

黄发集团:2021年圆满完成年度各项目标任务,2022年将继续担当实干、创新超越、勇争第一

以实干实绩当好高质量发展生力军



▲市民中心项目完成竣工验收。

回眸2021,这一年注定在历史坐标中留下极其特殊而重要的印记。

中国共产党在接续奋斗中迎来百年华诞,“两个一百年”在此交汇;“十四五”规划开始实施,全面建设社会主义现代化国家踏上新征程;西海岸新区勇担国家战略,聚力攻坚突破,奋力答好高质量发展新区答卷。

作为西海岸新区高质量发展的生力军,黄发集团踔厉奋发、笃行不怠,在这不平凡的开局之年留下了浓墨重彩的精彩一笔:成功举办第31届青岛国际啤酒节,“亚洲最大的户外节日”享誉海内外;北茶商街开街运营,成为新区乡村振兴集聚区“示范样板”;建成市民中心,为西海岸再添一座都市文化休闲综合体;城市阳台旧貌换新颜,彰显出多彩包容人文时尚新区的新魅力……

牢记使命勇担当 提升文化软实力

加快发展时尚文化产业,放大四张名片效应,是显著提升文化软实力,彰显西海岸人文时尚魅力的重要一环。作为金沙灘啤酒城的运营主体,黄发集团勇担新区赋予的使命,全力攻坚突破“啤酒之城”建设。

2021年,第31届青岛国际啤酒节在西海岸取得圆满成功。18天累计接待游客207.06万人次,线上活动总曝光量达到20.17亿次,发布青岛国际啤酒节的品牌价值为368亿元,实现市场化招商1000万元,拉动新区实现旅游业收入36.6亿元。

为使金沙灘啤酒城保持活力,黄发集团持续创新拓展“啤酒+”常态化运营。青啤时尚花园项目顺利封顶,“凤凰里”休闲美食街区转型提升,引入青岛盖亚电音节,举办新春华灯会等一系列文化、经贸、群众性活动,吸引游客突破67万人次……金沙灘啤酒城获评首批山东省旅游休闲街区。

此外,西海岸新区还赋予黄发集团乡村振兴的使命,创新“农旅文”融合发展,统筹推进特色小镇、美丽乡村、品牌运营等工作,不断激发乡村振兴新动能。

2021年,一条北茶商街成功“出圈”,与金沙灘啤酒城的東西联动,塑造出西海岸文旅新IP。海小青音乐啤酒季等系列文旅活动成功举办,累计接待游客近40万人次,带动全镇旅游业收入突破2000万元。目前,这里已入驻16家科研机构 and 产业项目,成为省内面积最大、产业链最全、业态最丰富的综合性特色茶商街。

黄发集团还圆满完成了总投资3000余万元的特色小镇、美丽乡村建设任务;累计发放乡村振兴贷款800万元;3个富民产业园区为周边群众提供就业岗位220余个。同时,椰椰农业品牌市场化运营持续深化,椰椰驿站完善线下门店布局,胶东机场店、青岛西站店开业运营,搭建椰椰驿站官方商城等3个线上平台。

推进市场化战略 转型发展闯新路

国企是改革创新的主力军和先行者。2021年,黄发集团全面推进市场化战略,聚焦主业转型发展,挖潜量、提增量、强存量、优质量,经济运行走出高质量发展新路,向做大做强做优进发。

在金融贸易领域,黄发集团小贷业务、贸易业务均实现新突破,成为集团创新发展的新优势。在地产开发领域,山水丽景项目交付使用,蓝岸华府人才住房项目完成主体封顶,山水新城人才住房项目开工建设,加快推进西部老城区城市更新。在资产运营领域,打造新城国际、滨海新村等长租公寓,出租率达95%以上,创出了新模式。

黄发集团还创新培育教育体育新品牌,承办第十四届全国学生运动会沙滩排球比赛、青岛时尚体育节等20余项赛事活动;金沙灘啤酒城3座常态化大篷、黄发体育馆等实现市场化招商运营。

盯紧项目这条高质量发展的生命线,黄发集团按照新区“攻坚突破年”部署要求,全面打响“项目攻坚战”,高质高效推进重大公益项目建设。全年完成固定资产投资纳统4.13亿元,完成率152%。

市民中心项目完成竣工验收;对外经贸大学青岛国际校区一期启动区完成竣工验收,较原工期计划提前6个月;区立医院综合病房楼项目通过主体验收;城市阳台和运动公园项目已完成竣工验收并投入使用;双珠公园提升工程全面开工建设;西海岸新区百年党史展实现当月选址、设计、施工并投入使用……2021年,黄发集团持续跑出项目建设“黄发速度”,叫响项目品质“工匠品牌”。

强根固魂抓党建 实干担当谋新篇

坚持党的领导,加强党的建设,涵养红色力量始终是黄发集团行稳致远的坚强保证。

过去一年,黄发集团始终把加强党的建设作为“根”和“魂”,坚持党建引领,持续推进党建工作与中心工作深度融合,以高质量党建引领企业高质量发展。深入开展党史学习教育、“我为群众办实事”实践活动,切实加强党的政治、思想、组织、作风、纪律和党风廉政建设,设立新区首个24小时开放的“党史学习教育驿站”,集团党委获评“山东省先进基层党组织”,涌现出“百日攻坚”、“创先争优”标杆170余人次。

告别不平凡的开局年,新一年的工作怎么开展?近期,中央经济工作会议召开,定调“稳字当头、稳中求进”,传递继续开辟经济发展新局的重要信号。省委、市委也召开经济工作会议,新区工委就贯彻落实中央和省委、市委经济工作会议精神作出部署要求,进一步坚定了前行的方向,凝聚起奋进的力量。

“持续深入推进市场化转型发展,坚决完成新区确定的各项目标任务,以实干实绩担当新区高质量发展生力军。”2022年,黄发集团定出这样的工作思路,这不仅是一份宣言书,更是一份沉甸甸的“军令状”。

百舸争流千帆竞,乘风破浪正远航。今年,黄发集团将高标准办好节庆会展,勇担“三节一会”承办主体,持续放大节庆会展品牌效应,助力新区擦靓城市名片,全力赋能新区发展;聚焦全年目标任务,高品质推进重大项目建设,全力塑造工匠品牌;全面实施市场化战略,不断整合内外部资源,促进主业做大做强;高水平提升企业管理,全力增强内生活力。在新区工委管委的坚强领导下,大力弘扬“担当实干、创新超越、勇争第一”的黄发精神,闯出一片新天地,干成一番新事业,为新区率先走在一前贡献黄发力量。(刘腾)



青岛国际啤酒节开启狂欢盛宴。



北茶商街活力迸发。



提升后的城市阳台景区颜值换新。