

众志成城战“烟花”

新区29支抢险应急队伍闻“汛”而动,落实人员转移安置点151处

勠力同心 护城平安

□本报记者 李宛遙

受台风“烟花”影响,7月29日,西海岸新区各地出现不同程度大风和强降水天气。与“烟花”短兵相接,新区临危不惧,勠力同心,打响了防台抗汛的“保卫战”。逆行者们风雨中抢修积水路段、排查安全隐患、疏导道路交通、维护治安秩序,为城市筑起了安全屏障,为市民撑起了一片晴空。

宁可十防九空,不可失防万一。西海岸新区打了一场有准备之战。2台大排量移动工作泵车、10台移动发电机组、10台强排水泵、10台全方位移动照明灯塔、150余辆防汛车辆、19290立方米砂石……在完成区级防汛物资补充的同时,新区紧抓防汛关键点,提前一步排查可能导致的风险隐患,全力做好城市内涝、高空坠物以及危旧房屋、地下商场、停车场、地铁、防洪工程、矿山、企业等重点区域、行业和部位的防范工作,海上交通已全部停运,各类船只回港避风,学校及培训机构等均已停课。全区厉兵秣马,严阵以待。

7月29日,“烟花”携风卷雨而来。8时15分,西海岸新区管委防汛抗旱指挥部发布防汛蓝色预警。各镇街、行业部门、社区(村居)迅速行动,各水库行政责任人、技术责任人、巡查责任人及群众转移责任人迅速到岗到位,深入一线巡堤查险,进家入户,开展巡查。一时间,在全区各水库、河流、城市低洼地,到处都是他们忙碌的身影。

同一时间,由3871人组成的29支抢险应急队伍集结完毕,靠前布防,开展协同作战,全面梳理易涝点,检查应急设备并做好大范围电力、通信、交通中断的应急准备。期间,针对本次降雨较大的海青镇、大场镇、六汪镇、大村镇、宝山镇、铁山街道、泊里镇、琅琊镇等镇街进行了紧急调度,全区共落实人员转移安置点151处。



防汛工作人员护理排水设施。□记者 李亮 摄



保畅通

□记者 王雪 报道

7月29日,黄岛交警启动应急预案,全员上路,护航群众安全出行。除在城区主干道和人员密集区域加强执勤警力外,执勤交警及时对积水路段进行处置,清除堵塞泄水口的杂物,确保排水畅通。



除隐患

□记者 张静 报道

7月29日,新区部分路段出现树木倒伏,西海岸公用事业集团市政管理有限公司迅速组织人员清除倒伏树木并加固支撑倾斜树木。截至29日14时,西海岸公用事业集团处理倒伏、断枝树木94处。

7月29日下午,雨势渐歇,天空虽然仍旧灰蒙蒙一片,但欢鸣的蝉声已经连成一片。“台风过后,我们将立即启动降雨后安全巡查工作和防洪工程巡查,严防降雨造成次生隐患,确保防洪工程安全运行。”区应急管理局相关负责人说。

据悉,7月28日6时至7月29日14时,西海岸新区平均降雨量54毫米,其中最大点海青站109毫米,最小点灵山岛站22.5毫米;2021年以来,全区年累计降雨量455.4毫米,比去年同期少180.4毫米,比历年同期多71.5毫米。截至29日14时,全区5座中型水库

蓄水9697万立方米,占总兴利库容的72%;196座小型水库蓄水5807万立方米,占总兴利库容的74.1%;全区201座中小型水库中18座小型水库出现正常溢洪现象,潮河、甜水河、白马河、吉利河、风河5条河道产生明显径流;其他防洪工程运行平稳。

(上接第一版)西海岸新区最具本土特色的品牌,“琅琊榜”“十佳伴手礼”等明星产品,亿海丰青岛烤虾、天香怡然牡丹啤酒、水兵蓝啤酒和高布村百香果干等品质产品悉数亮相。“展区现场还设立了专门的网红直播区,开启售货带货展览模式,形成‘一展带百品’的新经济消费格局。”

>>啤酒+文创<< 激发啤酒文化魅力

2019年,金沙滩啤酒城官方永久IP——哈舅亮相青岛国际啤酒节,次年,集哈舅文创综合体、哈舅多元化生活方式平台、青岛文化旅游商品联盟基地为一体的IP文创试验地——哈舅大本营启用,开启了“哈舅”市场化运营的关键一步。“当年,我们联合青岛及全国的设计师共同打造了近千款哈舅文创衍生品。到今年,这一数字增加

到了两千款。”哈舅大本营负责人杨鑫告诉记者。

在积极做好自有文创IP产业化开发的同时,青岛西海岸新区还通过链接国内优质文创设计资源,激发啤酒文化的魅力。

7月23日晚,以“青岛idea”为主题的第二届啤酒文化创意周·设计大赛在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城闭幕。本次赛事今年6月启动,围绕青岛城市特色和青岛国际啤酒节属性,面向国内外高校、全区中小学校、少儿教育艺术培训机构师生,广泛征集环境空间创意设计类、平面创意设计类、文化创意设计类等三大类创意设计作品,共计2124件。经过层层评审,大赛最终分别评选出高校学生组环境空间创意设计类、平面创意设计类和文化创意设计类三个类别金奖各1名、银奖各2名、铜奖各3名。获奖者们不仅在作品中充分展示了青岛国际啤酒节的个性特色,更彰显着海洋、城市、体育、啤

酒、地域等丰富的文化、精神内涵。同时,十余位国内知名设计师及青年设计师还成立了青岛国际啤酒节文创周·独立设计师联盟。

>>啤酒+旅游<< 打造全域旅游季

7月24日,来自枣庄、济宁、临沂、滨州、烟台、沧州和盐城等省内外8个城市的千人旅行团,乘坐21辆大巴车抵达西海岸新区金沙湾啤酒城,开启“啤酒狂欢+滨海度假”体验之旅。

当天,千人旅行团游览了青岛与世界干杯雕塑、啤酒文化博物馆、西海岸特色品牌展等金沙湾啤酒城内众多特色景点和场馆,观看了仪仗队迎宾仪式、花海灯汇等,并走进啤酒大篷进行体验,共享啤酒盛会的激情狂欢。“青岛啤酒节在我们那里家喻户晓。孩子放暑假,我告诉他要来青岛旅游,他就要求必须打卡啤酒城。今

天的游园,了解了啤酒文化,观看了精彩的表演,品尝了冰爽的啤酒,我觉得此行非常值得。”来自盐城的游客韩也说。

“逛啤酒节、游西海岸——同程旅行千人团”活动,是青岛西海岸新区联合同程旅行,依托第31届青岛国际啤酒节,提升青岛西海岸新区文旅业整合营销的一次尝试。今年7月中旬,青岛西海岸新区启动了“啤酒节+”特惠旅游联票主题营销活动,梳理整合第31届青岛国际啤酒节和西海岸新区景区、酒店等18家文旅企业产品,以“啤酒节+”为主题,组合推出了“景区+景区”“酒店+景区”两大类特惠联票,以菜单方式供游客自由选择,享受到门票价格的较大优惠。目前,该特惠联票已上线同程旅行PC端、App、微信小程序,面向省内16市和北京、上海、天津、南京等省外重点客源城市进行推广销售。截至7月24日,特惠旅游联票已累计销售出900多套。