

从严从紧抓好疫情防控工作

巴士全面消毒，的士免费消杀

新区交通运输部门合力拧紧疫情防控安全阀

公交车及场站 全面消毒通风

公交场站和公交车辆人员流动频繁，客流变化大，场所相对封闭狭小，疫情防控责任重大。

为此，区交通运输局督促公交企业在灵山卫公交枢纽站、薛家岛公交枢纽站设置检测点2个，配备立式测温仪2台，对进站乘客进行体温检测和山东健康通行码查验。

目前，全区运营公交线路251条，配备公交车2301辆。区交通运输局组织企业重点做好公交车驾驶人员、后勤保障人员的体温检测和重点人员的排查工作，日均检测驾驶员及后勤保障人员2000余人次。同时，每日对上线运营公交车辆及公交场站等全面消毒、通风，日均实施消毒面积约100000平方米，日均消耗消毒水约11吨，减少病毒滋生传播途径。

在公交车上，“未佩戴口罩谢绝乘坐公交车”的标识醒目，车辆LED显示屏滚动播出疫情防控知识，在公交枢纽站等主要公交场站还张贴着疫情防控横幅进行宣传。

□本报记者 董梅雪
本报通讯员 李国华

连日来，国内多地报告本土散发病例和聚集性疫情，疫情防控形势严峻复杂。对此，新区交通运输部门主动作为，把好交通防疫关，坚决做到交通运输业务延伸到哪里，疫情防控工作就抓到哪里。

设立集中消毒点 出租车免费消杀

据统计，目前新区注册出租车辆1146辆，除312辆为公车公营外，其余834辆为个体经营。在监管车辆多、分散性强、运营时间长等情况下，区交通运输局督导出租企业精准防控疫情，切断病毒通过出租车传播的途径。

目前，长江东路、东岳中路等地设置了5处疫情防护消毒点，免费为出租车消杀。驾驶员在出车前、收车后均需自测体温，并在乘客上车后及时督

促其佩戴口罩。

此外，新区还建立了全区出租车驾驶员服务微信群，定期发布宣传行业疫情防控政策指南、信息动态和防疫常识。

海港管控把严 外防输入关口

近日，区海港管控部进一步细化完善国际航行船舶中国籍船员换班工作流程，强化制定方案、信息核查备案、人员转运等重点工作环节各项防控措施。

记者了解到，区海港管控部针对国际航行船舶中国籍船员换班、新冠病毒核酸检测阳性人员处置、其他登轮作业人员管控以及伤病船员救治四项环节，开展海上疫情防输入工作演练，查找漏洞，提升各部门应急处置能力。

此外，区海港管控部还强化国际航行船舶登轮作业人员管控，进一步压实梯口管理责任；充分利用线上无接触远端监控系统，严格审核登轮人员信息及申请材料，构筑登轮人员源头管控闭环，严防疫情输入风险。

民生·集装箱

区物业服务行业 工会联合会成立

□记者 张静
通讯员 陈晓洁 报道

本报讯 近日，西海岸新区物业服务行业工会联合会成立暨第一次工会会员代表大会召开，新区物业服务行业的88名工会会员代表参加了大会。会议选举产生了区物业服务行业工会联合会第一届委员会、经费审查委员会和女职工委员会。

据统计，目前新区有两万余人在18个镇街中已实施物业管理的小区从事相关工作。西海岸新区物业服务行业工会联合会的成立，将有序推动新就业形态企业依法建立工会组织，创新入会方式，积极探索网上入会工作并规范会员会籍管理，提高新就业形态劳动者就业质量，促进形成重视、关心、维护新就业形态劳动者权益的良好社会氛围。

一线督导危房改造 助困难户居有所安

□记者 张静
通讯员 邢美杰 报道

本报讯 近日，西海岸新区住建局城镇化服务先锋队进村入户，深入危房改造施工一线督导施工进度，以实际行动践行“我为群众办实事”实践活动，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

据悉，党员先锋队员在改造施工一线开展技术指导，解决施工难点，确保审批把关到位、工作落实到位、监督管理到位。截至目前，96户农村低保户、分散供养特困人员危房改造任务已全部完工，并通过验收，惠及农村弱势群体146人。改造后的房屋极大改善了农村弱势群体的居住和生活条件，赢得了群众的一致好评。

下一步，区住建局将持续做好农村弱势群体住房安全保障工作，2022年计划实施农村低保户、分散供养特困人员等危房改造89户。

公交车上学反诈 捂紧钱袋莫受骗

□记者 董梅雪
通讯员 李国华 报道

本报讯 近日，一场多维度、全方位、广覆盖的反诈宣传在西海岸新区的客运站场、公交车辆等交通窗口单位密集展开。

据悉，区交通运输局指导新区公交企业在1387辆营运公交车的车载电视上滚动播放“请关注青岛公安反诈骗服务号”和“请安装注册国家反诈中心APP”等信息；35条公交线路、800辆公交车坚持每天循环播放反诈视频。同时，东、西两处客运车站利用候车大厅电子屏，滚动播放反诈宣传标语；组织动员交通干部职工下载安装注册“国家反诈中心”APP，并推广动员系统外3400余人次安装注册。

此外，区交通运输局还会同公交企业联合开展防电信诈骗普法活动，在黄岛街道大窑社区设立宣传咨询点送法下乡，结合案例为群众解疑释惑，普及防诈骗知识，筑牢反诈“防火墙”。

西海岸海产『双十一』俏销



□记者 王培珂 报道

11月11日，在琅琊镇信一方水产分拣车间内，渔民对海鲜冰盘进行打包、发货。“双十一”网络购物节期间，络绎不绝的订单让新区海产经营业户格外忙碌。近年来，沿海渔民加快转型，聘用电商主播，开设网络店铺，将西海岸特色海产品送上全国各地消费者的餐桌。

首小时销售额突破300万元

中德商通“双十一”期间销售额预计将超过1600万元

□记者 刘腾 报道

本报讯 11月10日20时，记者来到位于中德生态园的中德商通，工作人员严阵以待，等待“双十一”第二波消费高峰的到来。11月11日0时至1时，销售额突破300万元。

“今年‘双十一’第一波消费高峰出现在11月3日24时，中德商通销售额突破1000万元，实现‘开门红’。”中德商通跨境电商运营总监何云介绍，中

德商通专注对德贸易，以奶粉、洗护、酒水等快消品为主，在天猫、京东、抖音等平台经营劳诗曼、施巴、沃斯坦等德国品牌海外旗舰店11家。

“从今年的销售情况来看，最受欢迎的依然是劳诗曼海外旗舰店的母婴、美妆产品，像爱他美奶粉白金系列，4000罐现货上线不到半分钟就销售一空。”何云说道。

记者了解到，今年“6.18”大促以

后，中德商通就开始着手准备“双十一”，提前与德国品牌方加强联系，确保货品供应充足，第一批货品9月份就全部入库。

为了向消费者提供更加丰富的产品，今年，中德商通还增加了40多种新产品，并开发了抖音平台和中德商通应用程序，方便消费者嗨购。预计今年“双十一”期间，中德商通销售额将超过1600万元。