

做到两统筹 夺取双胜利



▲市民在青岛红树林度假世界游玩。□记者 王培珂 摄



▲市民在海边露营。□记者 王培珂 摄

“近”享好时光，37万人畅游新区

- ◆落实落细疫情防控措施，西海岸“五一”期间文旅市场安全平稳有序
- ◆线上线下精彩文旅活动满足市民需求，近郊游、露营游等成新亮点

□本报记者 李涛

“五一”假期，西海岸新区日暖风轻、风光正好，各景区景点在落实落细防控举措的前提下，推出了精彩纷呈的文旅活动，各具特色的近郊游、周边游、乡村游、露营游等成为新亮点，吸引市民游客“近”享假日好时光。假日期间，新区各重点景区接待游客约37万人，达到去年同期水平的80%，区内各星级酒店平均入住率为31%，精品民宿入住率为85%，文旅市场安全平稳有序。

户外露营走俏 “家门口”旅游人气旺

“柔软舒适的沙滩，浪花翻涌的海边，约上三两好友，搭起一顶小帐篷，感受大自然的气息，感觉特别舒服！”“五一”假期，一顶顶五颜六色的帐篷在金沙滩海水浴场星罗棋布，间隔有序，市民李彦冉走出家门，亲近自然，乐享这户外惬意好时光。

受疫情影响，户外露营游成为今年“五一”假期的热门选择。新区的海边沙滩、山间河畔、公园草坪上铺满了帐篷和野餐垫，朋友圈里也是满满的露营元素，市民游客踏青、赏花、放风筝、赶海、骑行，舒适惬意。记者在灵山湾星海公园发现，草坪上、沙滩上帐篷虽多，却并不密集。“防疫如今已成为每个人的自觉习惯，大家都很主动拉开距离，出去玩的时候也都戴着口罩。”市民林丽

玲告诉记者。

伴随露营游的走俏，“帐篷经济”也火了起来。“我们推出的遮阳篷、户外天幕特别热销，几乎是上架秒空、供不应求，户外桌椅等露营配套产品销量也是大幅上涨。”迪卡侬城市传媒广场店有关负责人介绍，“五一”期间店内户外露营产品销售额达30余万元，同比增长138%。

在青岛电影博物馆、民国风情街中穿行，市民游客在光影中流连忘返；海青镇彩虹公路上，是追逐一路美色的骑行者们的身影；在融创·阿朵小镇，阿朵春茶节、亲子草地露营节、花朵计划·自然研学等活动精彩纷呈……“五一”假期，在西海岸新区的城乡角落、山海之间，人们尽享春光、陶醉其中，处处洋溢着欢乐祥和的气氛。

落实防控措施 让游客游玩更安心

“今天带着孩子来玩，景区是无接触购票检票，让我们感到很安心。”5月3日，在青岛森林野生动物世界，新区市民林栋停好车，戴上口罩，领着孩子进入景区。

“我们坚持预约出游模式，市民游客需提前通过景区电话、官方微信或OTA‘在线旅行社’平台预约购票，做好实名登记，现场扫描‘场所码’，并要求游客出示健康码、14天内行程码、7天内核酸检测阴性证明等信息。”假日期间，青岛森林野生动物世界游人络绎不绝，市场部工作人员吴丽丽告诉记者，“游客们十分配合防疫工作，自觉保持安全距

离，秩序井然。”

为保障假期文旅市场安全平稳、有序运行，新区文旅部门严格落实疫情防控、安全生产各项措施，按照文旅行业和从业人员“管到位”、各类文旅活动“控到位”、常态化防控措施“防到位”、市场秩序“整到位”、宣传引导“做到位”的具体要求，各大景区严把防疫关，严格落实“限量、预约、错峰”要求。

假日期间，新区文旅部门累计出动检查人员115人次，检查企业179家次，发现并督促完成整改安全隐患20项，有效确保了新区文旅市场安全稳定。



▲游客在融创·阿朵小镇放风筝。

整合文旅资源 提供精致旅游服务

为了让市民有更好的出行体验，“五一”小长假前，新区文旅部门梳理整合了新区最富有特色和代表性的文旅资源，推出十佳精品主题旅游线路，为市民假期出行提供了更多参考。

作为“海岛生活之旅”线路的主角，假日期间，灵山岛迎来了旅游小高峰，不少市民游客乘船登岛，感受这座北方第一高岛的别样惬意。“远离市区，这里就是海上的‘世外桃源’，让人多了份宁静。”坐在海边民宿的落地窗前，前来度假的新区市民许佳琪静静欣赏着海上落日，陶醉其中。阿文小栈民宿老板陈艺文告诉记者，节日期间民宿房间已全部订满，游客基本来自本地。

与此同时，假日期间，在各大景区、酒店，新版《青岛西海岸旅游指南》成为“抢手货”。指南按“蓝湾之

旅”“食味之旅”“美景之旅”“美宿之旅”等十大类别进行编制，涵盖231个文旅产品，覆盖了“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，在推出线上版同时，建立起“进景区、进酒店、进电影院”等完善的派发体系，让更多市民游客“一书在手，旅程无忧”。据了解，自2020年首次推出，该指南已累计发放14万册，为众多市民游客畅游西海岸提供良好的“导游”服务。“很方便、很细致，给我们假期的就近出行提供了借鉴。”市民王明伟说。

线下旅游之外，西海岸新区文旅部门广泛举办线上文化活动，创新拓展公共场馆服务时间和空间，举办庆祝“胶南年画”精品展、五一劳动节专题新书展、西海美术馆当代艺术展、文化惠民演出等近百场线上线下文化活动，进一步丰富市民游客假日文化生活。