

# 线上线下 尽情嗨购

火热的直播带货活动开启,全国各地观众线上即可“种草”西海岸名优特产,足不出户就能嗨购全场;一站式“啤酒超市”静待客来,从0度无醇啤酒到67.5度蛇毒啤酒一应俱全,全球各地的品牌啤酒平价带回家……本届啤酒节,不管在线上还是线下,市民游客都能享受丰富多彩的购物体验。



直播带货将新区名优特产搬上“云端”。(本版图片均由西宣供图)

>> 直播带货

## 本土好物“云端”抢手



嘉宾在云上啤酒节直播间内畅聊。

□本报记者 于林平 本报通讯员 毕海虹

“感谢各位粉丝捧场,直播马上开始喽!”7月26日19:00,记者走进金沙灘啤酒城不是书店二楼展厅,三个开放式直播间的淘宝主播已上线,展台上摆放着新区特色“好物”,随着主播与粉丝互动,不到5分钟,直播间内就涌入了大量网友。

据悉,本届啤酒节期间,金沙灘啤酒城开启了火热的直播带货活动,通过短视频、带货直播等新媒体矩阵打造全新直播带货方式,利用淘宝直播、快手小店等平台,将新区知名特产搬上“云端”,让全国各地的观众线上即可“种草”新区名优特产,嗨购全场!

“今年除了淘宝平台店铺,我们还新增了快手平台官方店铺,并邀请更多自带流量的优秀主播入驻,有获得千万粉丝喜爱的青岛大姨张大厦、阿萌来了,还有多个青岛本地达人带货。”青岛西海岸啤酒文化集团有限公司副总经理王璐告诉记者,今年的直播带货活动有30多家企业参与,共有8大品类、14个品种的160余款产品。

“为突出优势,直播间使出了‘价格最低’这个杀手锏,还不定时进行弹幕抽奖、有奖问答活动。”王璐表示,每一款产品都是厂家直供,观众下单后,由厂家发货,物流直送到家,并确保一条龙售后服务。

据介绍,啤酒节期间,数十位淘宝KOL矩阵会进行持续24天的不间断直播。周一至周四每天17:00-21:00三场同时开播,周五至周日每天17:00-22:00四场连播。市民游客可登录手机淘宝、快手,搜索淘宝店铺“青岛国际啤酒节商城”、快手“青岛国际啤酒节官方商城”收看直播,尽享购物狂欢。

>> 国际啤酒汇

## 品牌啤酒一站购齐



国际啤酒汇吸引游客前来选购。

□本报记者 李凤仪 本报通讯员 李璐

夜幕降临,你的酒杯准备好了吗?智美、罗斯福、弗林博格、圣特斯、林德曼、梦果、美力……酒杯端起来,啤酒喝起来。位于金沙灘啤酒城的国际啤酒汇,在本届啤酒节以平价啤酒引发消费热潮。

据了解,国际啤酒汇由青岛黄岛发展(集团)有限公司和青岛中德生态园实业发展有限公司联合打造,汇集了来自德国、比利时、美国、加拿大、丹麦、法国、瑞典等20多个国家400余款啤酒,从0度无醇啤酒到67.5度蛇毒啤酒一应俱全,还有草莓、蜜桃、樱桃等各类口味的果味精酿可供选择,产品平价亲民,是种类丰富、品质优良、价格合理的啤酒采购中心,可满足各类人群不同口味和价位的消费需求。

“今年,我们对国际啤酒汇进行了全面升级,特别提升了夜间氛围效果,设置星空顶长廊、彩灯室外围栏、LED亮光字,打造网红打卡点,还专门扩大了外摆区域,让游客尽情享受金沙灘啤酒城夜幕下别样的国际啤酒汇。”国际啤酒汇相关负责人告诉记者。据了解,自开幕以来,国际啤酒汇日均销售啤酒超过2000瓶。

今年最受游客欢迎的两款啤酒,一款为德国酿造和罐装的百帝王啤酒,选用100%优质纯天然原料,采用纯正酿酒工艺酿造而成,泡沫细腻、入口醇香。另一款为沃斯坦啤酒,优选顶级原料酿造而成,色泽金黄、口感纯净,风味活泼饱满,带有柔和精美的酒花香气。

下一步,国际啤酒汇将继续丰富产品种类,为市民游客打造服务更专业、消费体验更便捷的一站式啤酒超市。

“好客山东 文旅之夜”山东省5A级景区推介会召开

## 搭台西海岸 引流啤酒节

□通讯员 赵冉 黄谱 报道

本报讯 7月27日晚,“好客山东 文旅之夜”山东省5A级景区推介会在金沙灘啤酒城召开。第31届青岛国际啤酒节自开幕以来,以丰富多彩的活动和激情狂欢的氛围吸引各地游客前来游玩,巨大的现场客流使其成为各类宣传推广活动借力的流量平台。

此次活动由山东省文化和旅游厅、山东省旅游协会指导,西海岸新区文化和旅游局、青岛黄岛发展(集团)有限公司主办,沂蒙山、天下第一泉、曲阜三孔、烟台蓬莱阁、枣庄台儿庄古城、龙口南山、青州古城、威海华夏城、东营黄河口、萤火虫地下大峡谷等省内11家5A级景区和今年新开业的济南融创文旅城共同参加了活动,并先后进行了推介。据悉,此次推介会是第31届青岛国际啤酒节与山东省5A级景区暑期联合推广行动系列活动之一。

“通过联合推广行动,一方面借助全省5A级景区的宣传资源,拓展了青岛国际啤酒节在全省客源市场的营销推广渠道,另一方面也充分利用青岛国际啤酒节现场巨大的客流量,为全省5A级景区加大推广搭建了良好的流量平台。”西海岸新区文化和旅游局党组副书记燕亚超介绍说。此外,本届啤酒节期间还推出了旅游休闲特别节目《网红直播间 旅游推荐官》,邀请全省5A级景区和西海岸新区文旅企业参加直播访谈,深化全省文旅企业间的交流与合作。

## “岷县之夜”唱响“东西协作”之歌

□通讯员 赵冉 报道

本报7月28日讯 今天,2021青岛国际啤酒节暨“岷县之夜”活动在金沙灘啤酒城启幕。该活动以“深度协作 同心共进”为主题,通过充满“岷县元素”的文艺节目展现双方协作攻坚美好篇章,推动东西扶贫协作再上新台阶。

活动介绍了岷县县情、文旅概况及招商项目,展示岷县资源优势和企业的优势,推动双方继续深化合作,使更多的新区企业、资金、项目走进岷县,落地岷县,为岷县经济发展寻求新的增长点。据介绍,岷县是今年4月份与西海岸新区确定帮扶关系的“新朋友”,双方在产业、科技、文化、旅游、人才等方面开展多领域合作。第31届青岛国际啤酒节期间,在金沙灘啤酒城东11小木屋专门设立了“甘肃定西岷县农特产品展”,为定西岷县提供展示平台,扩大扶贫渠道,销售扶贫产品,全力推进对口援助地区扶贫工作。

今后,双方将继续拓宽交流渠道,搭建合作平台,促进人文交流,提升和放大合作成果,在新一轮东西协作优势互补、共建共荣方面走出新路。