

买了会员，还需要购买超前点播？

——中消协四问视频平台VIP会员服务

问题一>>

买了会员，还需要购买超前点播？

超前点播业务是各大视频平台推出的一项新业务。此前，一些视频平台规定VIP会员享有“热剧抢先看”，即热播电视剧、自制剧可享受提前观看等权益。

有消费者认为，购买会员便享有提前观看剧集的会员权益，质疑超前点播收费的合理性，涉嫌重复收费。

中消协表示，对于在超前点播业务推出前已购买VIP服务的老会员，视频平台应按原有会员协议提供服务，不应借修改格式条款增加收费项目，向VIP服务未到期的老会员收取超前点播费，损害了老会员依据原有会员协议享有的提前观影权利。

对于超前点播业务推出后的新会员，视频平台应明确会员享有的权益内容，不得为收取超前点播费用故意减慢视频更新节奏，损害普通消费者和会员的既有权利。

此外，视频平台规定超前点播单集收费，只能逐集购买或逐集解锁。不论消费者是否需要，都必须按顺序购买才能实现超前点播。中消协表示，这种做法有损消费者自主选择权，违背消费者真实意愿。

超前点播涉嫌重复收费、广告不堪其扰、自动续费套路深、随意更改协议……近期，一些视频平台VIP会员服务模式和超前点播机制引发社会热议，不少消费者对平台满含套路的操作表示质疑和不满。9月9日，中消协针对消费者投诉的主要四方面问题提出建议。

问题二>>

花了VIP的钱，还不能真正去除广告？

一些视频平台宣称VIP会员免广告，实际上只是去掉了视频开头的广告，视频播放中间仍多次插播各种广告。如中插广告、弹窗广告、暂停广告、前情提要广告、片尾广告、植入广告等，广告时间、投放数量、播放次数随剧情推进一再增多，令消费者不堪其扰，花了VIP的钱，却不能真正去除广告。

多家视频平台还在协议中称，上述广告可能无法消除，希望消费者理解并接受。

中消协表示，广告推送行为首先应当依法合规。有的视频平台违反广告法规定，推送无法一键关闭的弹出广告。保障会员免广告的前提，首先要保证广告行为合法，杜绝违法推送，还消费者一个清朗的观影空间。

问题三>>

自动续费，为何开通容易取消难？

有的视频平台VIP会员服务协议称，“您开通自动续费服务后，根据扣费渠道的情况，(平台)会在每一个计费周期到期前1-3天，自动从您的账户中进行扣费。您如需取消自动续费，您最晚应于计费周期到期前3天进行。”

消费者反映，相关协议在手机App中不易找到，取消时限又不同于大众的一般理解，一旦忘记未提前取消自动续费，就可能面临被迫扣费的情况。

中消协表示，根据《网络交易监督管理办法》规定，网络交易经营者采取自动续费等方式提供服务的，应当在消费者接受服务前和自动续费前日期前五日，以显著方式提请消费者注意。消费者已明确取消自动续费，仍需按变更后的费用被迫续费，相关格式条款违反了消费者权益保护法，涉嫌强制交易。

问题四>>

不经同意，平台有权变更协议内容？

一些视频平台VIP会员服务协议规定，平台有权变更协议内容，一旦协议发生变更，会通过相应页面、系统提示、信息推送、后台公告等方式进行通知，如消费者继续使用VIP服务，视为已同意变更的全部内容，更新后的协议自更新版本发布之日起生效。

有的视频平台还在协议中规定，“(平台)有权不经您同意即将其在本协议项下的全部权利义务部分或整体转让给任何(平台)的关联公司，但保证该转让行为不会影响到您之前享有的权利。”中消协表示，根据有关法律规定，此类概括性自我授权规定，排除、限制消费者权利，明显不符合有关法律法规。

电子商务法规定，电商平台经营者修改平台服务协议和交易规则，应当在其首页显著位置公开征求意见，采取合理措施确保有关各方能够及时充分表达意见。修改内容应当至少在实施前七日予以公示。

中消协表示，视频平台贴合用户需求，提供VIP会员服务，应当依法依规、质价相符，切实保障消费者合法权益。

(据新华社)

跨越4大洲的一“面”之缘

——三星堆金面具“撞脸”奇遇记

9月9日，四川省文物考古研究院公布了一批三星堆考古最新发现，大大小小的文物中一张完整的黄金面具格外引人注目。

3000多年前，四川盆地的先民在祭祀活动中焚烧埋下玉璋、铜尊等“圣器”，在历史长河中留下“天人对话”的夙愿。3000多年后，原本山海相隔的古迹依次现世。人们惊奇发现，古蜀遗址出土的金面具竟与古埃及、古希腊和美洲古代文明中的金面具“撞脸”。在考古学家眼中，金面具的“天缘凑巧”不仅昭示了先人不谋而合的发展智慧，也寄托着各洲人民世代相传的交流愿景。

偶合的匠心

6月中旬，当考古人员从三星堆3号“祭祀坑”缓慢取出一块青铜残片后，一团严重变形的金器出现在人们眼前。出土时，这件金器仿佛一张稿纸被揉成一团，难辨形状。修复人员用时不到一周，一张完整的金面具缓缓呈现。

在他国考古发现中，也不乏金面具的身影：古埃及法老图坦卡蒙黄金面具成为埃及国家博物馆的“镇馆之宝”；古希腊阿伽门农黄金面具被认为是迈锡尼文明的绝佳明证；墨西哥瓦哈卡出土的希佩·托特克黄金面具引发人们对阿兹特克神话“春天之神”的无限遐想……

这些跨越4大洲的金面具不断唤起人们的联想：它们之间是否存在某种渊源？



三星堆遗址3号“祭祀坑”出土的金面具(9月2日摄)。

细观古蜀遗址出土的金面具，不难发现它们都是用模具捶揲而成。在中国社会科学院考古所研究员李新伟眼中，这种距今3000多年的商代晚期捶打工艺堪称中国最早、最重要的金器制作工艺。

“黄金不像青铜一样易熔化、易浇铸，但有极好的延展性，适合捶打成不同形状的薄片，可能是这些特性让各洲先人不约而同选择了捶打的方式。”李新伟说。

契合的韵味

几大洲的先民利用黄金打造出令人惊叹的神秘面具，尽管其用途略有不同，但考古学家认为这些金面具契合着不同地区先人对超自然力量的崇拜，并成为类似信仰的载体。

图坦卡蒙黄金面具以及阿伽门农黄金面具用于逝者。关于三星堆黄金面具，考古学家推测其目的主要是为增加铜像或巫师的神秘感，赋予人与神灵沟通的能力。

李新伟解释说：“古蜀遗址出土的许多文物都有太阳神鸟的形象，这显示出古人对于太阳的崇拜。黄金闪烁着太阳般熠熠的光芒，因此古人格外

珍视黄金，并将其制成面具等圣器，借以同神灵沟通。”

在美洲，黄金面具则与神灵有着更为直接的关系。墨西哥瓦哈卡出土的黄金面具以阿兹特克神话中“春天之神”希佩·托特克命名。“黄金在美洲乃至全球多地的古文明中被视为太阳的象征。黄金制成的面具在古埃及、古希腊等地可能象征神明化身的历史人物，而在美洲古文明中象征着神灵本身。”墨西哥国立自治大学考古学家埃迪特·奥尔蒂斯说。

重合的愿景

三星堆“上新”的消息往往让世界各地的考古学家振奋不已。埃及考古学家扎希·哈瓦斯在听闻今年年初三星堆出土一件黄金面具残片后激动地说，中国新出土的黄金面具是“21世纪最重要的发现之一”。

然而目前相关史料仍很匮乏，各文明之间如何联系和交往存在无数谜团，令考古学家好奇神往。奥尔蒂斯认为，三星堆的新发现将推动全球考古界进行更深入的研究调查，追溯远古文明的发展历程。

“三星堆堪称文明互鉴的绝佳例证，”李新伟表示，不同文明间应相互学习、共同发展，各洲先人也正是怀揣互鉴融通的愿望，才共同推动人类社会走向今天的繁荣。

(据新华社北京9月9日电)