

“一城两岛多点”：打造最美会展海岸带

新区出台实施意见，以更大力度推动会展业高质量发展，到2025年基本建成国际会展名区

□本报记者 李宛霆

11月13日，工委（区委）一届十一次全会审议通过了《关于打造最美会展海岸带建设国际会展名区的实施意见》，这是西海岸新区自获批以来，第一次将会展工作提升到新区发展战略的高度来研究讨论，充分体现了新区大力发展会展业的坚定决心。

会展是一座城市的“名片”。近年来，西海岸新区深入贯彻落实习近平总书记“办好一次会、搞活一座城”的重要指示精神，大力发展会

展业，会展规模、层次不断提升，建成了青岛世博城、金沙滩啤酒城、凤凰之声大剧院等重要节庆会展设施，具备了承接全国各类大型节庆会展活动的能力。同时，新区立足影视、音乐、啤酒等本土特色资源和产业优势，精心策划组织了博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、青岛国际啤酒节、青岛凤凰音乐节等品牌会展活动，出台了有力的会展业扶持政策，建立了完善的会展业保障体系，形成了“会、展、节、游、演”等相融合的“大会展”格局，知名度和美誉度大幅提升，并获评“中国最具影响力会

展强区”“中国最佳会展名区”等荣誉称号，成为迅速崛起的新型会展目的地城市。

当前，新区会展业发展已站在“量变”到“质变”的临界点上，为抢抓我国人均国民收入过万美元的黄金机遇期，更大力度、更高标准推动会展业高质量发展，新区出台《关于打造最美会展海岸带建设国际会展名区的实施意见》，将搭建双招双引、项目对接和对外文化交流合作平台，打造最美会展海岸带建设国际会展名区，推动会展经济内涵式升级，以会展业高质量发展赋能新区高质量发展。

权威解读

打造最美会展海岸带建设国际会展名区

主要目标

发挥“岛滩湾相拥、山海城一体”的资源禀赋优势，推动会展与城市、产业深度融合、相得益彰，到2025年，打造形成“一城两岛多点”串联衔接的最美会展海岸带，构建起品牌高端、设施完善、要素协同、链条完整的现代会展产业体系，国际会展名区基本建成，新区会展知名度、美誉度和影响力全面提升。

国际化水平跃上新台阶

●年度举办较大规模的会展活动突破600个，年展览面积突破150万平方米，拉动消费突破300亿元。其中，年度举办国际性展览、会议突破100个，获得全球展览业协会、国际大会与会议协会等国际权威机构认证的会展项目累计5个以上。

特色化品牌开创新局面

●西海岸“最美会展海岸带”品牌全面打响，“四张名片”国际影响力进一步提升，形成10个以上本土品牌会展活动。青岛影视博览会成为电影后期制作交易领域国内外一流的影视节会；青岛凤凰音乐节、青岛盖亚电音节跨入国内顶尖音乐盛会行列；青岛国际啤酒节成为世界顶尖节庆旅游品牌活动；博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会成为卫生健康领域具有全球影响力的合作交流平台，东亚海洋合作平台青岛论坛成为全球知名高端海洋论坛。

市场化运作释放新动能

●引进培育具有较强竞争力的会展龙头企业5家以上，新增规上会展企业15家以上，会展专业人才加速集聚，经济效益和社会效益显著提升。

标准化管理实现新突破

●力争在绿色会展、数字会展等领域形成一批地方标准，会展行业标准基本健全完善。



三大任务打造最美会展海岸带

1 强化品牌引领，构建国际会展名区发展格局

聚焦四大战略，建设高端会展承载地

●策划和引进不同主题的国际海洋会展活动，争取更多国家级融合创新主题会展入驻新区，申办一批国际性、全国性的品牌会展活动。

聚焦四张名片，提升节庆会展影响力

●围绕“影视之都”，争取重点优秀影片发布会、首映式等活动来区举办。围绕“音乐之岛”，形成“两节、两院、三校、多产业”发展格局。围绕“啤酒之城”，发展“啤酒+旅游+文创”融合业态。围绕“会展之滨”，引进热点题材展会，争取更多重大会展活动永久落户新区。

聚焦九大产业链，促进展产融合发展

●聚焦9条重点产业链，引进、策划、培育一批与其密切关联的重大会展活动，形成“1个重点产业+1个专业会展”的融合发展格局。

2 完善设施布局，打造最美会展海岸带

突出“一城”带动，改造提升青岛世博城会展服务综合体

●拓展世博城现有展馆地上、地下空间，打造“展馆+N”配套生态圈，将青岛世博城打造成为功能齐全、配套完善、专业化程度高的世界一流会展综合服务体。

放大“两岛”效应，打造凤凰岛、星光岛会展设施群

●凤凰岛片区突出“高端会议、多元文旅”主题，规划建设具备大型国际商务会议、国家级国事活动整体接待和服务能力的国际会议中心；星光岛片区突出“影视、时尚”主题，规划建设具备时尚会展服务功能的新经济产业园。

立足“多点”支撑，形成全域协同、点面联动的会展布局

●支持星级饭店、品牌酒店扩建会展设施，鼓励社会资本进行专业会展场所、会展配套设施的开发建设。

3 推动转型升级，激活会展业发展动能

做强“体验+会展”新业态

●支持青岛世博城等场馆进行沉浸式改造提升，聚焦年轻时尚群体消费新爆点，引进培育沉浸式主题节庆会展活动。

壮大“文旅+会展”新产业

●推动节庆、会议、展览、赛事与文化旅游融合发展，放大会展带来的人流、物流、资金流、信息流的聚集效应，提升新区会展文旅品牌号召力。

应用“数字+会展”新技术

●支持企业建设智慧会展场馆，完善提升会展“线下+线上”的双线举办模式，打造知名云展活动。

推广“绿色+会展”新模式

●鼓励支持展馆、重点展会开展试点，推动绿色展馆、绿色展会认证。鼓励会展主体、企业探索制定行业相关绿色标准，重点推动绿色展装标准取得突破。

七大保障凝聚会展发展合力

1 壮大会展市场主体

●重点引进国内外知名会展企业总部来区落户或设立分支机构。支持本地企业组建会展集团，鼓励会展场馆运营机构、主办机构和会展服务机构进行跨区域、跨行业、跨产业联合经营，打造会展领军企业。

2 培养优秀会展人才

●鼓励驻区高校、职业教育机构开设会展相关专业。建立会展专家库，探索开展会展相关部门与大型会展企业“双向挂职交流”。

3 强化资金引导撬动

●争取市级会展政策支持，及时足额拨付会展扶持资金。探讨建立多种形式的风险共担和补偿机制，为会展企业提供融资担保支持。

4 提升政务服务水平

5 加强组织领导

6 开展统计评估

7 加强宣传推介