

青岛经济技术开发区慈善总会2021年度“关爱马路天使”网络募捐项目总结报告

2021年,青岛开发区慈善总会面对慈善募捐新形势,利用多种方式开展募捐活动。在认真学习外地经验,分析我区情况的基础上,第一次利用腾讯公益平台开展“99公益日·关爱马路天使项目”网络募捐活动。自8月2日“关爱马路天使项目”在腾讯公益平台上线以来,截至10月27日16时,网络募捐活动期间累计28.9万人次访问慈善总会腾讯公益平台募捐项目界面,36478人次参与捐款,共募集善款74.45万元。其中,9月7日至9月9日三天募集善款60.22万元,30266人次参与捐款,其他时间段募集善款8.52万元,6212人次参与捐款,腾讯平台配捐5.71万元。在社会各界爱心人士及人士的关心和支持下,“关爱马路天使”项目募捐完成度达68.74%,取得了较好成绩。同时积极倡导资源节约再利用的公益理念,组织开展为环卫工人捐赠衣物活动,将群众家里的闲置衣物捐给有需要的环卫工人。这不仅是捐赠闲置衣物,更重要的是实现了资源回收再利用,为节能环保贡献一点力量。截至10月31日16时,共收到爱心衣物10519件,网络募捐活动总体达到预期目的。

当前慈善事业面临千载难逢的发展机会,随着科学技术的发展,云计算、大数据、移动互联网时代的到来,国家“互联网+”行动计划的实施,传统捐钱捐物的慈善运作模式已跟不上时代的发展。在“互联网+慈善”的深度融合下,网络募捐使慈善募捐方式更加多样化,为慈善募捐工作开辟了新路径、新形式、新方法,助推慈善事业健康、高质量、可持续发展。2021年慈善总会“99公益日·关爱马路天使项目”有3.65万人次参与捐款,超过了近几年慈善捐赠参与人次之和。由此可见,网络募捐不仅仅是捐款,更重要的是捐出的那一份爱心;不仅仅是一次网络捐赠活动,更重要的是一次慈善文化的传播;不仅仅是几元钱,几千元钱,更重要的是一次慈善意识的增强。我们应把握时代脉搏顺应时代潮流,大力发展“互联网+慈善”,让慈善成为一种社会潮流,在奉献中获得精神升华,以慈善公益之手助力共同富裕。

一、认清形势 提高认识 思想统一是关键

慈善总会领导随市慈善总会领导赴网络募捐工作起步早,经验多的重庆、成都两地考察学习。据考察了解,重庆市慈善总会早在2016年便着手于“99公益日”网络募捐工作,近五年网络募捐收入逾6亿元,成绩斐然。其中2020年“99公益日”重庆市慈善总会共募得善款3.35亿元,重庆的部分区县一年的网络募捐收入超过三四千万元,占其全年募捐收入的90%以上。我们意识到推进新区网络募捐工作刻不容缓,当即成立网络募捐部,专题研究网络募捐业务,为后续网络募捐工作的顺利开展奠定了基础。开展好网络募捐工作,选取吸引人、大家愿捐的题目很重要。慈善总会多次召开会长办公会议,分析我们现如今面临的形势背景,统一思想,确定开展“关爱马路天使”网络募捐项目,募捐的资金主要用于新区环卫工人查体和大病救助。

二、制定方案 周密部署 是基础

活动开展前,组织网络募捐部工作人员赴先进地区学习工作经验,破解活动开展中的瓶颈问题,为制定工作方案提供宝贵借鉴。成立“99公益日”活动领导小组,会长担任组长,部署工作任务,压实部门责任,认真拟写工作方案,提出具体工作要求。结合新区公益慈善现状,反复论证,确定具体可行的工作方案。工作方案将慈善总会网络募捐工作划分为四个阶段:第一个准备阶段(7月初-8月2日)做好项目立项并通过腾讯平台审核工作;第二个传播阶段(8月3日-9月6日)做好项目宣传动员工作;第三个高潮阶段(9月7日-9月9日)集中捐赠争取配捐发起全力冲击;第四个总结阶段(9月10日-募捐结束)做好阶段性总结及信息披露工作。

三、及早动员 上下重视 广泛宣传是重点

(一)联合新区融媒体中心努力做好宣传工作

在西海岸电视台新闻栏目(生活帮)播出关爱马路天使项目宣传片6天,在电视台新闻栏目(生活帮)附捐款二维码;在电视台生活大观察抖音号播出3期募捐宣传短片;在西海岸新闻网首页置顶募捐海报5天,并将捐款二维码附在网站悬浮窗;在电台FM92.6进行为期26天的“让爱有声99公益日”系列宣传活动;在山东侨报、大众日报、半岛都市报、青岛早报、青岛西海岸报等报纸媒体发送报道15期;在青岛慈善总会公众号,青岛开发区慈善总会网站、公众号,各慈善分会媒体平台对外发起募捐倡议17期;构建起集电视、网络、电台、报纸、视频号、媒体平台等多种宣传形式,做好宣传发动工作。

(二)下发文件发挥慈善分会作用
 印发《青岛经济技术开发区慈善总会关于印发2021年“99公益日”及网络募捐工作方案的通知》,面向各慈善分会、各部委及相关单位层层传达文件精神,落实宣传推广工作。

(三)模范带头先行先试

领导带队走访街道和重点企事业单位,现场向各单位负责人汇报关爱马路天使项目募捐方案及工作方案,争取各单位负责人重视。青岛瑞源建设集团有限公司董事长于瑞升、山东兴华建设集团有限公司董事长殷兴华、青岛福瀛投资控股有限公司董事局主席焦志福、青科控股集团有限公司董事长曹军辉、青岛滨海建设集团有限公司董事长张兆稳以及各街道办事处主要负责人带头捐款发动,把宣传发动工作推向高潮,营造出热烈的慈善捐款氛围。

四、以会代训 上下联动是保障

一是召开慈善总会内部业务培训暨动员大会,统一全体思想,部署“99公益日”活动不同时间段的工作重点;二是召开街道慈善分会业务培训暨动员大会,发挥街道网格优势,带动更多

市民参与公益慈善;三是召开重点筹款单位和行业分会培训暨动员大会,发挥重点筹款单位、行业系统各自优势,争取更多项目捐款;四是召开“99公益日”网络募捐活动的线下操作培训会议,培训一批线下“小专家”“小能手”,争取每个街道系统都能配备1-2名“小专家”“小能手”指导下募捐工作;五是邀请工商银行、建设银行、农业银行等三家银行召开“99公益日”网络募捐活动座谈会,积极听取金融系统好的意见建议,努力发挥金融行业优势,开辟更多筹款途径。慈善总会通过开会的形式,横向到边纵向到底,将关爱马路天使募捐项目宣传动员到社区、企业、学校、医院以及各行业协会,充分发挥各行业区位优势,上下联动、全力以赴地开展好网络募捐工作。

五、组建团队 发挥重点单位作用是抓手

一起捐团队的建立是慈善总会“99公益日”网络募捐活动取得成功的重要保障。2021年“99公益日”活动期间,慈善总会累计发起设立一起捐团队67个,募集善款58.74万元,占募集善款总额(不含腾讯平台配捐)的85.45%,累计32191人次通过一起捐团队参与捐款,占捐款总参与人次的88.25%。其中募集善款超过万元的团队有青岛西海岸公用事业集团团队、青岛瑞源建设集团有限公司团队、黄岛街道办事处团队、灵山卫街道办事处团队、长江路街道办事处团队、青岛福瀛建设集团有限公司团队、青大附院西海岸院区团队、红石崖街道办事处团队、律师行业慈善分会团队等9个一起捐团队。一起捐团队在“99公益日”网络募捐活动期间形成了你追我赶的热烈捐款氛围,大幅提高了市民对公益慈善的关注度和参与度。

六、总结经验发现问题

“99公益日”期间,关爱马路天使项目取得了一定成绩,同时也在实践中我们也发现了一些问题,面对问题我们如何正确应对,努力克服,是未来一段时间内慈善总会网络募捐工作研究的重点。

(一)网络募捐没有经验知识能力不够

首次开展“99公益日”网络募捐活动没有经验,对网络募捐的认识还不充分,对平台情况了解不多,平台运作规则不熟悉,方案制定上还有所欠缺,受益群体局限于环卫工人,覆盖面窄,全面发展不够。我们应不断加强学习,提高自身素质和业务水平,使自身能力与网络募捐工作要求相匹配,总结问题,找出不足,弥补差距,更好地开展网络募捐工作。

(二)企业配捐备案不及时流失部分爱心善款

在得知关爱马路天使项目开展后,多家企业负责人想通过企业配捐的形式支持关爱马路天使项目。由于初次开展“99公益日”网络募捐活动,对规则尚不熟悉,慈善总会未在腾讯公益平台提前为企业配捐备案,所以导致部分企业无法参与配捐。明年及早让企业知晓我们开展的网络募捐项目,及早争取企业配捐,及早在腾讯公

益平台备案,不让每一份爱心流失。

(三)规则解读不充分配捐比例低

慈善总会在“99公益日”活动期间共募集善款74.45万元,其中9月7日-9月9日三天用户捐款60.22万元,腾讯配捐5.71万元,配捐比例为7.67%。慈善总会项目配捐比例低于“99公益日”腾讯公益平台项目平均配捐比例16.81%。一方面是规则解读不够充分,除常规募捐2.99亿元配捐外,1亿元的非限定配捐规则解读不充分;另一方面是没有发动好助力配捐,今年“99公益日”募捐活动期间,小红花助力和答题助力可以有效提高配捐的金额,尤其是小红花助力环节,我们可以在活动开展前期进行积攒,但未能引起我们的重视。年年99年变,“99公益日”活动规则不是一成不变的,明年我们应重视规则的解读,提前做好应对措施。

(四)争取相关单位支持形成合力共同开展好网络募捐工作

“关爱马路天使项目”主要受益群体是新区的环卫工人,作为新区环卫工人的主管部门青岛西海岸公用事业集团,在“99公益日”网络募捐活动期间共募集善款21.86万元,发挥了重要作用。今年“关爱马路天使项目”机关事业单位参与不多,下一步慈善总会应加强与相关单位的合作,科学设计项目,借助系统优势,在保证系统内人员参与募捐的同时,还带动和影响家庭成员及身边人一同参与募捐,促使新区网络募捐工作再上新台阶。

除此之外,如何持续加强宣传推广工作,提高慈善组织影响力,拓展更多募捐渠道,有待探讨;如何唤醒社会大众的慈善意识,使行善成为一种习惯,仍需努力;如何将慈善项目与国家大政方针有机结合,让募款项目始终与社会发展同频共振,有待商榷。但必须肯定的是,网络募捐是未来公益慈善发展的趋势不会变,网络募捐是我们今后开展慈善工作的大方向不会变。我们必须认真学习领会习近平总书记的重要讲话精神,认清形势,统一思想,把网络募捐作为一件大事来抓;要制定长远规划,建立队伍机构,拿出具体措施用心用力抓;两年之内力争实现网络募捐收入额占年度募捐收入总额的百分之十,五年达到募捐收入总额的百分之三十!

七、下步工作建议

今后我们一定要吸取经验教训,有针对性地制定工作计划,紧紧围绕项目选择、方案制定、宣传发动、业务培训、交流研讨,着力抓好五个方面的工作:

(一)项目选择要尽早调研、尽早设计。与相关系统单位早沟通协调,达成共识。

(二)工作方案要早制定,尽量做细做好。

(三)宣传发动要广泛,动员更多人参与。

(四)扩充懂业务的小专家、小能手队伍,做好业务培训。充分解读公益平台募捐规则,多组织助力团,多建立朋友圈。

(五)举办一次网络募捐专题研讨会,开阔思路,多出点子,多拿措施,争取再创佳绩。

(杨硕)