

交通商务区总投资56.3亿元的11个重点项目集中开工,涵盖民生、产业和基础设施建设三大领域

“产业新城”注入发展新动能

□本报记者 董梅雪

11月5日,青岛西海岸交通商务区举行“决战四季度、打赢攻坚战”重点项目集中开工活动暨第二中医医院项目奠基仪式,总投资56.3亿元的11个重点项目集中开工。这是交通商务区全面贯彻落实全市“项目落地年”部署要求,以攻坚突破促高质量发展,在四季度冲刺阶段再攻坚、再发力的生动实践,也是交通商务区以实体经济发展为根基,聚焦产业培育,发展商贸物流、都市制造、商务服务三大产业板块并进的多元“产业新城”的重要举措。

11个重点项目集中开工

步入项目集中开工现场,一股时不我待抓建设、凝心聚力促发展的氛围扑面而来,大型挖掘机、工程车整齐排列、整装待发,决战四季度等标语催人奋进……当天上午9时30分,伴随项目正式开工,现场掌声雷鸣。

“本次交通商务区集中开工的项目聚焦高质量发展,按照新区‘攻坚突破年’要求,围绕全年目标,决战四季度、打赢攻坚战,坚持不懈抓项目、全力以赴促开工。”交通商务区工委书记、铁山街道党工委书记杨文介绍。

本次集中开工的项目支撑力强、前景广,涵盖民生、产业和基础设施建设三大领域。其中,涉及民生项目2个,总投资23.8亿元;产业项目7个,总投资19.2亿元;基础设施项目2个,总投资13.3亿元。

今年以来,交通商务区深入贯彻落实新区工委区委的部署要求,切实发挥好高质量发展“主力军”作用,全面提升枢纽功能,全面优化产业定位,把“双招双引”“项目建设”作为经济工作的第一战场,精准培育商贸物流、都市智造、商务服务三大产业板块,全力推进总投资210亿元的26个在建项目。据统计,今年1-10月份,交通商务区新开工项目35个,其中引进总投资过亿



西海岸新区第二中医医院效果图。

元以上产业项目18个,目前已建成投产运营项目11个。

打造中医特色医疗中心

此次集中开工项目为进一步增强交通商务区的核心竞争力增添了强劲引擎,对于新区优化投资结构,提升产业能级,实现经济社会更高质量发展,注入了崭新活力。尤其是西海岸新区第二中医医院项目,将有效提升西部

城区公共配套建设,促进医疗资源共享,是为群众办实事的民心工程。

据介绍,第二中医医院项目为2020年青岛市重大基础设施新建计划项目,新区半岛区域医疗中心三年内高端医疗资源重点项目,正在申报“2022年省重大项目”。项目总投资19亿元,由青岛西海岸交通投资集团按“三甲”医院标准组织建设,总建筑面积约为13.1万平方米。项目分两期建设,一期建设包括门诊医技病房综合

楼及地下人防医院等,预计2024年投入使用。二期建设包括科研办公楼、中医相关的健康养老等配套设施。

项目建成后,将成为新区最具中医特色的综合型医疗中心,为西部城区居民及日照、诸城等周边居民提供健全的医疗服务,提升公共配套建设,为加快建设半岛区域医疗中心奠定坚实基础。

全力以赴保障项目建设

项目集中开工是加快项目建设的第一步,如何当好耕耘者,种好责任田,确保各项目如期完美呈现,西海岸交通商务区信心满满。

“下一步,交通投资集团将以第二中医医院建设为契机,继续加大基础设施、医疗、教育等民生项目投资力度,擦亮商务区‘交通枢纽、产业新城’品牌,打造新区西部高质量发展新组团,不断增强群众幸福感、获得感。”西海岸交通投资集团董事长法竞说道。

交通商务区招商办主任韩文志表示,将以本次项目集中开工为契机,坚决做到不叫不到、随叫随到、服务周到。全力为项目提供一流环境、一流服务、一流保障,确保项目早日建成、早日投产、早日达产,进一步优化工业存量,不断培育增量,壮大总量,为新区经济社会发展贡献更大力量。

2021青岛西海岸城市生活节正式启幕,将持续至12日

吃喝玩乐购 优惠享不停

□本报记者 王雪

“双十一”消费季已经拉开帷幕,如今的“双十一”,不仅线上火爆,线下也掀起了消费热潮。11月6日,以“新城市、新经济、新生活”为主题的2021青岛西海岸城市生活节正式开启“嗨购”模式,本届生活节活动为期7天,突出创新、开放、惠民的理念,将进一步提振消费信心、打造时尚亮点、集聚人气活力。

>>缤纷惠生活<< 商家开启促销模式

为迎接“城市生活节”和“双十一”,商家们纷纷推出各式促销与优惠活动,营造消费热点,增强消费体验,打造城市生活新名片。

在位于金沙滩啤酒城的“黄五箱”进口商品超市里,记者发现,这个面积达1500平方米的货仓一体超市,拥有5000多种进口商品和国产精品,各种网红商品也应有尽有。创新卖货方式,打造极佳的购物体验,吸引了不少市民慕名前来选购。

“这个活动非常好,东西很实惠,希望以后多举办一些这样的活动。”市民徐洪超表示,这算是新区市民专属的“会员日”,“吃喝玩乐购”一城尽享,



城市生活节开启,市民在超市选购商品。

“生活在新区真是幸福感满满。”

“为了这次城市生活节,我们又增加了一千多个品种的商品,有俄罗斯的糖、巴西的咖啡、韩国的面膜等等,我们提前把卖场陈列出来,价格也调下来,比原来的会员价调低了5%~10%。”“黄五箱”进口商品超市负责人梁慧德表示。

>>电商潮生活<< 家门口购全球好货

以“跨境电商+新零售”为特色的中日韩消费专区电商体验中心,汇集了日韩潮流单品和全球优选品牌,涵

盖了化妆品、母婴用品等上万款与境外同款、同步、同质的进口商品。作为第二次参加城市生活节的“老朋友”,活动期间,中心除了备足各类商品供消费者选购外,还将推出“线上津贴+线下狂欢”促销活动。

“中日韩消费专区电商体验中心为消费者线上提供‘千元津贴’、消费领券抵现、一折秒杀等优惠,线下开展商品拼单、明星产品秒杀等活动。”中日韩消费专区电商体验中心线下运营主管刘海龙告诉记者,“我们还邀请了网红明星带货,通过直播间开展‘云上促消费’,分时段展示进口潮流单品、优质本土品牌等尖端好货。”

>>数智享生活<< 打造智能家居新体验

作为家电行业高端智造产业集群的“灯塔基地”,海尔中德园区在本届生活节期间推出了数智享生活促销活动。活动期间,海尔滚筒洗衣机互联工厂项目向消费者和游客免费开放。

“本次活动海尔智家可以让市民体验到标准化、无人化、智能化的机器人生产洗衣机全过程,在了解产品性能的同时可以更直观感受到智能家电给我们提供的便利。”海尔智家青岛分公司销售经理李达告诉记者,他们还推出了工厂直销活动,优惠覆盖了全品类家电产品。

“与去年相比,今年我们的活动更加贴近百姓生活。”区商务局二级调研员张经林告诉记者,今年的城市生活节在做好疫情防控的前提下,从老百姓的需求出发,通过联合补贴,大幅让利等方式,提振消费信心,促进消费回流。“除了发放大额消费券、大幅补贴消费者之外,电商平台还将探索线上线下融合发展的新模式、新方法,在持续释放后疫情时期消费潜力的同时,推动新区在线新经济进一步提升,引领城市高水平发展。”