

“一十百千万”创城齐参与

长江路街道不断完善志愿服务架构体系,推动创城工作向纵深发展

□本报记者 丁霞 本报通讯员 陈宋萍

创建全国文明典范城市

为进一步动员全体市民参与全国文明城市创建工作,实现创建靠民、创建为民,汇聚“人山人海”全民同参与的强大力量,近日,西海岸新区“全民同参与 共创文明城”新时代文明实践现场推进会暨长江路街道“文明长江 有你有我”志愿行动正式启动。自全国文明城市创建工作启动以来,长江路街道树立“人民城市人民建,人民城市为人民”的城市建设理念,着力实施文明素质提升行动,营造了“人人关心创城创卫、人人参与创城创卫、人人支持创城创卫”的浓厚氛围。

“一十百千万”行动 完善志愿服务架构

据了解,为切实提高辖区群众对于创城工作的参与感、获得感、幸福感,长江路街道发起“一十百千万”志愿行动,即在街道新时代文明实践所设立1个志愿服务中心;以党建联建为载体,整合辖区高校、银行、中小学、商圈、机关事业单位等资源,成立10个志愿服务基地;以70个创城测评点位为重点,设立百个志愿服务岗;招募组建千名以上志愿服务者队伍;通过志愿服务活动全域覆盖,广泛发动辖区46万名群众参与。通过“一十百千万”志愿行动,进一步完善街道“志愿服务中心-志愿服务基地-志愿服务岗”的志愿服务架构体系,推动创建工作向纵深发展,为创建全国文明城市贡献长江路力量。

组建多领域志愿队 掀起全民参与热潮

全国文明城市创建工作启动以来,长江路街道第一时间在40个社区开展入户大走访活动,广泛征求居



志愿者为社区居民提供便民服务。

民意见,宣传创城知识;设置“创城志愿服务实践岗位”,组建创城志愿服务队到岗提供服务;街道党政成员、机关干部、社区党组织书记带队,每周六在全街开展义务劳动,营造“我参与、我带头、我示范”的良好创建氛围;组建“文明商户”志愿者队伍,以工商业户“门前五包”星级管理为抓手,制作“门

前五包”公示牌,倡导每家商户推荐一名志愿者主动参与“门前五包”管理;组建交通秩序维护志愿者、高校学生志愿者、居民志愿者、党建联建单位志愿者等队伍,常态化开展环境卫生整治、文明出行秩序维护等活动,带动居民争当文明行为的践行者、文明时尚的倡导者、文明创建的参与者。

线上线下共同发力 丰富志愿服务载体

全国文明城市创建的核心在于“文明”。为不断提升辖区文明底蕴和软实力,长江路街道组织开展了“文明长江 有你有我”系列主题活动,线下以新时代文明实践所(站)为阵地,将创城宣传与新时代文明实践相结合,广泛开展“文明长江 有你有我”主题文艺演出、垃圾分类宣讲等活动160余场,激发群众参与创建工作的热情。

线上则通过融媒体、自媒体,开设“绿色新生活”“文明新风尚”栏目,持续发布文明知识;制作创城公益宣传片,通过电子屏循环播放,提高居民对创建全国文明城市的知晓率、参与率、支持率。

下一步,长江路街道将围绕新区打赢创建全国文明城市“人民战争”的要求,继续在物业小区规范化管理、街面秩序长效治理、居民文明素质提升三个方面下功夫,以更严的标准、更高的要求、更实的举措,扎实推进各项任务,努力争当新区创城“排头兵”。

六汪镇曹家沟村600亩蜜桃滞销,西海岸公用事业集团水务公司发起“爱心认购”

“乡村振兴没有旁观者,咱们都是追梦人!”

我为群众办实事

□本报记者 张静
 本报通讯员 臧虹汝

眼下正是西海岸新区六汪镇曹家沟村王牌产品“金秋红蜜”桃子上市的时候,由于生长期达200多天,使得该品种的桃子营养成分积累丰富,色泽红润、皮薄肉厚、口感清脆、汁多味浓,每年此时前来采购蜜桃的客商络绎不绝。然而今年,这“不愁销不掉、只愁抢不到”的600亩蜜桃却成了本该喜迎丰收的村民心头的一块疙瘩:“今年这‘抢手货’要滞销了?”

原来,今年蜜桃的生长季恰巧赶上了频繁且长时间持续的降雨,导致很多果子表面出现了裂纹,加上疫情影响,外来客商减少,物流也不如之前及时。

“桃子品相打了折,不仅原来的订单没法通过验收,后期存储和销售都要受很大影响。”曹家沟村书记杨忠岱犯了愁:“桃园效益好不好,关系到村集体的收益,更关系到后续生



水务公司的志愿者们把采摘完的蜜桃搬运到车上。

活能否有良性循环,这可咋办?”

正在曹家沟村任第一书记的张久阁也对这事很上心。在全面调查、详细了解桃子的质量、售价后,张久阁想到了“娘家人”——西海岸公用事业集团水务有限公司。

“有困难咱们一起想办法!”曹家沟村蜜桃滞销的消息得到了“娘家人”

的积极回应,大家集思广益,努力为促销蜜桃出主意想办法。

“这桃子虽然丑了点儿,品相达不到外销订单要求,但品质还是不错的!咱们志愿者带头买回来,在食堂安排一场‘试吃’怎么样?”说干就干,10月12日,由该公司党员、巾帼建功团队成员组成的志愿者队伍来到曹家沟村桃

园。挑选、采摘、装筐……志愿者们分工合作,一同帮助村民采摘,并购买品相不好的滞销蜜桃近千斤。

“太感谢大家为我们排忧解难了!”和志愿者们一同把蜜桃装载上车后,杨忠岱高兴地说:“来年春天,欢迎大家再回到我们的桃园参加桃花节,看看我们的好日子!”

10月13日,水务公司的食堂档口摆上了“新面孔”——外表并不好看的“金秋红蜜”桃子。与桃子同时出现的,还有一条充满暖意的助农购桃信息:“为帮助老乡解决困难、减少损失,现倡议大家伸出援手,积极认购曹家沟助农桃……”这是该公司党员、巾帼志愿者们发起的“为群众办实事·爱心认购助农桃”公益倡议活动。

“这‘共享蜜桃’试吃会效果真不错!很多同事试吃后对桃子的口感赞不绝口。你看,现在不仅是公司党员们助农热情高涨,很多群众也积极参与其中,有的甚至还在朋友圈当起了‘曹家沟蜜桃代言人’!”刷新朋友圈消息的张久阁嘴角不自觉地地上扬,“乡村振兴没有旁观者,咱们都是追梦人!”