

从“双11”看中国消费新活力

>>国货“出圈”<< 自主品牌影响力上升

“今年‘双11’买了一套国产品牌的锅具，质量不输国外大牌，性价比非常高。”北京市民李女士告诉记者，如今质优价美的国货已经成为日常购物的首选。

片仔癀珍珠膏、方回春堂黑芝麻丸、回力鞋……这个“双11”，国货品牌表现亮眼。淘宝直播数据显示，“双11”期间超180家老字号开启直播，菜百首饰、三枪内衣、胡庆余堂等多个老字号直播间成交额突破百万元。

近年来，随着国货品牌不断创新，不少品牌迎来爆发式增长，一批老字号跨界“出圈”，满足了年轻人多层次、个性化消费需求，“国风”“国潮”成为消费者的新宠。

国际咨询公司麦肯锡2020年发布的消费者调查报告显示，当前，中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值，近1/3的消费者在高端产品上都会选择中国品牌。

专家表示，国货强势“逆袭”，背后是国产品牌质量不断提升，是当代消费者文化自信的体现。未来，通过产品创新不断满足新的消费需求，既是中国品牌强势“圈粉”的重要一环，也是国货实现长远发展的关键一步。

一年一度的“双11”电商购物节，再次激起大家的消费热情。从最初“剁手”“薅羊毛”式的购物狂欢，到如今理性消费、品质消费渐成主流，“双11”见证了中国百姓消费升级、中国产业迈向高质量发展的变迁，成为观察中国消费新动向的重要窗口。

>>节能减碳<< 绿色消费引领新风尚

“双碳”目标下，今年“双11”，“低碳”“减排”成为热词，线上线下刮起一股绿色消费风潮。

“以前逛街总是弄丢购物小票，现在有了电子小票，不仅更加方便、环保，还能在App上兑换绿色能量。”杭州市民陈女士说。

银泰百货相关负责人介绍，今年“双11”期间，银泰百货推出首个绿色消费节，通过化妆品空瓶回收、自带购物袋替代一次性包装袋、线下购物使用电子小票等方式，号召市民低碳环保、绿色消费。

绿色作为高质量发展的底色，正在驱动改变生产和消费行为。

苏宁易购大数据显示，“双11”期间，全渠道以旧换新人数增长74%，新一级能效空调销售额增长69%；京东在全国30多个城市投入使用循环包装“青流箱”，无需胶带封包，可循环使用数十次……

国务院发展研究中心副主任隆国

强认为，消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现，这一趋势将给全球经济社会发展带来全面而深刻的变化。

>>赛道“上新”<< 服务消费空间广阔

“双11”开场仅4小时，京东生活缴费订单量同比增长8.8倍，代理代办订单量同比增长120%，9价HPV疫苗预约服务成交额同比增长超10倍。此外，宠物健康管理、家居收纳整理等新型服务受到消费者欢迎。

随着国内消费升级步伐加快，服务消费增长迅猛。疫情期间，服务消费线上化势头更明显，互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长。

“今年‘双11’，全国门店的汽车保养等服务订单量同比增长了近40%。”途虎养车负责人介绍，“双11”期间，消费者线上预定购买，即可在线下门店享受汽车保养、机油换新、汽车美容等服务。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为，中国正处在消费结构升级的关键阶段，未来十年、二十年，中国老百姓在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求将继续扩大。

>>数智赋能<< 产业逻辑深度变革

“通过大数据洞察，提前预测流行的面料、颜色和款式，进行精准定制，产品还没上生产线就已经知道要卖给谁、卖到哪里。”服装品牌FANO创始人项如意说。

“Z世代”“小镇青年”“新锐白领”……新兴消费群体带来更加多元化、个性化的细分需求。通过导入消费数据捕捉潜在需求，针对性地进行设计与研发，成为越来越多品牌的选择。数智赋能下，研发、生产、销售、服务不再是孤立的环节，而是相互渗透，形成完整的产业生态。

“要进一步促进消费产业结构转型升级，促进商品和服务供给从中低端迈向中高端，并以5G、物联网、云平台等新基建为依托，加快构建‘智能+’消费生态体系，为新消费潜力释放提供坚实支撑。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说。

(据新华社北京11月11日电)

北京证券交易所开市倒计时

汉鑫科技等10家公司公告11月15日上市

新华社上海11月11日电 《上海证券报》11日刊发题为《汉鑫科技等10家公司将于15日在北交所上市》的文章。文章称，北京证券交易所开市时间明朗。11月10日，全国股转公司官网显示，汉鑫科技、中设咨询、中寰股份、晶

赛科技、科达自控、同心传动、大地电气、志晟信息、广道高新、恒合股份10家公司发布公告称，经北京证券交易所同意，将于11月15日在北交所上市。

2021年11月2日晚，北交所发布《北京证券交易所交易规则》《北京证

券交易所会员管理规则》2项基本业务规则及31项细则指引指南，上述业务规则自11月15日起施行。加上9月17日发布的《北京证券交易所投资者适当性管理办法(试行)》及配套业务指南、10月30日发布的上市与审核4项基

本业务规则及6项配套细则和指引。至此，北京证券交易所7项基本业务规则已全部发布。

截至本周三，精选层企业已有71家，它们将全部平移至北交所，加上这10只新股，届时北交所上市企业将超过80家。

文明始于足下
创建从我做起

中共青岛市委宣传部、青岛市委文明办