



盛装开城

华彩绽放 全城欢动

□本报记者 于林平

7月16日上午10时,第31届青岛国际啤酒节金沙滩啤酒城正式开城。上千名市民游客在振奋人心的音乐中、在鲜花掌声的环抱中、在啤酒飘香的氤氲中,跟随开城队伍涌入城内,开启狂欢之旅。

上午10时10分,第31届青岛国际啤酒节巡游方队开始首次巡游。巡游方队由青春仪仗队、吉祥物卡通人偶方队、酒娘波尔卡方队共同组成。青春仪仗队的队员身着蓝色服装,踏着整齐的步伐,敲打出欢庆的节拍;吉祥物卡通人偶方队有本届啤酒节的吉祥物“彝彝”、啤酒节的IP形象哈舅和哈舅妈等,它们憨态可掬的模样引得市民游客纷纷拍照;酒娘波尔卡方队由20名热情洋溢的少女组成,她们头戴花环,身着异域风情长裙,手持道具酒杯,不时与游客互动,共同享受狂欢。

今年,金沙滩啤酒城全新打造了“花海”“灯汇”两大特色,营造“白天游花海”“夜晚赏彩灯”的节庆氛围。其中,城内新种植了300余种、约2万平方米的时令花卉,设置了20余组造型花艺组合、创意花卉场景。同时,30余组创意彩灯组将打造出迎宾庆典、非遗体验、本土风情、多彩新区、欢乐海湾五大主题区,点亮不夜啤酒城。

纯正鲜爽的啤酒永远是啤酒节的主角。“去年我在青西金酿大篷里喝到的精酿口感特好,所以今年又来了,就为这一口!”一名游客正坐在青西金酿的大篷里静待“嗨啤”。据悉,本届啤酒节引入全球知名啤酒品牌和啤酒厂家,9个啤酒大篷共汇集40多个国家和

地区的1600余款品牌啤酒。金沙滩啤酒城还首次打造“国际啤酒节联盟啤酒风情街区”,并在火凤凰酒吧街、青西金酿体验馆、青啤时尚花园推出国内外知名品牌精酿和本土精酿。啤酒大篷也在硬件配套、演艺活动、互动体验、管理标准等方面进行了极大提升,让游客们尽享畅饮时光。

同时,本届啤酒节还引入了啤酒品牌所在国家和地区的特色美食,并推出高中低不同价位的酒品菜品,以满足不同群体的消费需求。海小青茶集旗舰店配套快闪店、售卖车,全新推出“青轻吃”“青轻甜”等系列产品。“我看到好多甜品都有啤酒口味,这个冰淇淋就超级香醇,太满足了!”一名在不是书店品尝美食的游客为创意美食点赞。

啤酒节期间,金沙滩啤酒城还将成为文化演艺的大舞台,将开展开闭幕式、歌舞音乐、时装秀场、互动体验、巡游表演、灯光焰火等300余场次的演艺活动。凤凰之声大剧院也将推出精彩剧目和音乐演出。啤酒文化时装秀、啤酒女郎华服展演等活动将用时尚服饰演绎啤酒节文化的魅力。此外,啤酒节期间还将举办东西部协作专场展销推介会、第二届青岛时尚体育节、啤酒文化创意设计周等100余场国际交流、经贸展示、体育竞演、时尚创意等活动。

据介绍,今年金沙滩啤酒城仍沿用去年免收入园门票、免费对外开放、凭海底隧道通行票免费停车的政策,并推出啤酒节数字人民币红包。园区配套停车场可满足近9000辆车的停放需求,并通过“智慧景区系统”提供更加智能化、便利化服务。



- ①金沙滩啤酒城盛装开城。(西宣供图)
②游客与卡通人偶开心合影。□记者 李亮 摄
③酒娘波尔卡方队充满青春朝气。□记者 李亮 摄
④参加开城表演的外国演员尽展异域风情。□记者 李亮 摄