

西海岸新区通过优化经营业态、强化政策扶持等,稳步推进商业步行(特色)街改造提升工作

3年攻坚,打造8条省市标准示范步行街

●强化政策扶持

对特色鲜明、业态丰富、文化主题突出的商业特色街区和配套设施齐全、环境舒适、秩序良好的酒吧街和音乐吧,给予资金扶持。

●美化街区环境

对破损道板、停车场、景观等进行改造提升;升级智能导视系统、增设智能停车设施、改造夜间亮化景观。

●优化经营业态

突出海洋文化特色,加大国内外优质商品的消费供给;结合街区特点和消费者习惯,布局体验式、互动式、沉浸式等服务业态。



位于长江路街道的三美·云街特色商业街。

□本报记者 王雪

在海上嘉年华澳乐购步行街,鼎泰丰、欣叶小聚、星巴克等近300个国内外知名品牌入驻;

在上流汇步行街,阿玛尼、巴宝莉、蔻驰等89个国际品牌入驻;

在金沙湾啤酒城美食街,胭脂酒馆、意大利东方吧等28个国内外品牌入驻;

在欢乐海湾步行街,海底捞火锅、双珠粤品等多个国内品牌入驻;

……

近年来,西海岸新区针对国内外知名品牌定向招商,不断优化商业步行(特色)街经营业态。今年以来,新区根据国家、省、市商业步行街改造提升工作部署,认真落实《青岛商业步行街改造提升行动方案》要求,扎实开展商业步行街改造提升工作。

记者了解到,新区健全体制机制,统筹协调推进。成立区商业步行(特色)街改造提升工作领导小组,由管委主要领导任组长,相关区直单位、

镇街主要负责人为成员,通过各成员单位协调配合、统筹推进,形成工作联动机制。研究制定《青岛西海岸新区商业步行(特色)街改造提升行动方案》,明确工作目标、措施路径,通过三年攻坚行动,力争不少于2条街区达到省级示范步行(特色)街标准、6条街区达到市级示范步行(特色)街标准、10条街区达到区级示范步行(特色)街标准。

为助力商业特色街区做大做强,新区出台《关于促进旅游产业发展若干政策》《酒吧街和音乐吧奖励扶持办法》等政策措施,对特色鲜明、业态丰富、文化主题突出的商业特色街区和配套设施齐全、环境舒适、秩序良好的酒吧街和音乐吧,给予资金扶持。

与此同时,投入1000余万元对唐岛湾步行街破损道板、停车场、景观等进行改造提升,美化街区环境,优化停车服务;对海上嘉年华澳乐购步行街通过升级智能导视系统、增设智能停车设施、改造夜间亮化景观等,

提升顾客购物体验;对欢乐海湾步行街通过美化建筑立面、增设商业外摆、改善交通路网等,提高街区人气。“我们希望通过不断改造基础设施,提升消费者的体验感。”区商务局相关负责人表示。

海上嘉年华步行街“夏趣狂欢,乐活无限”活动、红树林步行街“放肆造梦,与狂欢干杯”第三届海洋光影狂欢节活动、北茶商街“2021海小青音乐啤酒季”活动、三美·云街“青岛市首届汉服大赛”活动、金沙湾啤酒城美食街青岛国际啤酒节系列活动……一系列特色活动在西海岸各商业步行(特色)街成功举办,营造出浓厚而独特的商业氛围。

建设成果显著,下一步的发展思路也更加明晰。

接下来,西海岸新区将创新街区管理体制,对无统一运营管理的街区,成立专门机构或引进国内外知名的运营管理团队,破解街区分散经营、无序竞争难题;推动组建商会、联盟等街区自律组织,探索政府指导、行业组织协

调管理的共治治理模式,提高街区市场化运管水平。

在交通路网、停车场、无障碍设施等方面统筹考虑、合理规划,完善街区“吃、住、行、游、购、娱、厕”等要素配套供给,通过采取优化欢乐海湾步行街周边交通网络,增加北茶商街公共交通班次,合理规划福莱大街周边停车场等措施,进一步提升购物环境和消费体验。

在城区各重点商圈街区突出海洋文化特色、放大时尚现代主题,依托自贸区贸易便利化优势,加大国内外优质商品的消费供给;挖掘历史文化资源,突出“琅琊”文化特色,在藏马山度假区建设青岛阿朵花屿步行街,打造以中式精致古风为主的体验型国际顶级度假小镇。

此外,新区还将以商品和服务为核心,结合街区特点和消费者习惯,布局体验式、互动式、沉浸式等服务业态;创新经营模式,发展品牌旗舰店、体验店、高端定制店等新兴业态,提升新区商业街区整体品质。

融创中国首个文旅小镇阿朵小镇发布,将打造青岛文旅新名片,助力乡村振兴

西海岸文旅发展再添“新引擎”

□记者 李涛 报道

本报讯 9月24日,“绽放一个时代的诗与远方”——融创·阿朵小镇品牌发布会在西海岸新区举行。会上,融创中国首个文旅小镇融创·阿朵小镇正式发布,漫生活空间阿朵花街,唐风古镇阿朵花屿,网红建筑组团月空·婚礼堂、朵朵飞毯、钻石餐厅等业态亦同步亮相。

“在‘东有灵山湾,西有藏马山’的发展战略推动下,我们基于藏马山的区位优势 and 丰富资源,打造了文旅小镇项目——青岛融创·阿朵小镇。历经近四年时间,我们始终怀着美好的初心,加速建设与运营,升级度假内容,不断丰富各项业态。”融创中国执行董事、执行总裁兼北京集团总裁荆宏在致辞中表示。

据了解,融创·阿朵小镇是以田园综合体为核心的轻资产休闲旅居小镇。自2018年正式投入建设以来,融



青岛融创·阿朵小镇。

创结合藏马山的山水资源,布局了生态田园、文化旅游、影视旅游、宜居康养、民宿集群等五大产业。近年来,阿朵小镇已经开放和投入使用了阿朵农庄、云茗茶田、影视外景地、融爱家颐养社区、阿朵花街等配套产业,即将开

业的还有阿朵花屿(民宿集群)、宋品酒店、私汤温泉,再加上原有的滑雪场、萌宠乐园等设施,一个集田园、生态、度假、康养、旅居、影视旅游等于一体的文旅小镇即将全面呈现。

丰富的业态规划之余,融创还通

过将品牌IP结合的形式,将李宁运动中心、中信书店、COSTA、MUJI、万达院线等知名品牌引入阿朵小镇,使人们在阿朵小镇不仅可以体验山野、田园的美好生活,同时还能享受城市拥有的生活配套,铸造青岛文旅新名片。

值得一提的是,阿朵小镇还邀请藏马山本地村民参与小镇经济与人才共建,支持“新型职业农民培育千人计划”,通过农业景观、文化旅游、商业运营等,为当地村民提供近1200个就业岗位和300多个经商平台,季节性用工300余人,年人均增收3万元以上,助力乡村振兴。

青岛灵山湾影视文化产业区开发建设指挥部副总指挥,青岛藏马山旅游度假区开发建设指挥部常务副总指挥董金武表示:“乘此次品牌发布会东风,融创·阿朵小镇必将成为青岛旅游新名片,休闲度假的城市‘后花园’。”