



青岛黄岛发展(集团)有限公司党委——

灵山卫街道星光岛社区党委——

实干担当显作为 攻坚克难锻铁军



由黄发集团承建的西海岸新区市民文化中心项目。

□本报记者 刘腾

2020年8月16日,第30届青岛国际啤酒节在西海岸新区金沙滩啤酒城圆满落幕,成为疫情防控常态化形势下全国首个和规模最大的节庆活动;9月22日,2020东亚海洋博览会开幕,创下参展总体规模、领军企业数量、全新办展模式3个“全国同类第一”;10月2日-3日,2020青岛凤凰音乐节举办,取得艺人阵容、社会影响力全国第一、票房总收入全国第二的佳绩……两个月内3场重大节庆会展活动成功举办的背后,都有黄发集团这支国企“铁军”身影。近年来,黄发集团党委坚持以党建统领全局、以党建攻坚克难、以党建引领发展,带领全体党员干部职工勇于开拓、攻坚克难,叫响了“责任国企、实干担当”铁军党建品牌。该集团连续五年获新区国有企业综合考核“优秀等次”,是新区唯一荣获省精神文明单位称号的国企。

讲担当聚同心 擦靓城市名片

哪里有“硬仗”,哪里就有“黄发”。作为青岛国际啤酒节、青岛凤凰音乐节、东亚海洋博览会承办单位,黄发集团党委对每项活动均专门成立以集团党委书记为总指挥的攻坚指挥部,组建冲锋在前、勇于担当的党员攻坚队和青年突击队,全面开展“党员亮身份、践承诺、挑重担”活动,将党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用落实到完成活动筹办各项工作中。

特别是第30届青岛国际啤酒节的筹办——受疫情影响,国内外一些大型节会活动纷纷取消或延期,黄发集团党委按照省市区相关决策部署,在4个多月的时间里,制定了3套办节方案,有力保障了啤酒节如期成功举办。啤酒节运行期间,广大党员干部职工舍小家、顾大局,靠在一前,平均每天工作16个小时,让鲜红的党旗高高飘扬在啤酒节。

讲担当树匠心 铸造精品工程

一直以来,黄发集团都是西海

岸新区重大公益性项目的“主力军”。面对重大基础设施和民生项目数量多、跨度大、战线长、时间紧、任务重等挑战,集团党委始终坚持“支部建在项目上”,将党的建设融入项目建设全过程,发挥党组织战斗堡垒作用。

为把西海岸新区市民文化中心这一民生工程建成民心工程,黄发集团党委专门成立了以党员、业务骨干和技术专家为主体的技术攻关组,强化项目现场管理,采用国内领先BIM项目管理技术,全面提高工程信息化、精细化、智能化管控管理水平,使该中心成为西海岸新区城市文化新地标。

近年来,黄发集团累计完成投资300余亿元,建成金沙滩啤酒城、西海岸汽车总站、城市阳台景区等200余个重大基础设施和民生项目,全面提升了城市功能品质,助力新区高品质打造城市建设新标杆。

讲担当守初心 助力乡村振兴

乡村振兴是国家战略,民心所向,事关大局。黄发集团党委把“人民至上”的理念贯彻企业高质量发展始终,累计投入12亿元,统筹推进特色小镇、美丽乡村、产业富民等乡村振兴事业,最大程度将企业改革发展成果惠及人民群众。

2014年以来,黄发集团承担海青镇特色小镇建设任务。海青茶是山东省实施“南茶北引、南竹北移”战略第一批引进的茶品种,但是产业基础薄弱,产业化、规模化、标准化都存在很多问题。

为此,黄发集团党委聚焦当地茶产业特色,投资3亿元,打造了集生产研发、文化体验、特色餐饮、休闲旅游等功能于一体的特色产业商业街,成为当地经济社会发展核心支撑。今年五一期间,商业街累计接待游客突破10万人次,带动全镇旅游业收入突破1000万元。

此外,黄发集团还投资8000万元,分别在西海岸新区张家楼、大场、六汪建成3个富民产业园区,每年提供就业岗位170余个,带动村民增收400余万元。

山东省先进基层党组织

党建引领聚民心 联动发展惠百姓



宜居宜业宜游的星光岛社区。

□本报记者 李涛

近年来,灵山卫街道星光岛社区党委坚持以“党建引领”为核心,依托缤纷的新经济业态,打造“大党建、大发展、大治理、大服务”的社区服务体系,构建起“一核引领四联促进”的社区发展新格局。

强化党建“向心力”

星光岛社区党委隶属于灵山卫街道党工委,但岛上的市政基础设施建设、市容市貌秩序整治等均由灵山湾影视文化产业区承担,属于双管双跨的“飞地社区”。该社区坚持以党建为针,将社区发展、服务、治理等多维度需求相融合,将社区居委会、驻岛单位、发展业态等要素相融合,创建“星光聚梦”党建品牌,形成“党建引领、多元治理、智慧支撑、邻里共享”的核心理念,化解党建与业务“两张皮”的问题。

星光岛社区党委整合各方资源力量,构建党建联建共建平台,先后与新区工委组织部、灵山湾影视文化产业区开发建设指挥部等单位达成联建共建联盟。

该社区党委还充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,严格落实“三会一课”制度,采用主题党日集中学习、专题宣讲、座谈讨论等形式,推动支部党员理论学习教育常态化,并鼓励社区党员、群众加入社区党员志愿服务队、工会志愿服务队及星光救援服务队,强化“党员领跑——群众跟跑”的社区发展“向心力”。

网格托起大民生

星光岛社区依托网格化治理,落实“一长、一员、一团队”网格包干责任制,由社区书记任网格长,物业经理等微网格长任监管员,各领域专业化团队共同发力,用“小网格”托起“大民生”。

该社区按照区域划分为3个大网格,在此基础上,按辖区3个已建成小区又划分3个小网格,着眼于社区消防、道路交通等领域安全生产,

由社区网格员、小区物业等参与,街道安全监管中心等部门与海岸警察支队灵海派出所等单位协作,开展安全检查及培训演练等活动,实现全域安全排查拉网式全覆盖。

该社区还深入开展“走千家、进万户、访民情、解民忧”民生大走访活动,摸排居民诉求,解决群众困难。

此外,星光岛社区还构建网格巡查、吹哨报到、联动会商、监督检查四项机制,由社区网格员联合灵山湾综合执法中队、万象美物业等不间断巡查辖区内道路及商铺周边环境卫生,发现问题及时发送到社区联防联控群,群内相关单位根据职责分工认领并及时整改。针对短期内较难解决的问题,社区召开联防联控会议,开展问题会商研判,合力解决。

融合服务惠百姓

结合街道以影视产业为首的产业发展定位,星光岛社区充分发挥地缘优势和资源禀赋,做足特色影视文化发展文章。

该社区借助星光岛美食街、酒吧街、酒店街、教育街的“四街”优势,盘活“海、岛、城”于一体的蓝色旅游资源,打响高端第三产业业态的星光岛定位。社区大力发展影视文化配套产业,引进培育影视器材租赁、酒店住宿、餐饮配送等配套;开设群演课堂、星客厅、星光驿站、红色影院,开展影视文化进社区活动。

星光岛社区党委还打造“社区+”全民参与的融合服务模式,以社区党委为核心,推动实现“组织覆盖零盲区、志愿服务零空白、社区共建零死角、人文关怀零距离”。

此外,该社区还成立红色物业党支部,强化社区物业的惠民服务功能,鼓励物业开展“物业护学岗”等,不断充实社区服务力量。社区党委联合各类社会组织,提供多元化志愿者服务,先后成立商圈工会、星光岛社区乒乓球社团等组织;号召各市场主体参与社区活动,成立多个社区服务“融阵地”,由市场主体免费提供活动场所,供社区开展志愿服务。