



青岛啤酒1903大篷内的精彩表演让现场气氛达到高潮。(西宣供图)

爽!15米冰雪吧台享清凉 鲜!10余款啤酒冷链直供

“青岛啤酒大篷双子星”多重精彩等你来

□记者 李涛 报道

本报讯 7月21日,金沙滩啤酒城欢动继续,麦芽飘香,游人络绎。对大多游客而言,参加青岛国际啤酒节,就是奔着一个“鲜”字而来。

“我们是从济南来的,入城后,第一时间就奔着咱们青啤大篷来了。”来自济南的游客张鹏程一行5人专程来参加啤酒节,与记者交谈之余还不忘和朋友干杯畅饮,并为口味醇厚的啤酒竖起大拇指。

作为青岛国际啤酒节的东道主,青岛啤酒连续多年打造“最大啤酒大篷双子星”——青岛啤酒1903大篷和奥古特大篷,包含室外花园、包间、卡座、大堂等,是园区内最大品牌狂欢区域。

走进青岛啤酒1903大篷,映入眼帘的是满目的冬奥元素。“今年我们在装饰方面采用了冬奥会主题,一进来首先看到的是我们精心打造的15米冰雪吧台,我们希望游客走进大篷可以感受到夏日的清凉。”青岛啤酒1903大篷舞台演绎与媒体接待负责人田一鸣告诉记者。在冰雪吧台处,游客可以品尝到10余款新鲜啤酒,不仅有非常正宗的纯生、原浆等,还有三款BGM系列果啤新品,分别是柠檬拉格、梨子小麦、混合莓拉格口味。每一款啤酒都是啤酒厂直供,每天通过专业冷链运到现场,保证啤酒的口感和品质。“三款果啤受到不少年轻游客的喜爱。”田一鸣说,在青岛啤酒1903大篷里,每晚都有精彩纷呈的演出,“今年对舞台进行了全新升级,打造了3D效果,更显活力时尚。”

在青岛啤酒1903大篷的餐饮区域,烤吧、海鲜吧一字摆开,香气四溢。“今年我们主打的还是‘德式特色餐+原浆啤酒’的最佳伴侣,同时还增加了很多的特色菜品,就是想让游客吃得舒心、放心。”田一鸣说道。



奥古特大篷游客络绎不绝。□记者 李亮 摄



游客开怀畅饮。□记者 王雪 摄

在奥古特大篷里,不仅有百年之旅大师酒、经典1903冬奥罐,啤酒节定制款,更有醉青岛新品、长城联名款等限量特色产品。

每当夜幕降临,青岛啤酒1903大

篷和奥古特大篷内就座无虚席、人声鼎沸。“啤酒节开幕以来,大篷里每天都宾客满座。”田一鸣说,金沙滩啤酒城里游客络绎不绝,所以他们对今年大篷的经营状况充满信心。

第31届青岛国际啤酒节暨青岛西海岸新区城市推介齐鲁行活动走进临沂

啤酒飘香醉沂蒙 西海岸盛情邀客来

□本报记者 梁玉鹏

7月21日,由青岛西海岸新区管委办公室、青岛西海岸新区文化和旅游局主办的第31届青岛国际啤酒节暨青岛西海岸新区城市推介齐鲁行走进临沂人民广场,向广大临沂市民展示了啤酒节盛况,同时对新区进行推介。

“大家好,第31届青岛国际啤酒节已于7月16日在青岛西海岸金沙滩啤酒城盛大开幕,我们现在可以通过大屏幕来感受一下那里的浓厚氛围。”青岛黄岛发展(集团)有限公司张政现场对第31届青岛国际啤酒节进行了精彩推介,并通过现场连线的方式,展示了金沙滩啤酒城内花卉创意场景、创意彩灯组,给现场的临沂市民带来了震撼的视觉体验。除了啤酒节之外,丰富的文旅资源和旅游产品同样亮点纷呈,青岛滨海度假网有限公司为大家推介了大珠山、小珠山、银沙滩等景区。

记者在现场看到,主舞台两侧布置了咨询展台,新区各部门推介人员为现场的临沂市民提供新区各种优惠政策咨询。

据悉,此次活动通过线上线下联动,全面对接当地旅行商、市民游客,多方式、多渠道对啤酒节和新区进行推介。7月22日,第31届青岛国际啤酒节暨青岛西海岸新区城市推介齐鲁行活动将走进济宁,在文化广场与济宁市民见面。

逛逛“云上啤酒节” 不到现场亦尽兴

□本报记者 于林平 李凤仪

7月16日,第31届青岛国际啤酒节开幕,2021优酷“云上啤酒节”(第二季)同时开启。这是新区联合优酷PUGC热点中心为用户精心打造的时尚潮流IP节目,通过线上互动的方式,让无法来到啤酒节现场的网友也能感受到狂欢气氛。

“这是继2020年首次创新‘线上+线下’的办节模式之后,我们与新区的第二次合作。”优酷PUGC热点中心运营总监李萌说,“我们通过优酷平台为用户打造高质量线上沉浸式体验。开播以来,每天的曝光量在5000万左右,预计今年将实现曝光量10亿次。”

7月16日-8月8日“云上啤酒节”每天19时在优酷APP直播啤酒节盛况,包括云游西海岸、探秘啤酒城等板块。网友可登录优酷,搜索“云上啤酒节”进入直播间。直播间邀请明星嘉宾做客演播室推荐新区的美景美食,让网友不到现场也能感受到啤酒节的热烈氛围,幸运的网友还可获得第31届青岛国际啤酒节的定制礼品。