



▲ 凤凰主题花雕效果图。

▲ 彩灯效果图。

◆ 第31届青岛国际啤酒节7月16日至8月8日在金沙滩啤酒城举行
◆ 紧扣庆祝中国共产党成立100周年主线,创新呈现“七大精彩”

“华彩啤酒节”相约西海岸

□ 本报记者 刘腾

在庆祝中国共产党成立100周年之际,第31届青岛国际啤酒节也如约而至。7月16日至8月8日,“华彩啤酒节”将在西海岸新区金沙滩啤酒城精彩呈现。本届啤酒节将紧扣庆祝中国共产党成立100周年这条主线,在主题彰显、啤酒荟萃、大篷氛围、美食特色、文化演艺、时尚活动、休闲体验上呈现“七大精彩”,为广大市民游客奉上一场主题鲜明、亮点纷呈、平安有序、欢乐祥和的啤酒盛会。

作为中国十大节庆活动之一,青岛国际啤酒节早已名扬四海,精彩的节会内容、丰富的美食美酒得到海内外游客的广泛赞誉。第31届青岛国际啤酒节在传承精彩、提升品质的基础上,节日内容全面跃升,届时,金沙滩啤酒城内将啤酒飘香、华彩绽放、精彩纷呈、嗨爆全城,市民游客将尽情享受夏日啤酒狂欢。

精彩之一是“花开全城 彩灯璀璨”。本届啤酒节创意打造“花海”“灯汇”两大特色,呈现建党百年主线和“华彩”节会主题,营造“白天游花海”“夜晚赏彩灯”的节庆氛围。啤酒城内新种植了300余种、约2万平方米

时令花卉,主入口建党100周年主题绿雕等24组造型花艺组合、创意花卉场景,营造出“花开全城、人游画中”的锦绣美景。融合百年党史、民俗非遗、城市特色和啤酒文化、海洋文化、哈舅IP等元素,创意设置47组自贡彩灯组,打造迎宾庆典、非遗体验、本土风情、多彩新区、欢乐海湾五大主题灯区,烘托多彩狂欢、喜庆欢愉的节日气氛。

精彩之二是“全球尽享 精酿飘香”。本届啤酒节引入了全球知名啤酒品牌和啤酒厂家,9个啤酒大篷共汇集40多个国家和地区的1600余款品牌啤酒,捷克布鲁杰克啤酒、燕京啤酒将作为“新朋友”首次亮相。啤酒城还首次打造“国际啤酒节联盟啤酒风情街区”,并在火凤凰酒吧街、青西金酿体验馆、青啤时尚花园推出国内外的知名品牌精酿和本土精酿,市民游客将品尝到更加丰富多元、时尚个性的精酿啤酒。啤酒大篷在硬件配套、演艺活动、互动体验、管理标准等方面进行了极大提升,提供品质更高、环境舒心、氛围热烈的畅饮体验。据悉,啤酒节期间还将举办精酿啤酒论坛,来自精酿啤酒领域的各路大咖将在此共话发展。

此外,本届啤酒节还将集中呈现“品质跃升 开怀畅饮”“美食多样 平价惠民”“演艺多元 创新创意”“活动时尚 精彩不断”“多元业态 氛围更浓”等亮点。其中,引入啤酒品牌所在国家和地区的特色美食,推出高中低不同价位的酒品菜品,每个啤酒大篷均提供惠民酒、惠民菜,满足不同群体消费需求。金沙滩啤酒城将成为文化演艺的大舞台,共有开闭幕式、歌舞音乐、时装秀场、互动体验、巡游表演、灯光焰火等300余场次演艺活动,精彩连连、持续不断。凤凰之声大剧院也将推出精彩剧目和音乐演出。还将举办国际啤酒节联盟合作机制2021青岛会议、东西部协作专场展销推介,2021青岛国际啤酒产品展交会,第二届青岛时尚体育节、啤酒文化创意设计周等100余场国际交流、经贸展示、体育竞演、时尚创意等时尚活动。新建中日韩消费电商体验馆、哈舅精酿微醺馆,集聚旅游购物、时尚休闲、亲子互动等更丰富多元的业态,为市民游客提供更多参与选项。打造啤酒、节庆、城市、海洋等文化元素融合的艺术景观,全面提升市民游客参节的游园体验、审美体验和互动体验。

链接

突出便民惠民 做优服务保障

据悉,第31届青岛国际啤酒节将在交通保障、食品安全等各方面更加注重精细化、专业化、规范化,突出便民惠民,让广大游客参节更便捷、消费更放心、游玩更舒心。

公安、交通、消防、应急等联防联控,提升智能化监控和人脸识别系统,全面抓好食品安全,确保节日安全有序。沿用免门票入园、胶州湾隧道通行票免费停车等优惠政策,并推出啤酒节数字人民币消费红包,规范引导经营业户推出惠民套餐,配套停车场可满足9000辆车的停放需求,招募540名大学生志愿者为入园游客提供周到细致的服务。完善景区系统功能,在交通组织、停车管理、园区导示、医疗救助、投诉受理等方面提供智能化、便利化服务。啤酒城实行三级保电,增加供电安全系数,5G信号、免费WIFI全覆盖,确保通讯稳定畅通。

本届啤酒节在疫情防控上更加精准细致,制定了完善的疫情防控工作方案及应急处置预案,实行全要素、全方位、全时段的科学防控,将疫情防控工作细化到啤酒城内每个角落、每项流程,实现疫情防控“全覆盖、无遗漏”。金沙滩啤酒城将重点做好体温检测、健康码查验、通风消毒等防护措施,为市民游客营造健康、安全、放心、舒心的参节环境。

▼ 金沙滩啤酒城(资料图)。

