

68项重点会展活动明年安排上了

新区发布2022年重点会展活动，第32届青岛国际啤酒节计划明年7月15日至8月7日举办

□记者 李宛遥 报道

本报11月30日讯 今天上午，西海岸新区举行2022年重点会展活动暨第32届青岛国际啤酒节招商合作发布会。现场发布了新区2022年即将举行的4大类68项重点会展活动及招商项目，旨在立足影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨“四张名片”特色优势，汇聚各方优质资源，放大高端节庆会展平台溢出效应，助力新区打造最美会展海岸带、建设国际会展名区。

2021年，西海岸新区积极探索疫情防控常态化下办展办会的新模式、新机制，成功举办第31届青岛国际啤酒节、2021东亚海洋合作平台青岛论坛等388场会展节庆活动，会展规模、层次不断提升。2022年新区将继续统筹推进疫情防控和经济社会发展，引进和办好各类会展节庆活动，以“大会展”赋能全域

发展。

“2022年，新区精心策划组织，将举办会议论坛、展览、节庆、赛事等各类会展活动470余个，其中包括68项重点会展活动。”西海岸新区会展业发展促进中心主任曲婕介绍，除了第32届青岛国际啤酒节、2022青岛凤凰音乐节等17项节庆类活动，博鳌亚洲论坛全球健康论坛第三届大会、第六届东亚海洋合作平台青岛论坛、2022青岛影视博览会等16项会议论坛类活动，以及2022亚太国际塑料橡胶工业展览会、API中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会等25项高品质展览类活动，2022年全国沙滩排球精英赛、“公用事业杯”青岛西海岸10公里精英赛等10项赛事类活动也将于明年在新区举办。

发布会上，2022青岛影视博览会、第六届

东亚海洋合作平台青岛论坛、2022青岛凤凰音乐节、2022青岛盖亚电音节以及第32届青岛国际啤酒节5个重点活动，分别就活动背景、筹备情况、招商信息等内容进行了专场推介。黄发集团分别与青岛日报报业集团、无锋科技、阿里巴巴大文娱优酷、非凡体育签署了第32届青岛国际啤酒节战略合作协议。现场，还为获评“第31届青岛国际啤酒节优质合作伙伴”的德才装饰股份有限公司、瑞源控股集团有限公司、青岛饮料集团有限公司、青岛森林野生动物世界公园有限公司、青岛金惠泰源集团有限公司、青岛啤酒股份有限公司6家公司，获评“优质参节厂商”的德国沃斯坦、西班牙伯爵爵、比利时督威、燕京啤酒、丹麦嘉士伯5家厂商，以及获评“第31届青岛国际啤酒节‘第一桶啤酒’冠名合作伙伴”的青西金啤进行授牌表彰。



第31届青岛国际啤酒节开幕式现场。(本报资料照片)



凤凰之声大剧院。(本报资料照片)

五大盛会擦靓“四张名片”

□本报记者 李宛遥

西海岸新区2022年重点会展活动暨第32届青岛国际啤酒节招商合作发布会上，2022青岛影视博览会、第六届东亚海洋合作平台青岛论坛、2022青岛凤凰音乐节、2022青岛盖亚电音节以及第32届青岛国际啤酒节5个重点活动进行了专场推介。五大活动提档升级，将以更充分的准备、更丰富的内容助力新区不断擦靓“四张名片”。

搭建三大影视平台 推动展会提档升级

青岛影视博览会已连续举办三届，在业内赢得广泛声誉和巨大影响力。2022青岛影视博览会将聚焦影视内容、技术和人才，面向市场、产业精准策展，搭建影视产业展示交易平台、影视项目人才孵化平台、国际传播和交流平台。

“2022青岛影视博览会计划于8月至9月在青岛东方影都举办。我们将在总结前三届成功经验基础上，创新思路，精心策划，办出一届更高水平的影视博览会。”区影视产业发展中心主任密德生介绍，2022青岛影博会除展览、展映、交流、交易等环节外，特别要推介的是“金海鸥”影视幕后荣誉，“该荣誉旨在评选表彰那些为我们创造视听盛宴的影视幕后英雄，范围涵盖电影、电视剧、短片、综艺等，设置了最佳特效化妆、最佳剪辑等不同门类。”

音乐之岛好戏连台 呈现最强音乐盛会

青岛凤凰音乐节是新区打造的城市音乐节，过去两年，青岛凤凰音乐节以超豪华的阵容、2300余万元总票房、3.7亿总粉丝量以及10亿关注流量，成为“中国第一自主品牌现象级流行音乐节”。

2022年，青岛凤凰音乐节计划于5月举办，将在艺人阵容、制作团队、艺术潮流、内容包装等四个方面全面升级。力争打造受众更庞大、舞台更炫酷、风格更多元、氛围更沉浸的全国最强阵容音乐盛会，进一步凸显“凤凰音乐节产业+”的规模效应。

此外，新区还拟于明年6月举办2022青岛盖亚电音节，进一步放大“音乐之岛”名片效应，打造西海岸音乐节会新IP。

记者了解到，2022青岛盖亚电音节由黄发集团与华人文化集团联合举办，以科创为主题，本着以娱乐化科技创新的跨界融合精神，打造国内首个科创主题电音嘉年华和现象级电音节会活动，力争成为中国北方地区最具影响力的电音节品牌。

九大板块招募合作 扩大啤酒之城影响

备受瞩目的第32届青岛国际啤酒节计划于明年7月15日至8月7日举办，为期24天。

“2021年青岛国际啤酒节获评2021中国十大节庆品牌，品牌价值为368亿元。”黄发集团党委书记、董事长刘书武在作推介时介绍，第31届青岛国际啤酒节开幕式开启第一桶啤酒环节首次实现市场化招商，借助开幕式的影响力成功放大了赞助企业品牌影响力，线上总曝光量超20亿次，超高的曝光和超值的回报，让赞助企业领略到了啤酒节的平台优势和市场化品牌推广的威力。

随后，刘书武详细介绍了第32届青岛国际啤酒节的招商资源优势、招商板块、合作模式、合作权益。“我们将从品牌啤酒、特色美食、文化演艺、时尚活动、体育赛事、广告资源、线上营销、旅游研学、IP开发等九大板块招募合作伙伴，持续放大产业集群、品牌集群、文化集群的商业效应，共同推动青岛国际啤酒节这一城市IP发挥平台和纽带作用。”

展示海洋领域成果 打造国际高端论坛

东亚海洋合作平台青岛论坛是东亚海洋合作平台框架下的一项重要专题活动，是在“一带一路”倡议下，以面向东亚地区提升互联互通水平为主要目的的国际性高端论坛，已在新区举办了五届。第六届东亚海洋合作平台青岛论坛计划明年4月举办，将举行开幕式暨主论坛、分论坛、东亚海洋博览会等活动，博览会将集中展示国内外在海洋经济、海工装备、海洋科技以及互联网、大数据、人工智能等领域的新技术、新成果和新产品。

为了吸引更多合作伙伴参与论坛中来，第六届东亚海洋合作平台青岛论坛也将在全球范围内招募赞助合作伙伴。该论坛将根据赞助商的级别给予不同的回馈，比如在开幕式前播放企业宣传片、邀请企业出席相关活动、颁发第六届东亚海洋合作平台青岛论坛赞助商荣誉奖牌和证书、提供海博会参展展位、提供采访机会、参加商务考察等。

重磅发布

打造最美会展海岸带建设国际会展名区

05

2021年12月1日 星期三
责编 卢梦龙
美编 吴燕妮