十四届全运会总决赛。

本次选拔赛的举办,对新区全民健身事业的进一步发展将起到积极的促进作用。5月29日-30日,新区还将在金沙滩啤酒城举办“我要上全运 全民滑起来”2021年全国轮滑大联动暨“小米高飞”全国青少年轮滑巡回赛西海岸赛区比赛,进一步增强全民健身氛围。

摆摊着汉服,购物用“交子”

山东科技大学举办传统文化大集,广大学子沉浸式体验中华文化魅力

□记者 丁一

通讯员 任波 报道

本报讯 为增强民族认同感与文化自信,献礼建党百年,近日,山东科技大学举办的“文化铸魂,自信逐梦”的传统文化大集开幕,来自各个专业的师生,将新时代非遗文化与党史文化等相结合,生动地展现给来自青岛多所高校的观众。

此次文化大集一大亮点是在古风古韵的基础上,引入新时代非遗文化与党史文化。现场体验互动区的24个展位中有学生实践调研的即墨花边、青岛麦草画等富有浓郁地域特色的非物质文化遗产,有冷凝香、双面绣等传统文化精髓产品,有不织布、花馍、剪纸、发簪等手工艺品,还有投壶、对弈、雅乐、刺绣、书画等丰富多样的传统民间消遣。现场一处处细节将沉寂千年的故事向世人诉说,也向大众展开了一幅绚丽的艺术画卷。

据介绍,为最大程度还原传统文化,此次文化大集以沉浸式体验为主,不仅传播传统文化内容,更创新



学生们在文化大集上展示簪艺。

传统文化形式,将古时的建筑、衣着、风俗、设计等一同还原。集市上所有的交易货币统一采用仿制的古代货币“交子”,“市民”可以提前到“钱庄”兑换;工作人员根据摊位需求或着汉服、或穿旗袍、或穿店小二跑堂服装出现。游客漫步集市,仿佛置身千年前的上元大街。

伴随着快闪《灯火里的中国》,传

统文化节接近尾声。山科技大学文法学院相关负责人介绍:“弘扬优秀传统文化不仅仅需要外在形式,更需要发掘精神内核,更多种类的体验、更深层次的延展,才能让历史悠久的中华优秀传统文化焕发新生机。接下来,我们将继续围绕中华民族优秀传统文化,创新形式,用心用情弘扬传统文化、增强文化自信。”

新区特殊教育中心
 开展助残日系列活动

义卖手工作品 关爱特殊儿童

□记者 丁一 报道

本报讯 今年5月16日是第31个全国助残日。近日,西海岸新区特殊教育中心举办学生作品展示、义卖活动,邀请家长、社会爱心人士、企业到校参观。活动中,师生献上精心编排的舞蹈《鼓舞盛世》,表演了“经典诵读”节目,展现了师生风貌、教学成果。同时,通过手工作品义卖增进了学生与社会交流的机会,多家企业也以各种形式到校“送温暖、献爱心”。

为促进特殊教育事业持续、健康发展,确保残疾学生快乐成长,新区特殊教育中心将开展助残日系列活动。活动以“巩固残疾人脱贫成果提高残疾人生活质量”为主题,全体教职工、学生、家长、社会爱心企业及志愿者积极参与,共同助力特殊教育事业发展。

(上接第一版)红”,但西海岸的“花”却没有这么被动。

大珠山杜鹃花会深耕16载,年客流量增加到目前的近百万人次,如今已经成为新区人心中的文化符号,成为西海岸每个春天的“开幕式”;

西海岸生态观光园内,几百亩油菜花凋零亦有去处。不仅油菜花籽可加工成油,还可以用玫瑰、薰衣草制作纯露、玩偶,不断延伸“花海产业链”;

大村镇千亩牡丹盛放,花开客至,食宿需求日益旺盛。青岛国际牡丹产业园打开思路,与西南庄村及周边村庄抱团发展,形成了游玩去园区、食宿进乡村的文旅思路;

鲜花盈目的淘花园,既是网红打卡地又是园艺中心,开拓沉浸式体验和一站式服务,将卖场变为“景区”,打造新业态下的赏花经济新模式……

“赏花游”只是“赏花经济”的表面形式,如何让产业链加速延伸?西海岸以花为媒,在赏花、住宿、旅游、娱乐、采摘、花卉深加工等方面做深做宽产

业链,让花盛开时可看,成熟时可用,形成了“百花争艳”的赏花经济盛景。

“自3月份以来,我们民宿每天的人住率都达到了9成以上,都不用宣传,牡丹园就是金字招牌,这真的是‘富贵’牡丹。”青岛丁家大村旅游开发有限公司职业经理人方耀祖告诉记者。

“除了土地租金的收入外,老百姓在家门口就有班上,从只是种地的农民变成了从事农业产业的工人和生产经营者。”大村镇西南庄新村党委书记丁连国说,牡丹产业园周边乡村还组建了劳务公司,为产业园提供劳务服务,实现了赏花与乡村旅游发展、乡村产业发展、乡村文化振兴的有机结合。

在香江路三美云街的“牡丹市集”里,以牡丹精酿啤酒为代表的牡丹系列产品备受顾客青睐,店内特设牡丹系列产品售卖区、牡丹啤酒品鉴区,实现了现场品鉴、品牌宣传、体验式售卖的有机融合。

“我们依托公司自营的青岛国际

牡丹产业园,对牡丹种植与产品进行价值延展,积极开展从牡丹初级加工产品到深加工产品的产销,并与相关企业机构全面开发牡丹产业链。”城发集团(青岛)旅游开发有限公司旅游开发部经理王兵告诉记者。

>>以花为名<< “花品牌”助推全域旅游

从“赏花游”到“赏花经济”,西海岸多年来用心打造的“花开西海岸”春季旅游品牌不断显现“蝴蝶效应”,众多景物景点纷纷以花为名,C位出道,带动了全域旅游的发展。

大珠山景区旺季日均吸引客流近五万人次,年客流量达近百万人次,一半以上得益于杜鹃花会的举办。“‘花开西海岸’春季旅游品牌的打造,提升了我们景区的知名度,促进了景区客源互换、线路互推、资源共享。”大珠山景区运营部员工苗爱敏说,今年在区文旅局的倡导推动下,景区与省内主

要赏花景区开展联合营销,组建了“山东七城赏花花地联盟”,进一步促进了景区和省内主要赏花景区的沟通交流和相互合作,为景区互通互动营销打开了新的思路。

“今年,新区以‘花动全城’为主题,创新开展春季文旅营销,以更大的力度、更广的覆盖,全面梳理了全区各类赏花景区、景点,并融入民宿、采摘、乡村影视等特色资源,进一步深化了‘花开西海岸’品牌内涵,提升了服务品质,努力打造了更立体、更丰富的沉浸式旅游体验,为全域旅游发展注入了生机活力。”区文化和旅游局党组书记燕亚超告诉记者。

“现在越来越多的旅行社团队和自驾游游客从最早只是过来看看花、看看海,到现在主动要求我们旅行社发送一些主要的看花赏花线路,以前的传统一日游也变成了现在的两日一夜游,这都得益于西海岸对于花品牌的打造。”中国国旅(青岛)西海岸总经理王邵滨告诉记者。