



- ① 游客欢聚一起开怀畅饮。
② 游客拿起手机记录开心时刻。
③ 青西金啤酒大篷内工作人员展示口感香醇的啤酒。
④ 游客尽享狂欢之夜。

(本版照片均由本报记者李亮摄)

激情开哈

劲歌热舞 尽享狂欢

□本报记者 李凤仪

“这就是狂欢!”7月16日,随着夜幕缓缓降临,金沙滩啤酒城里的各个啤酒大篷轰鸣声响起。“Bom bom bom”一首首重低音、节奏欢快、氛围感超强的音浪直击心脏,宣示着啤酒节这场狂欢盛宴正式开启。

本次青岛国际啤酒节设置了9个啤酒大篷和5个时尚休闲大篷。每个啤酒大篷经营一种主打品牌,汇集青西金啤、青岛啤酒、奥古特啤酒、比利时督威啤酒、德国沃斯坦啤酒、燕京啤酒、丹麦嘉士伯啤酒、西班牙伯爵龙啤酒、捷克布鲁杰克啤酒等9个啤酒品牌;5座时尚休闲大篷则作为活动场馆,为游客提供娱乐、体育、会展等服务。

“我第一次来青岛国际啤酒节,这里的狂欢场面让我的血液都沸腾了!”外国游客Robert拿着刚从燕京啤酒大篷买的啤酒,高兴地说道。

燕京啤酒今年首次亮相青岛国际

啤酒节,大篷内座无虚席、人声鼎沸,燕京原浆、燕京纯生是游客选择最多的两款。同样是“新朋友”的布鲁杰克啤酒品牌始创于13世纪,一直忠于传统酿造工艺,酒香醇厚、泡沫细腻吸引大波游客前来畅饮。“我是第一次喝布鲁杰克啤酒。”新区市民李先生说,冰镇的啤酒碰触舌尖之时带来满口醇香,令人印象深刻。

依托简约典雅的德国巴伐利亚风格建筑和浪漫的海岸自然景观,高品质打造灯火璀璨的泛酒吧街区——火凤凰酒吧街,也是啤酒城内一大亮点。该街区推出格调鲜明的鱼台龙虾等地方特色美食和西式啤酒佐餐,为游客带来了“啤酒+美食”的特色消费体验。在如此美妙的狂欢之夜,醇香的鲜啤配上Q弹的虾肉,清冽的茶香配上鲜美的鱿鱼,百款精酿啤酒搭配各具特色的美食,让游客们体验舌尖味蕾的绽放,在这儿感受最美人间烟火味。

“数字红包”可在98家商户消费使用

□本报记者 于林平

7月16日,第31届青岛国际啤酒节开幕,“数字人民币 激情啤酒节”红包活动也进入高潮。截至7月16日12时,预约人数已超过24万。7月17日,将由计算机程序随机抽取5万名中签人员。

据了解,数字人民币红包可在金沙滩啤酒城内98家特色餐饮、文化娱乐等指定商户进行消费使用(具体名

单扫码查看)。

数字人民币红包无门槛消费。使用有效期为7月18日12时至8月8日24时,超过有效期未使用的,将自动退还出资方。

