

大场镇第七届线上草莓节启幕,采用线上直播带货模式融合多种场景拓宽参与渠道

# 甜蜜约会,小草莓托起致富大产业

□本报记者 梁玉鹏  
本报通讯员 夏乾峰

草莓种植面积突破3000亩,种植户户均增收8万余元,带动20个村庄的村民实现家门口就业……近年来,西海岸新区大场镇草莓产业快速发展,美了乡村、富了村民,“草莓经济”已经成为该镇经济发展的活力引擎,迸发出强劲动力。3月19日,青岛西海岸新区大场镇第七届线上草莓节正式拉开了帷幕,本届草莓节采用“线上直播带货”模式,增设线上探访、草莓品鉴、科普展示、萌宠乐园、网红打卡地等互动体验,将休闲、云游、消费、文化等创新融合,打造出趣味十足的新业态、新场景。

## 新鲜美味送到“身边”

大场镇地处黄海之滨,镇域地势平坦、土地肥沃,“蔬、果、林、花、茶”等现代农业发展势头强劲,素有青岛“菜篮子、粮囤子”之称。特别是新区最大的两条河流——白马河、吉利河在此汇流入海,更让其赢得“两水汇秀、果蔬飘香”的美誉。得天独厚的地理优势和区位优势,给“大场草莓”的生长和发展提供了有利条件。

“为更好地保证大场草莓的品质,在种植过程中,我们用牛粪、黄豆、有机肥做底肥,以黄腐酸作为冲施肥,并采用捕食螨以虫治虫,真正做到了无农药、无膨大剂、无催熟剂,保证果实纯生态、绿色无污染。”大场镇草莓协会会长张崇平告诉记者,经过20多年的精心培育,“甜水养、沙土长、鸡蛋大、人口化”已经成为大场草莓引以为傲的特色品质,广受消费者的青睐。

近年来,大场镇众多名不见经传的村庄,因草莓声名远播,除了草莓的品质高、口感好,“政府搭台”功不可没。自2016年以来,大场镇党委政府连续7年举办草莓节,以莓为媒,以节搭台,极大地推动了草莓产业的发展。同时,不断创新形式,丰富主题活动内涵,提升草莓节规模,更让其知名度实



大场镇第七届线上草莓节“云上”启幕。

现了广泛传播。

据悉,今年大场草莓销售除了各大经销商采购分销之外,还实行“线上购买+线下无接触配送”的形式。其中,线上销售主要是通过“社区团购”的形式进行,配送员将根据不同地点分社区进行无接触配送,让广大市民不出远门就可以品尝到新鲜美味的大场草莓。

## 直播基地搬进大棚

“大家好,我现在所在的位置就是青岛西海岸草莓公社,这里几十个草莓大棚连成一片,十分壮观。”一颗颗饱满的草莓在绿叶映衬下娇艳欲滴,果香四溢,让我迫不及待地想去品尝了。”……草莓节上线当天,活动主持人开启了直播探访活动,短短数小时的时间里,累计吸引10万网友在线观看,直播间里,众多网友纷纷点赞。

普通的草莓采摘最多让游客停留一两个小时,如何留住游客才是产业发展的新出路。为此,大场镇创新思路,打造共享直播基地,以发展体验经济,激发经济发展活力,化流量为“留量”,使流量经济进一步变成增量经济。

“我们尝试将大棚改造成了共享直播基地,将休闲采摘和主题体验相融合,衍生出旅游新业态。”南辛庄村党支部书记徐勇介绍道,特色化直播基地聚焦了当下流行的体验经济和流量经济,以体验共享美好生活品质,以流量经济激发镇内草莓经济发展活力为主要目的,兼具直播和拍照打卡的双重作用。

据了解,该直播基地中打造了多个主题拍照打卡点,精心布置的场景可以给游客带来不同风格的沉浸式体验;“谁是草莓王”“种棵草莓带走吧”等草莓主题活动增添趣味性,拉动促进消费;草莓品鉴直播区与带货直播区能够满足农户草莓直播宣传与游客品鉴不同品种草莓的多重需求,直接搭建农户和消费者之间的桥梁,在互动中拓宽销售渠道。

依托草莓产业,大场镇将丰富的农业资源优势放大,大力倡导生态环保理念,着力创生态业、打生态牌,打造美丽乡村旅游项目,进一步发展集旅游、采摘、农家休闲为一体的旅游示范带动项目。同时,项目周边的道路、滴灌、排水、绿化、停车场地、餐饮设施及景观环境等基础设施进行配套提升,加快项目融合互补、相互牵引,为草莓产业可持

续性发展奠定坚实的基础。

## 融合发展“甜蜜”致富

从1998年开始试种草莓,到2015年草莓产业兴起,再到草莓采摘美名远播……南辛庄在探索、建设、发展新区首个集约型草莓产业园中,凭借“小草莓”实现了脱贫致富的“大梦想”,这也正是大场镇草莓产业迅速发展的一个缩影。

2016年,大场镇率先在南辛庄试点“党支部+合作社+龙头企业+互联网+农户”发展模式,由党支部领办合作社,党员带头流转土地80亩,多方筹措资金,建设56个现代化“无柱钢管棚”,并成立西海岸草莓公社,由此开启了大场草莓产业的振兴之路。“当年,草莓产量就突破50万公斤,产值突破1000万元,200多人通过草莓实现了就业,村庄人力、土地资源被充分盘活。”徐勇介绍说。

有了南辛庄的成功样板,大场镇在推广草莓种植上变得更有“底气”。该镇陆续在凤凰庄、胜水、柳沟、陈家屯4个草莓生产基地复制了党支部领办合作社的模式,草莓收入占种植户户均纯收入的比重达到80%以上,户均增收8万元。

为了扩大草莓销量、为农民增收,南辛庄等5个村党支部领办的合作社还开辟线上交易新战场,通过融合“新媒体+电商”两大理念、“线上+线下”两大渠道,以线上直播带货打通了销售堵点,以新商业模式促进了传统产业转型升级。同时,合作社共绘“草莓采摘地图”,制定特色冬春游路线,发展休闲农业和乡村旅游,实现了一产“接二连三”,全面激发草莓产销动能。

大场镇宣统委员徐炳阳表示,未来,大场镇还将通过举办草莓节等各类活动,在体验经济、流量经济领域持续深耕,在助力实施乡村振兴战略的实践中蹚出新路径,促进一二三产业融合发展,带动区域经济转型升级,引领大场草莓向品牌化发展,把草莓种植方面的“潜力”转化为发展的“显绩”。

# 下足“绣花”功夫,创新社会治理

红石崖街道从细微处入手解决群众“急难愁盼”,提升社会治理现代化水平

## >>党建引领<<

### 激活社会治理“红色细胞”

红石崖街道坚持党建聚力赋能社会治理,将党建活动融入基层治理工作中,以党史学习教育为契机,扎实推进“我为群众办实事”实践活动。

街道组织联合各社区、经合社党支部、街道社区卫生服务中心党支部、真情巴士集团分公司党支部等常态化开展形式多样的党建联建活动,如开展党史学习教育宣讲、义诊义护、急救知识科普等志愿服务,在便民惠民的同时,提升了基层党支部的凝聚力和战斗堡垒作用,搭建起多元共治新格局,为街道发展注入源源不断的红色动能。

## >>信息平台<<

### 推动社会治理现代化

红石崖街道充分发挥街道社会治理信息平台作用,依托监控系统精细布局、依靠网格队伍精确落位、依据系统数据精准施策,以“信息化”手段赋予社会治理动能,实现区域数字化、智能化、精细化治理。

1-2月份,街道社会治理平台受理处置事件3802件,办结率100%,公众投诉平台受理事件369件。通过信息化手段确保群众需求得到快速、妥善解决,提高为民服务质量,也为街道下一步治理重点提供数据支撑。

## >>网格建设<<

### 锻造为民服务先锋队

网格虽小,却将与千家万户连接在了一起,红石崖街道坚持以社会治理网格为辐射,充分发挥管理机制优势,构建为民服务文明实践网。

街道积极组织全体网格员深入网格

内部,围绕移风易俗、环境管护、治安防控、矛盾调处、关爱服务等工作,开展“网格+上门宣传、流动宣讲”等系列活动,实现重心向网格下沉,服务向网格延伸,力量向网格集聚,政策向网格倾斜,把服务群众的“最后一公里”推向“最后一米”。

同时,通过加强业务知识培训,增强网格员素质能力,提升网格队伍的专业化和职业化水平;优化考核细则,细化网格员工作职责,推进网格工作有序开展,打造为民服务的先锋队。

民生无小事,枝叶总关情。社会治理工作需要脚踏实地、久久为功,更需要与时俱进、革故鼎新。红石崖街道将坚持抓“党建”促“治理”,用“信息化”提供“新思路”,以“小网格”彰显“大智慧”,下足“绣花”功夫,在以人民为中心的基础上,解决群众的急难愁盼事,不断提升群众的获得感、幸福感,促进社会治理品质进一步提升。

## 社会治理 新区实践

□本报记者 李涛  
本报通讯员 杜飞棟

治理现代化是高质量发展的重要保障。区第二次党代会明确提出“精准聚焦社会治理,在促进共建共治共享上示范引领。”区红石崖街道从细微处入手,聚焦党建引领、信息平台、网格建设,创新社会治理思路,着眼于群众的大事小情,用一针一线绣出辖区人民群众的幸福感、满足感、安全感。