嗨度小长假 快乐乡村游

青岛西海岸·宝山苹果季活动启动，“明月”主题文创产品全面亮相

邂逅国风！“寻宝觅秋”之旅惊艳开启

□本报记者 周莹
本报通讯员 毕海虹

9月17日，青岛西海岸·宝山苹果季活动在宝山镇正式拉开序幕，“明月”主题文创产品全面亮相，在青岛市首次发布将国家地标农产品与国学文化相融合的文创产品，扩大宝山“明月”苹果的知名度与美誉度，带动农民增收致富，助力乡村振兴。

线上线下发力 广推“宝山寻宝”

“宝山寻宝”是宝山镇近年来着力打造的旅游品牌。作为新区第二次举办的苹果季活动，今年的活动推出了“宝山寻宝——觅秋之旅”7条旅游线路，通过互动打卡“盲盒送好礼”等多种活动，吸引市民游客前来“赏美景、采鲜果、品美食、游乡村、庆丰收、住民宿”。

据了解，“十一”期间，西海岸永旺梦乐城和青岛各大商超还将举办“果香秋韵 宝山大集”，市民游客可现场品尝购买正宗新鲜的“明月”苹果和宝山镇其他名优特产。永旺梦乐城四楼还设有宝山Windows都市会客厅，为大宗采购意向者对接洽谈提供便利。

同时，线上开设的“宝山寻宝”微店，将陆续推出宝山镇的优质特色水果、农产品及深加工产品，并发起抖音话题“明月千里寄相思”，吸引市民游客互动参与。

“明月”主题汉服大秀在宝山苹果季启动仪式上上演。□俞方平 摄

此外，宝山镇还将组织苹果种植户“组团”走进济南、上海、广州等城市，进一步宣传推介“宝山苹果”。

国风文创亮相 深挖IP内涵

国风文创是今年苹果季的另一大特色。

启动仪式当天，“明月”主题文创产品全部亮相。“林漫漫，水涟涟，明月照宝山。相思寄千里，佳果共婵娟……”以“明月”为主题的文创歌曲《声律启蒙·明月》首发，优美的旋律让现场观众深切感受到宝山镇独具韵味的田园风光；以“明月”苹果为故事蓝本创作的沙画表演，演绎了“明月相思、阖家团圆、勤劳奋斗、丰收喜悦、共享太平”等多个画面，融入传统经典诗句，寄托了苹果所承载的思念和美好寓意，展现出一幅乡村振兴的美好画卷；“明月”主题国风汉服大秀，通过汉服与文创产品的搭配，上演了一场国风视觉盛宴；限量版高端国风礼盒“七宝苹安礼盒”以苹果花枝的图案暗喻“花好月圆”，礼盒内含定制心意卡，传递美好祝愿。一系列文创产品以传统典雅的“国风”为设计基调，将传统文化与现代时尚结合，赋予了“明月”苹果新的文化IP，大大提升了水果的附加值。

国风浓郁的“明月”主题文创吸引了采购商的关注，当天，金果、田园宝山、小窝洛、上柴等宝山镇本土的合作社与万果联、中农、农时供应链、永旺梦乐城等采购商签署了宝山苹果产销合作协议。

扫码追本溯源 品质更有保证

活动现场，宝山镇还发布了“宝山苹果”追溯码，该码附在“宝山苹果”的包装盒上，游客或经销商只需手机扫码便可直接联系到种植户购买苹果，也可实现追本溯源，督促种植户规范生产、提高水果品质。

近年来，宝山镇外树形象、内立品牌，不断扩大“宝山苹果”“宝山蓝莓”等特色水果的知名度与美誉度，全面打响“花果宝山”“田园宝山”品牌，让特色水果产业成为百姓致富增收、实现共同富裕的黄金产业。西海岸新区也围绕做大做强品牌农产品这一目标，以市场为导向，全面提高农产品质量和竞争力，通过政府推动、扶持和引导，培育强势品牌，打造知名品牌，实施名牌带动战略，促进农民增收和农业结构优化升级，提高新区农业现代化水平。

中秋点灯、采摘露营、国潮音乐节、汉服体验馆……

玩转国潮！祝兹田园综合体明日开园

□记者 王雪 报道

本报讯 中秋点灯、篝火晚会、国潮音乐节、汉服体验馆……今年中秋假期，西海岸及周边市民有了休闲旅游、感受国风的好去处——位于新区六汪镇西部，毗邻341国道，占地约20平方公里、可辐射周边3000户农家的祝兹田园综合体，正着力打造西海岸新区最佳生态旅游目的地。

记者了解到，祝兹田园综合体将推出2021首届祝兹文化旅游节系列活动，包含9月19日-21日（中秋节）祝兹田园综合体开园仪式、祝兹文化旅游节开幕式，9月23日庆丰收·感党恩2021西海岸新区农民丰收节开幕式。当下时兴的众多元素，将齐聚祝兹田园综合体，打造西海岸文旅项目的国潮汉风IP，增加农民绿色收益，助力农旅融合、乡村振兴。

“我们的主会场在六汪镇塔桥村，活动将围绕‘最人文、最多元、最体验、最印象’，开展文化、美食、音乐、采摘、露营、汉风市集等多个板块的内容。届时，汉风民宿、集装箱青年驿站、汉服文化馆、世界羊文化馆、儿童乐园、动物园将同步开放。”祝兹田园综合体运营负责人崔莉介绍，祝兹文化旅游节开幕式当天，祝兹文化主题演出、中秋点灯活动、篝火晚会等特色环节将接连举行；庆丰收·感党恩农民丰收节则将围绕庆丰收、晒丰收、乐丰收、享丰收四个篇章，开展丰富多彩的群众性庆祝活动。

此外，祝兹田园综合体还将于国庆节期间举办“国潮音乐节”。届时，中国传统古典音乐将与现代潮流音乐激情碰撞，带领大家共同体验国风、国韵。

自2019年开始规划、建设以来，祝兹田园综合体形成了以塔桥社区为核心启动区，包括龙庵、吕家大庄、朱家沟、常家庄、刘新村等网格村，并辐射带动孔家庄、赵家庄、柏乡一二三村、芹口、东涝庄等村庄区域，联动以六汪产业集聚区西片区为主的农产品深加工联动区，和以柏乡社区为主的粮油作物示范区，综合体以特色文化引领、串接，全面推动乡村振兴。

（上接第一版）及时互通，推动实体贸易裂变式发展，实现贸易数字化、智能化和便利化。

在跨境易货贸易中，海外仓是货物验收、计价、货权交割、货物流转储存的场所，是整个易货贸易链条中最重要的一个环节。

“我们平台布局了全球海外仓，建起完善的云仓中心。像在肯尼亚的海外仓，主要用于轮胎等商品的储存；在印度的海外仓，则为棉花的储存运货提供了便利条件。”跨境易货贸易联盟秘书长王绘介绍，“这些海外仓既是我们开展跨境易货贸易的信息员、侦查员、战斗员，更是我们的主力军。平台的云仓中心能破除过去海外仓单打独斗、经营模式单一、易货模式欠缺、功能发挥不足等弊端，实现优势互补、集团作战。”

未来，联盟和平台将运用国际国内两个市场、两种资源，加快探索大宗商品、农产品、小商品联动易货贸易新模式，拓展跨境人民币结算通道，整合海外仓信用、金融、贸易结算等全球供应链服务体系，更好地在服务国家战略和宏观经济大局中发挥积极作用。

>>惠企便企<<

破解痛点难点 助力企业拓展海外贸易

青岛自贸片区成立联盟、搭建平台，在跨境易货贸易中握指成拳，企业成为最直接的受益者。

澳柯玛集团早在1995年就开始拓展海外市场，遭遇过很多困难。特别是出口国发生经济困难时，外汇不足、货币贬值给企业带来了很大损失。“一个企业的力量是有限的，尤其是做海外市场的企业，要把大量精力放在主业推广上，如果这时候再去开展跨境易货贸易，投入大、见效慢，信息也处于严重不对称的状态，存在信用风险，有时可能得不偿失。”澳柯玛进出口公司副总经理张芳告诉记者。

跨境易货贸易联盟和平台，让企业在海外拓展中多了强有力的保障。张芳对此十分振奋，她说：“青岛自贸片区拥有雄厚的港口和贸易平台优势，架起易货贸易紧密合作的桥梁，将有效助力各类出口企业解决难点和痛点问题，提高资金周转效率与盈利水平，对企业拓展海外贸易产生积极影响。”

对此深有感触的还有乐易控股（山东）集团有限公司董事长王月明。2017年，他的企业就完成了一单5000吨大蒜置换4000吨山竹的跨境易货贸易。然而，整个过程非常艰难，在操作过程当中使用了三家代理公司，持续了一年时间才完成。

“对于联盟和平台，企业有非常高的期待，这是青岛自贸片区制度创新的综合体现。希望未来能在青岛自贸片区构建新型的贸易生态，培育国际易货合作竞争优势，推动跨境易货健康发展。”王月明告诉记者。

未来，青岛自贸片区将发挥“特殊监管区+自贸试验区+港口”叠加优势，不断扩大易货品类、试点企业和业务规模，构建更加开放、便利的跨境贸易营商环境，为“双循环”注入新动能，为高质量发展增添新活力。