今年前7个月我国进出口总值21.34万亿元人民币，同比增长24.5%，连续14个月同比正增长

下半年开局释放外贸“稳”信号

近日，下半年首个外贸成绩单出炉——增长24.5%。连续14个月同比正增长，保持两位数高增长，走势可谓稳健。

海关总署数据显示，今年前7个月，我国进出口总值21.34万亿元人民币，同比增长24.5%，比2019年同期增长22.3%。“相当有韧性，相比2019年也保持了两位数的增长。”海关总署统计分析司司长李魁文说，继上半年我国进出口规模创下了历史同期最好水平后，在较高基数影响下，前7个月进出口同比增速放缓，但仍然保持较高水平，殊为不易。

7月进出口环比回落，怎么看？

当前，疫情在海外不少地区显著反弹，给世界经济复苏前景带来不确定性。从7月当月看，我国进出口总值同比增长11.5%，环比下降0.8%，比2019年同期增长18.8%。

“结合7月PMI新出口订单再度走弱来看，意味着出口的压力有所加大。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析说，原材料价格保持高位、物流成本只升不降、人民币汇率波动等因素给外贸企业造成的压力仍然较大。

当前，疫情对于国际贸易的影响不可小觑。在全球重要制造业基地东南亚地区，印尼、泰国、越南、马来西亚等国正受到新一轮疫情制约，部分国家封控措施导致港口拥堵加剧。

“有货发不出去，等着等着运费又涨了。”浙江万马高分子材料集团有限公司营销中心副总经理董黎丽说。该企业主营线缆用高分子材料产品，主要销往东盟、中东、南美等地，95%依靠海运。

董黎丽介绍，企业出口占比从去年还只有5.6%上升到今年上半年10%以上，7月份订单“总体稳定，略有减少”。

白明表示，尽管全球疫情有所反弹，但随着全球范围内疫苗接种率的提升，加之一些国家的生产不受防疫限制，各国生产力逐步恢复，对中国产能的依赖逐步减小，也是导致订单回流、出口回落的原因之一。

谈及压力，江苏宝时得科技(中国)有限公司供应链高级关务经理胡雪莲也表示，原材料价格上涨、全球芯片短缺、船公司运力和准班率不足等因素，都令企业经营压力大增，“我们需要花更高的价格来获取原材料的供应保障。”

压力并没有抑制中国外贸的活力

从经营主体看，民营企业进出口增速最快、势头强劲。前7个月，民营企业进出口增长31%，占我国外贸总值的47.9%，比去年同期提升2.4个百分点。

以宝时得为例，该企业集电动工具研发、制造、营销于一体，7月份订单比6月份增长约30%。

“美国地区大客户增长约32%，欧洲地区增长约28%。”胡雪莲说，7月份订单增长是因为受疫情和船期滞后因素影响，传统销售旺季提前到来，客户提前为“黑色星期五”和圣诞季备货。

压力中更显韧劲，中国外贸企业以变应变，抢抓机遇。

创立20多年来，宝时得一直将海运作为出口物流方式。但在今年4月，该企业决定选择新的出口通道——中欧班列。4月以来，宝时得生产的35个标箱智能割草机分别从重庆、苏州、义乌等地搭乘中欧班列运往欧洲。

“公司在欧洲销售旺季，选择中欧班列来达成时效要求，满足市场促销。”胡雪莲说。

去年7月1日，宝时得300台吸尘器按“跨境电商出口海外仓”贸易方式在苏州工业园区海关申报成功，这也是江苏首单跨境电商出口海外仓业务。一年来，该企业跨境电商业务发展增势喜人，是跨境电商等新业态引领外贸发展的一个生动缩影。

“我们跨境电商业务的全年订单已经爆满。”胡雪莲说，今年下半年整体订单量需求旺盛，各大客户依旧看好中国制造。开展跨境电商业务之后，企业在亚马逊平台上的销售额约占整体销售额的2%左右，预计未来还会不断发展壮大。

胡雪莲介绍，继在北美成功开展跨境电商业务后，宝时得还将在欧洲等地开拓新的跨境电商业务，“相信未来的业绩也会很亮眼。”

“不盲目乐观，也并不悲观。”董黎丽说，疫情虽然带来了很多不确定性，但也给电缆材料打入相对排他的国外市场带来契机，随着疫情逐步好转，出口国开工率逐步恢复，全年出口仍然会保持小幅上涨。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为，中国维护全球产业链供应链稳定的作用不可替代，而且作用越来越突出。当前中国外贸面临的风险挑战总体看来自外部，倒逼外贸企业加快转型升级步伐，抢抓全球产业链供应链重构契机，把握外贸新业态新模式发展趋势，稳扎稳打应对机遇挑战。

（新华社北京8月10日电）

电动自行车起火爆炸多因非法改装，中消协发布六大消费警示

电动自行车不要进楼入户停放、充电

近年来，我国电动自行车年销量超过3000万辆，社会保有量接近3亿辆。当前，电动自行车起火爆炸事故呈现多发态势，给居民日常生活带来安全隐患。国家轻型电动车及电池产品质检中心分析发现，车辆改装是引发事故的关键行为，电池和充电器是造成事故的重要源头。消费者在购买和使用电动自行车时要注意哪些方面？对此，中消协10日发布电动自行车六大消费警示。

警示一>>
务必在正规商家购买

市场监管总局实施的电动自行车产品国家监督抽查显示，2019年抽查80批次、2020年二季度抽查158批次、2020年四季度抽查39批次，不合格发现率分别为28.8%、15.1%、25.6%。抽查发现的主要质量问题集中在电气装置、车速限值、淋水涉水性能、车速提示音等方面。值得注意的是，电气装置项目不合格极易引发起火事故。

因此，消费者务必在正规商家购买电动自行车，选购时应仔细查看是否具有强制性产品认证，了解电池类型、容量、型号等相关零部件参数，远离“三无”产品、非标、超标电动自行车。

警示二>>
使用原装充电器适度充电

原装充电器与电池的充电保护功能相适配，否则在充电过程中可能会损坏电池而增加安全风险。一要注意避免过度充电，充电时间过长不仅会影响电池性能，还容易因电池持续高温发热而引发起火爆炸，电量充满后要及时切断电源。二要注意规范布线，建议加装短路和漏电保护装置，切勿贪图方便而私拉乱接电线。三要注意充电环境。如夏季温度较高，刚使用完的电动自行车电池会比较热，此时切勿立即充电。充电时，要将充电器放在容易散热的地方，并随时检查充电情况，尽量不选择夜间睡眠时充电。

警示三>>
切勿非法改装电动自行车

一般情况下，正规厂家生产的电动自行车及电池符合相关安全标准，很大一部分起火事故因非法改装造成。一些商家擅自增加电池容量，将体积大、容量小的铅酸电池非法改装成体积小、容量大的锂电池。在改装过程中，容易破坏整车电气线路的安全性能，从而引发车辆电气线路过载、短路等故障。提醒广大消费者切勿非法改装，若电动自行车电池已过有效期或者发生质量问题需要更换，尽量更换同款电池产品，避免因电池不适配而引发事故。

警示四>>
不要进楼入户停放、充电

今年8月起施行的《高层民用建筑消防安全管理规定》明确，禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或为电动自行车充电。

不少消费者习惯将电动自行车进楼入户停放、充电，一旦发生起火事故，后果不堪设想。消费者不要将电动自行车推进楼内，更不要将拆卸下来的电池拿入室内充电。

警示五>>
增强安全意识，勤检查常维护

消费者要避免电动自行车或者电池出现暴晒、淋雨等情况，尽量远离热源，以免影响锂电池本身的散热性能，造成电池内部温度过高。建议每年对电动自行车的线路、电池等零部件进行检查、保养和维护，一旦发现线路老化、磨损和电池质量问题，要及时予以更换，避免“超期服役”。

警示六>>
积极维护自身合法权益

消费者在购买或者维修电动自行车时，要主动向商家索取发票等购货凭证、服务单据。消费者如发现经营者生产或者销售的电动自行车没有强制性产品认证、相关零部件参数与合格证不一致，或不符合电动自行车相关强制性国家标准，可以通过12315热线向市场监管部门举报，提供案件线索。消费者因电动自行车质量原因造成人身伤害的，可以向经营者请求赔偿医疗费、护理费、交通费等为治疗和康复所支出的合理费用。经营者拒绝赔偿的，可以向市场监管部门或者消协组织进行投诉。

中消协表示，制造商、经销商要切实承担产品质量安全第一责任人的义务。小区物业要积极建设电动自行车集中停放场所，要有具备定时充电、自动断电、故障报警等功能的智能安全充电设施，解决当前电动自行车充电难、停放难等实际问题。

（新华社北京8月10日电）