

精酿啤酒嘉年华>>

99种口味等您来闯关

听说2小时内喝完99款精酿鲜啤,就有大礼包送上?记者来到金沙灘啤酒城11号大篷,一进门就被精酿啤酒畅饮展区的单体精酿酒墙所吸引,99个打酒的龙头一字排开,格外壮观。每个龙头都能打出一杯口味独特的精酿啤酒,沙漠骆驼、绿豆啤酒、椰香菠萝酸小麦……炎炎夏日,坐在吧台,来一杯精酿啤酒,轻啜一口,丰富的啤酒沫儿、浓郁的麦芽香、新鲜的口感,怎一个“爽”字了得!

据悉,青岛国际啤酒产品展览会精酿啤酒嘉年华在金沙灘啤酒城11号大篷举办。11号大篷主办方负责人曹晓雯告诉记者,目前,精酿啤酒嘉年华展出了涵盖原料、设备、包装、物流、技术服务等精酿啤酒全产业链,集合一线精酿品牌高大师、过山车等百余家精酿啤酒领军品牌,搭建起啤酒产业上下游供需链的对接交流平台。“单体酒墙的99个酒龙头,每个流出的精酿啤酒都是不一样的,市民游客可以品尝到上百款不同口味的精酿啤酒。”曹晓雯告诉记者,市民游客还可以体验DIY灌装定制,了解精酿啤酒的酿造过程,定制专属于自己的精酿啤酒。

2小时挑战喝完99种口味不同的啤酒,在精酿啤酒闯关挑战赛现场,来自河南的一对恋人张安琪和刘志帆已经喝了22种口味的啤酒。张安琪对记者说,刘志帆酒量还“凑合”,能喝一斤半白酒,所以大胆尝试了比赛。“现在已经喝了22杯,看他状态蛮好。”

“真不愧是最牛的啤酒节,竟然能品尝到这么多口味的精酿啤酒,喝不完也值了!”刘志帆笑着说道。“参赛者每喝一杯我们就会在纪念册上印一个戳。”现场负责人“胡子”告诉记者。

啤酒风情街>>

异域风情等您来体验

7月19日,国际啤酒节联盟啤酒风情街区在金沙灘啤酒城启动。记者在1号大篷东侧看到,啤酒风情街已被装饰一新。代表慕尼黑十月节、丹佛啤酒节、多伦多啤酒节的彩旗迎风招展,营造出浓厚的节日氛围,游客可在啤酒风情街品尝德国、美国、加拿大的特色啤酒与美食。

“德国慕尼黑啤酒节始于1810年,堪称全球历史最悠久、最著名的啤酒节,其举办地慕尼黑正是巴伐利亚州的州府。巴州位于德国南部,在中国的三个城市设有代表处,其中青岛代表处成立最早。青岛和巴州友谊深厚,有着多领域的合作,希望双方在啤酒领域开展更深入的交流与合作。”德国巴伐利亚州中国代表处首席代表曼丽在致辞中表示。

据了解,国际啤酒节联盟啤酒风情街区由国际啤酒节联盟合作机制成员共商、共建,将在啤酒节期间陆续举办德国慕尼黑十月节周、美国丹佛啤酒节周、加拿大多伦多啤酒节周,展示三国啤酒节特色啤酒、美食、文化演出及特色产品。

□本报记者 于林平 李凤仪 本报通讯员 兰美娜 毕海虹

异国风情的啤酒街区、精彩纷呈的精酿啤酒嘉年华、激情狂放的派对兽CLUB、共话未来的工坊啤酒发展论坛……金沙灘啤酒城的啤酒魅力可不只有一面。展览、论坛、主题周等数十种行业活动因啤酒而生,又反哺啤酒文化的内涵,延伸和丰富着啤酒的多元魅力。

这里的啤酒 风情万种



龙头一字排开,可打出99种口味的精酿啤酒。□记者 王雪 摄



参加精酿啤酒闯关挑战赛的情侣展示挑战的印戳。□记者 王雪 摄



游客在啤酒风情街边喝边唱纵情嗨玩。□记者 王雪 摄



派对兽大篷激情四射。□记者 李亮 摄

派对兽CLUB>>

不夜城再添新潮打卡点

坐落在金沙灘啤酒城12号大篷内的派对兽CLUB是集平价美食、顶级声光舞台表演于一体的新潮时尚空间。

步入篷内,舞台上的异形屏幕宛如“天使展翅”,别具一格的装修风格瞬间吸引了记者的注意,“这块屏幕是我们斥巨资购置的异形LED屏幕,和普通的矩形屏幕相比,是更能带给观众充满科技和未来感的表演舞台。”派对兽CLUB负责人罗平浩介绍,除了屏幕,灯光和音响设备都是对标室外音乐节的高标准购置的。每天下午4点开始,专业表演团队就开始轮番上演精彩歌舞,为游客提供最优质的视听享受。

派对兽与青西金酿、青岛啤酒、德国柏林啤酒等各大顶级品牌啤酒进行合作,在场内设立酒水直供销售点。与此同时,篷内还有专业调酒师提供私人调酒服务,游客们可以在这里畅饮百款品种酒。

记者看到,大篷内食品档口同样种类丰富,青岛本地海鲜烧烤、德州扒鸡、秘制羊蝎子、火爆烤鱿鱼、麻辣鸭货等大受游客欢迎,还有高端海鲜、西餐牛排等食品档口满足游客不同的就餐需求。“这里既可以喝酒吃饭,还可以唱歌蹦迪,不光体验好,价格还实惠。”从市南区赶来的市民王女士这次带着朋友一起来“嗨”。

据了解,派对兽大篷将在啤酒城内常态化运营,持续提供各类演出及特色酒品,成为年轻人又一夜生活的好去处。

中国工坊啤酒发展论坛>>

专家共话行业新玩法

借着第31届青岛国际啤酒节启幕的东风,7月16日至17日,2021中国工坊啤酒发展论坛在金沙灘啤酒城举行,来自工坊啤酒行业专家及从业者齐聚一堂,研究工坊啤酒未来发展方向,助推中国啤酒品类优势文化创新。论坛上还成立了中国酒业协会工坊啤酒委员会,为青岛建设“中国啤酒之都”提供专业支撑。

中国酒业协会秘书长兼啤酒分会理事长何勇分析了“中国啤酒增长极”。“伴随消费多元化、渠道多元化、供需多元化的市场发展,要用好产品+好故事来定义好产品的话语权。”何勇说。腾讯智慧零售行业方案专家张晓旋探讨了工坊啤酒行业数字化发展方向,介绍了一款企业数字化助手,可通过行业咨询、产品技术、运营优化及生态伙伴为餐饮品牌提供完整解决方案。天猫啤酒行业负责人聪笑用一则啤酒品牌营销案例介绍线上啤酒发展新趋势及新“玩法”。他表示,当前品牌营销地位逐步上升,明星营销及社交营销日趋流行。国产新锐啤酒品牌的成长,要抓住供应链能力+品牌建立能力+渠道分销能力的核心。

“老宋的微醺23点”主理人宋宁表示,啤酒已走入个性消费时代,新媒体具有巨大渠道流量、深度内容种草等优势。工坊啤酒企业可通过“深耕内容”、“布局线上,引流线下”等方式利用好新媒体平台。