

教育部印发通知,推广部分地方义务教育课后服务创新举措,推动课后服务全覆盖

课后“三点半”难题有何改善?

低龄学生放学“无人接管”的问题曾困扰不少职工家长,被人们称之为“三点半”难题。教育部日前印发通知,推广部分地方义务教育课后服务有关创新举措和典型经验,推动课后服务全覆盖,并要求结束时间原则上不早于当地普遍的正常下班时间后半小时。延长了学生在校时间,学校的老师够用吗?不向学生收取费用,常态化保障跟得上吗?“新华视点”记者进行了追踪。

学校课后服务 广受家长欢迎

“课后服务让我们双职工家庭不用逃班了!”下午5点,在长春市第一实验小学门口,聚集着接孩子放学的家长们。家长林丹说,“以前学校下午3点左右放学,为接孩子,夫妻俩轮流请假。接完孩子再赶回单位继续工作,有时还要托亲朋代管。听说学校开展课后服务,我们第一时间报了名。”

除了可以晚点接孩子,一些学校的课后安排还缓解了家长的“辅导压力”。“在学校写作业更快,放学书包都不用带回家。”长春市北安小学学生聂炜伯说,老师还给批改作业、讲错题,回家后和父母关系变得融洽许多。

北京市黑芝麻胡同小学副校长周京胜说,考虑到学生答疑的需要,学校安排了语文、数学、英语等主科老师进行课后服务。教师参与课后服务可以接触到不同班级的孩子,年轻教师与骨干教师搭班也有助于提高教学质量。

记者在贵阳市观山湖区世纪城小学看到,下午放学后的校园格外热闹。操场上、活动室里,足球训练、跆拳道教学、合唱排练等活动丰富多彩。“以前课后只能在教室写作业,现在能选择很多特色课程。”世纪城小学校长张文敏说。

丰富多彩的社团活动,减轻了部分家长的经济负担。长春市二道区远达小学六年级学生家长高先生对编程课非常满意。“外面300元一节的编程课,在学校就能学习,给家长省了一大笔钱。”他说。

各地参与程度存在差异 部分学校经费紧张

记者采访发现,在各地探索课后服务的过程当中,不同学校学生参与率存在一定差距,一些学校尚存在经费有限、教师参与积极性不高等问题。

——学生参与率有较大差距。北京教育科学研究院大兴实验小学从2018年开始探索课后托管服务,学生自主选择参与,目前实际参与率超过90%。校长王学武说,开设课后托管之初,学校针对家庭需求开展问卷调查;根据家长诉求和建议,开展了体育、艺术、科技等类别的四十余项活动。

但是,记者采访也了解到,有的学校一个年级参与人数不足20人。部分家长因为“担心麻烦老师”“怕老师不高兴”,不敢让孩子报名课后托管;也有部分家长认为学校“只是把学生聚在一起写作业,缺乏内容安排,白白荒废时间”,更愿意让孩子参加校外辅导班。

——经费保障机制有待完善。记者采访及梳理发现,课后服务多数为地方财政出资,因此受各地财政能

力限制较大。一些经济发达地区,政府可以全额买单;而一些欠发达地区,政府投入较少,学校课后服务经费不足。

福州市教育局答复相关问题时表示,课后服务已纳入市、县(区)财政预算,但补助最高的福州市市属学校也只是每生每学期100元补贴标准,划转当日课时数仅每人0.5元。

贵阳市在2018年启动了义务教育阶段学校课后服务“乐童计划”,经费主要由市、县(区)两级财政按照一定比例给予每生每年300元标准划拨。2019年之后,在原有财政划拨经费标准不变的情况下,引入了服务性收费或代收费等方式筹措经费。随着筹资经费渠道增加,贵阳市“乐童计划”升级版活动更丰富,也更契合家长和学生的需求。

——针对教师课时增加缺乏配套政策。“家长不参与,教师是关键。”北京市一位小学校长表示,家长最关心的是谁来带班,希望能固定教师。但实际上,不少学校教师早上7点多到校,下班后还有批改作业、备课等任务,每天要工作10小时以上,课后服务只能由教师轮岗完成。

长春市一所小学教师认为,课后服务补贴平均一次只有二三十元,难以调动大家的积极性。也有小学校长表示,在课后服务的费用分配上,教育监管部门尚缺乏具体的政策指导。

尽快完善 教师激励等配套制度

受访业内人士建议,要切实打通学校课后服务“最后一公里”,还需从制度上加强顶层设计,给予校内课后服务明确的制度保障,理顺收费、托管和学生在校时长等问题的关系,让学校负责人“吃定心丸”。

——建议出台实施细则,完善配套制度。比如,一些地方还规定“小学生在校时间不得超过6小时”等要求,与学校开展课后服务要求的关系尚未理顺。

——完善教师激励机制,调动各界参与积极性。北京市海淀区教委明确提出,下一步在提供大面积、全覆盖的课后服务工作过程中,在增大工作容量与时长的情况下,要做好对教师的人文关怀。同时,进一步做到“家校社”联动,学校组织、家长志愿、社会支持,解决师资不足问题。

——给学校更多自主权,提高课后服务质量。一些专家和学者建议,课后服务应该给学校更大自主权。一些地方规定,坚决禁止学校借课后服务的名义组织学生集体补课、集体教学等,但如果学校利用课后服务时间给学习困难的学生提供课后辅导,也能满足家长对课后服务的需求。

(据新华社北京7月6日电)

“电竞专业”迎来首届毕业生,我国现存电竞相关企业超过18000家

“打游戏赚钱”企业增速惊人

电竞企业超1.8万家 近三年注册数占比近半

企查查数据显示,截至《经济参考报》记者发稿时,我国电竞相关企业共注册23281家,其中“在业、存续”状态的为18714家。从注册量来看,从2011年开始,过去十年,每年注册量都有所增加。其中2020年达到最高,为4378家。

2018年以来,我国电竞行业增长迅速,企业注册总量达1.12万家,在总注册企业中占比近半。2018年IG俱乐部夺得英雄联盟S8全球总决赛冠军、中国电竞代表队在雅加达亚运会电竞表演项目中斩金夺银;2019年FPX俱乐部夺得英雄联盟S9全球总决赛冠军……这些事件都让电竞行业一时间炙手可热。

企查查数据显示,2021年上半年我国共注册电竞相关企业2066家,同比增长10%。相比创新高的2020年,2021电竞产业热度进一步提升。

这一趋势,也从侧面说明了电竞行业目前的就业环境良好。2017年,

自2016年9月教育部发文要求高校应在体育类项目中增加“电子竞技运动与管理”专业的通知后,目前全国开设电竞专业的大学已经有二三十所,其中不乏中国传媒大学、上海戏剧学院这样的名校。今年,国内迎来了首批电竞专业毕业生。

作为新兴热门行业第一批“吃螃蟹”的人,2017级电竞毕业生流向社会,也引发了广泛的热议,那么他们憧憬着的电竞行业又如何呢?

企查查数据显示,目前我国现存电竞相关企业超过18000家。从注册量来看,近四年来增长迅速,2020年达到最高,为4378家,2021年上半年电竞热度不减,新增注册超2000家。从地域分布来看,广东、湖南、河南的电竞企业数量分别位于前三位。

南京传媒学院设置了电竞游戏策划与设计方向和电子竞技分析方向两大专业,总共只录取了140人。而到今天,电竞的细化专业也已经今非昔比。

据统计,电子竞技产业至少涉及9个就业方向,职位类型达36个。除了常见的解说、主持、直播等工作,俱乐部的教练员、运营、领队、战术设计师等岗位也极大拓展了电竞行业的择业方向,为从业者提供了充足的成长空间。总的来看,电竞从业不等于单纯的打游戏,2021年电竞行业热度不减。

广东电竞企业数量居首 湖南职业选手多

按地域分布来看电竞相关企业的数量,广东省以2017家位列榜首,湖南省以1941家位列第二,河南省以930家位列第三。在国内收入前十的移动竞技游戏中,有九款由广东游戏企业研发或运营。从推动电竞行业发展的“源动力”层面,来自广东的游戏企业无疑是最强烈的。从对产业的认知度

来看,广东对游戏产业的认可,也能够降低电竞产业文化在广东推广的市场培育成本。

此外,在国内各大俱乐部的职业玩家中,近半数都是湖南人。2016年数据显示,仅在英雄联盟职业赛中,湖南籍选手就占到了47%。若风、小苍、xiao8、Yao、麻辣香锅、S1mLz、Cool、Condi等众多电竞选手和解说,让“电竞湘军”名声在外。而湖南人对电竞的极高热情,也使得当地的电竞产业欣欣向荣。

近年来,电竞行业的光速腾飞,让很多人看到了这条新兴的赛道。如今,电竞已正式被我国列为体育比赛项目。电竞从来不等于游戏,而电竞的就业也不等于“每天打游戏”。坐在电脑前的选手们,只是这条产业链上最为引人注目的一小部分。同很多传统体育项目一样,电竞从比赛到组织,从战队到幕后,从策划到播出,形成了一条庞大的产业链。在社会对电竞的理解程度逐渐加深的未来,这条产业链还将继续加速扩张版图。

(新华社北京7月6日电)

