

# 中国风 满屏皆是

第31届青岛国际啤酒节开幕后,金沙滩啤酒城热闹非凡,随处可见身着华服的模特,他们用服装展现啤酒节的魅力,用时尚新意碰撞啤酒文化,彰显自由包容的艺术文化态度,呈现出啤酒文化未来性与时尚性的艺术突破,营造出浓浓中国风。



啤酒邂逅华服,碰撞出别样的时尚色彩。□记者 王培珂 摄

## 美学经典碰撞 奏出华彩乐章

□记者 王培珂 报道

**本报讯** 7月18日,第31届青岛国际啤酒节啤酒文化时装秀在金沙滩啤酒城中心舞台开幕,数十名模特身着华丽服饰展现啤酒文化魅力。

据了解,此次啤酒文化时装秀自7月18日持续到8月7日,包括开幕秀、花海灯汇创意秀、创意文化活动、闭幕秀四个活动板块。本次啤酒文化时装秀由啤酒文化创意系列、啤酒文化国潮系列、啤酒文化时尚系列、啤酒女郎四个服装系列组成。其中,啤酒文化创意系列表达了轻松自如的啤酒文化新姿态;啤酒文化国潮系列则是运用美学,重新定义啤酒文化;啤酒文化时尚系列以花海的流光溢彩,以新视角展现华彩啤酒节;啤酒女郎系列展现了美学与经典、文化与传承、品牌与啤酒的碰撞,营造出华彩乐章的节庆氛围。

## 以镜头为媒 展人文特色

□记者 于林平

通讯员 李璐 报道

**本报讯** 7月17日,第31届青岛国际啤酒节“华彩啤酒节·干杯西海岸”摄影节在金沙滩啤酒城开幕。

本届摄影节由第31届青岛国际啤酒节组委会、山东省摄影家协会等联合主办,青岛黄岛发展(集团)有限公司承办,自7月17日开始至8月8日结束。

“通过举办摄影节,我们希望吸引更多摄影爱好者通过镜头记录这届花开全城、人游画中的啤酒盛会,以镜头为媒,向世界展示啤酒之城的人文特色。”青岛黄岛发展(集团)有限公司党委书记、董事长刘书武说。据悉,本次摄影节围绕“聚焦第31届青岛国际啤酒节”主题,策划推出德国慕尼黑啤酒节、美国丹佛啤酒节摄影展,第30届青岛国际啤酒节摄影大赛作品展等系列活动,充分体现摄影节的综合性、国际化、专业化理念。



身着华服的模特演绎出不同的时尚精彩。□记者 王培珂 摄



模特亮相中心舞台赢得现场观众阵阵掌声。□记者 王培珂 摄



身着华服的模特们集中亮相。(西宣供图)

## 醉美西海岸 HIGH翻上海滩

第31届青岛国际啤酒节和  
新区文旅产品精彩亮相上海

□记者 李涛

通讯员 黄锴 报道

**本报讯** 近日,青岛西海岸新区文化和旅游局联合第31届青岛国际啤酒节现场指挥部,在上海外滩源文化广场举办“醉美西海岸 HIGH翻上海滩”第31届青岛国际啤酒节上海外滩之夜活动,创新以啤酒+音乐、劲舞、非遗、电竞、VR体验、网红打卡等多元融合、时尚潮流的方式,带动第31届青岛国际啤酒节和新区文旅产品精彩亮相上海。

此次活动在充满新区特色的歌曲《拥抱西海岸》中拉开帷幕,现场对青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园、青岛红树林度假世界一站式度假生活体验、青岛琅琊台酒千年酿酒文化等新区特色文旅资源和产品进行了发布介绍。为增强活动的趣味性和吸引力,活动还穿插了青岛国际啤酒节啤酒女郎华服表演等环节,并在现场设置了融合新区元素的VR体验、精酿啤酒品尝等互动区域,传统与现代巧妙融合,台上台下相互联动,营造了轻松活泼、时尚潮流的全新体验。

从7月上旬起,区文化和旅游局联合第31届青岛国际啤酒节现场指挥部以此次啤酒节为契机,以上海为重点,策划推出了四项主题营销活动。其中,7月9日,以上海双层观光巴士为载体,包装推出了第31届青岛国际啤酒节主题都市观光巴士,每天来回穿行于南京路步行街、外滩等上海繁华地带;7月12日,通过冠名和车厢内全媒体包装的方式,打造推出了一列由上海直达新区的“青岛西海岸 文旅新体验·第31届青岛国际啤酒节”文旅品牌专列。

区文化和旅游局党组副书记燕亚超表示,“新区和上海之间一直保持着密切的经贸往来和人文交流,这次活动将进一步增进两地之间的情谊。”

