

世卫组织警告 欧洲疫情严峻

世界卫生组织欧洲区域办事处主任汉斯·克吕热21日警告,随着变异新冠病毒奥密克戎毒株蔓延,欧洲区域新冠病例将“大幅激增”。

世卫组织欧洲区域办事处覆盖53个国家,包括欧洲及一些邻近地区国家。克吕热21日在奥地利首都维也纳举行的新闻发布会上说,上述53个国家中已有至少38个国家发现奥密克戎毒株,奥密克戎毒株在丹麦、葡萄牙和英国等国已经成为主流毒株。按克吕热说法,欧洲区域上周新增新冠确诊病例260万例,新增死亡病例2.7万例,这一数字比去年同一时期高出40%。

四成民众认为拜登 执政表现不及预期

美国咨询机构晨间咨询公司一项最新民意调查显示,超过四成美国民众认为总统拜登及民主党籍国会议员的表现不及预期。

晨间咨询公司18日至20日开展这项民调,其结果21日发布在美国《政治报》。民调结果显示,大约42%的调查对象认为拜登执政表现不及预期,38%的调查对象认为拜登执政表现符合预期,11%的人认为拜登执政表现超出预期。就民主党籍国会议员的表现,调查对象的评价与对拜登执政表现的看法类似。结果显示,32%的调查对象认为民主党人实现了他们的承诺,仅有10%的调查对象认为他们的表现超出预期。

世界上第一条短信 拍出逾10万欧元

世界上第一条短信21日以非同质化代币(NFT)作品形式在法国首都巴黎拍出10.7万欧元(约合76.9万元人民币),连同佣金等费用,总价为13.268万欧元(95.4万元人民币)。

这条短信内容是“圣诞快乐”的英文Merry Christmas,连同空格共15个字符,由英国电信运营商沃达丰公司的软件工程师尼尔·帕普沃思于1992年12月3日发给同事理查德·贾维斯,后者当时正在参加公司的圣诞聚会活动。短信从帕普沃思的电脑上发出,贾维斯用手机接收。依照路透社说法,那部接收短信的手机非常笨重,重近2千克。

(本栏稿件均据新华社)

36年童话创作因何“终结”?

——郑渊洁为维权停刊《童话大王》的背后

36岁的《童话大王》即将停刊。12月15日,著名作家郑渊洁发微博称:“1985年创刊的《童话大王》杂志2022年1月停刊”。郑渊洁对“新华视点”记者说,他希望用停刊的方式,唤醒更多人和有关部门重视商标领域的知识产权保护。

>>为维权36年童话创作“终结”

1985年5月《童话大王》创刊,首期刊载了《牛魔王新传》《象棋里新添一头牛》《皮皮鲁在颐和园》《鲁西西送王昭君出塞》等作品。郑渊洁告诉记者,《童话大王》已出刊495期,总印数超过2亿册。36年来,为了办好刊物,他几乎没一天中断写作。

郑渊洁说,皮皮鲁系列书刊总销量超过3亿册,影响了中国几代读者。现在,皮皮鲁系列图书依然

畅销。除此之外,相关影视作品市场影响力也颇为惊人。

皮皮鲁、鲁西西是很多读者的童年记忆。有网友说:“小时候最期待每月的《童话大王》,攥着三块五过马路去对面街角买。”还有人:“橙色、蓝色系列我全都收藏了。”

在不少读者看来,郑渊洁作品对童真的尊重、独特的教育理念、去标签化的人物刻画等最打动人。

最后一期《童话大王》刊载了

《牛魔王新传》。此外,在郑渊洁的一封信中,他向读者解释了停刊原因:“抱歉已经66岁的我精力有限,只能通过停止写作《童话大王》月刊从而拿出全部精力去和第7197328号皮皮鲁商标、第8229932号童话大王商标、第5423972号舒克商标斗争维权。”

不少人惋惜“童年结束了”,更多人支持维权:“剽窃文学作品中的原创内容,与偷盗一样可恶,应该严惩。”“商标维权是一件值得为之战斗的事。”

>>多年的维权“斗士”

事实上,这并非郑渊洁首次为维护知识产权战斗。多年来,从打击盗版书到打著作侵权官司,再到为商标维权,郑渊洁一直站在维权一线。

郑渊洁称“遭遇过各种形式的侵权”。他说,一些商家未经授权使用其创作的文学角色名称注册企业商号或商标,侵权企业遍布各地,不断有读者向他提供各种侵权线索。他给记者讲了个故事:“一

次,我在商场看见有一家叫卤西西的卤肉店,服务员拿着牙签肉说,请您品尝卤西西(鲁西西)的胸,我说我吃不下去。他说你要不喜欢吃卤西西(鲁西西)的胸,可以吃卤西西(鲁西西)的腿。我哭笑不得。”

郑渊洁认为,他是国内原创文学角色名称被抢注商标数量最多的作家之一。据他统计,这些年对其作品侵权的商标有672个,“有人注册皮皮鲁商标卖猪肉,有人注

册舒克商标卖内衣,有人甚至注册了皮皮鲁畜类人工授精商标。”20年来,他“不是维权就是在维权的路上”,但真正成功的只有16个。他统计,每一次成功维权平均需6年,聘请律师等费用约9万元。

据郑渊洁介绍,郑州皮皮鲁西餐厅未经授权注册皮皮鲁商标,他用14年维权成功;北京维纤宝公司利用谐音傍名鲁西西,10年维权成功;南京舒克贝塔宠物用品有限公司未经授权注册舒克贝塔商标售卖鼠粮,9年维权成功。

>>商标纠纷案中的法律争议

郑渊洁称,他于1981年创作了皮皮鲁,1982年创作了舒克,1985年创办《童话大王》杂志。而皮皮鲁、舒克、童话大王的商标分别于2010年、2009年、2011年被他人获准注册。

记者了解到,“皮皮鲁”被注册的是第29类肉、肉干等制品,“童话大王”和“舒克”被注册的是第25类服装、套服等商品,而郑渊洁此前并未注册相关类别商标。之后,郑渊洁分别就这三个商标提起无效宣告申请,但裁定不一。记者梳理此前多份法律文书发现,相关裁定或判决支持郑渊洁的理由主要是:他人注册的商标侵犯了角色名称享有的“在先权利”。

郑渊洁多起商标维权案代理律师、北京勇者律师事务所副主任王小艳认为,根据商标法及相关司法解释,鲁西西、童话大王、舒克这样具有较高知名度的作品、角色名称,不得作为商标使用在易导致相关公众误认为其经过权利人许可或与权利人存在特定联系的相关商品上。

而相关裁定或判决中不支持郑渊洁的理由主要是:相关商标使用人并未“夸大宣传”,不属于“带有欺骗性”的标志,也并未“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响”。此外,对商标提起无效宣告有法定期限,一些争议商标在郑渊洁提起申请时,注册已逾五年,主张超

过法定期限,因此不予支持。

为什么郑渊洁有些维权诉求得到支持,有些却没有?裁定标准是什么?

北京德和衡(上海)律师事务所合伙人宋晓阳解释说,在2019年的“皮皮鲁案”中,法院立足“公共利益”,认为“皮皮鲁”的注册仅损害了特定民事主体的民事权益,应审查的是商标标志本身是否可能对社会公共利益和公共秩序产生消极、负面影响,不宜将商标使用结果所导致的消费者误认误购纳入考量,故不支持郑渊洁。而2020年的“舒克案”,法院立足“在先利益”。因此对同类案件,法院立足不同考量和出发点,做出同案不同判的裁定。

>>商标维权问题并非孤例

事实上,郑渊洁提出的商标维权问题并非孤例。

除文学角色外,随着近几年影视IP大热,影视作品名称被用来申请注册各类商品和服务商标的现象愈发多见。据了解,“花样年华”“生活大爆炸”“权力的游戏”“花千骨”“无间道”曾被申请注册在化妆品、背包、计算机游戏软件、零食、防盗门等不同类别商品和服务项目上。此外,奥运冠军名字、“雷神山”“火神山”等医院,也纷纷成为商标抢注对象。“商标注册”甚至发展成一门生意、一个产业。

在中国裁判文书网上,以“在先权利”为关键词搜索,可检索到26971篇文书;以“恶意注册”和“商标”为关键词,可检索到2985篇文书;以“抢注商标”为关键词,可检索到1343篇文书。

业内人士认为,鉴于作品名称保护的艰难性,在其被抢注为商标后,难以通过其他在先权利进行维权,唯有提前注册、早做防范,但这必然会增加成本。在宋晓阳看来,任何权利主体都可以为保护商标权不断注册新门类,但作家将其笔下知名角色注册成全门类商标也

不现实。建议有选择地优化注册结构,引入专业团队,维护个人认为重要的角色商标权益。

不久前印发的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》中,明确要加强知识产权全链条保护,统筹推进知识产权审查授权、行政执法、司法保护、仲裁调解、行业自律、公民诚信等工作。

郑渊洁建议,建立更严格的黑名单制度,对相关新申请严加监管;修订关于无效宣告法定期限的规定;缩短诉讼时间;在立法、司法层面进一步加大惩罚力度,提升违法成本。

(据新华社北京12月22日电)



更多新闻资讯关注
西海岸传媒客户端

