

深耕精酿市场，匠心成就“金啤”

青西金啤依托新区平台优势，塑品牌闯市场，品牌知名度和影响力不断提升

□本报记者 刘腾



2017年，青西金啤正式投产，并在当年青岛国际啤酒节上推向市场。也就是在这一年，西海岸新区正式宣告拥有了自主精酿啤酒品牌。此后，青西金啤大放异彩，成为第31届青岛国际啤酒节开幕式开启的第一桶酒，青西金啤大篷也成为啤酒城里最火的啤酒大篷之一，常态化运营期间依然热度不减，向全世界展示着“啤酒之城”的风采。五年间，青西金啤依托西海岸新区平台优势，深耕精酿市场，一步一个台阶，品牌知名度和影响力不断提升，拉开了高质量发展的大框架。

塑品牌

提升本土精酿认可度

2015年，青岛国际啤酒节第一次跨过胶州湾，来到西海岸新区。承接这块“金字招牌”，新区举全区之力打造了一座全球最大的啤酒主题广场——金沙滩啤酒城。同年，许多人发出了“西海岸有没有本土啤酒品牌”的疑问，为“啤酒之城”打造一款品牌啤酒埋下一颗种子。

酿出一杯好精酿，西海岸新区具备了天时地利人和。青岛琅琊台集团和青岛黄岛发展(集团)强强联合，成立青岛金沙滩精酿啤酒有限公司，坐落在金沙滩啤酒城内，占地10000多平方米，是首家建造在国际啤酒城内的精酿啤酒体验式工厂，拥有国内一流的生产设备和先进的酿酒技术。

近几年，青西金啤以过硬的产品质量和优良的服务，借助青岛国际啤酒节和啤酒城大平台，品牌知名度和影响力得到了快速提升，受到国内外广大宾客的关注和认可，特别是青岛国际啤酒节期间经营火爆，成为青岛国际啤酒节一张靓丽的新名片。

目前，青西金啤研发生产了皮尔森、白啤、琥珀拉格等几十款特色各异的精酿啤酒。2021年，为满足日益增长的产能需求，青西金啤在啤酒城扩建3000吨自动化精酿啤酒生产线，产品更加丰富、多元。2021年10月，精酿啤酒系列产品首次参加中国国际啤酒挑战赛，获得三星天禄奖、一星天禄奖。



青岛国际啤酒节期间，游客在青西金啤大篷欢聚畅饮。(资料照片)

闯市场

立足西海岸走向全国

品牌需要消费者认可，更需要放在市场中检验。

2019年7月，第29届青岛国际啤酒节开幕，青西金啤大篷以“现场酿造，现酿鲜饮”的大篷特色和新颖大气的搭建风格、高品质舞美“一炮走红”，成为“最火的大篷”。

2020年，青西金啤正式拓展分店业务。目前，在啤酒城拥有青西金啤体验馆、青西金啤大篷和青岛金沙滩精酿啤酒俱乐部三处经营场所，并在新区开设了青西精酿音乐餐吧——海岸万科城店、博士路店、藏马山店、市民中心店四家分店。

2021年7月份，青西金啤走出西海岸新区，在临沂兰山区鲁商万科城开设了600平方米店面，正式迈出走向全国市场的第一步。同时，青西金啤还不断扩大线上销售渠道，上线天猫、京东两家旗舰店和社区营销平台，自主研发生产的精酿金啤受到众多商家、消费者的关注和喜爱。

接下来，青西金啤将充分发挥独特的产品优势、技术优势、产地优势、产能优势、平台优势、区位优势，进一步加大精酿啤酒招商力度，布局全国销售网络。不断总结提升啤酒节运营质量，在第32届青岛国际啤酒节上再放异彩，并以“青西金啤”之名，与不同城市的合作伙伴们一起击掌干杯，引爆夏日狂欢。同时，大力拓展抖音、快手等自媒体销售渠道。

再出发

打造精酿生活时尚IP

五周岁，是青西金啤的新起点、新征程。

今年，青西金啤着力强化品牌形象，推出五周年系列庆典活动，助力打造新区“新经济、新业态、新生活”的新名片。其中，4月19日推出从“精酿车间”变“时尚秀场”的青西金啤新妆秀活动，打造西海岸新区最酷的反差走秀。5月3日推出青西金啤五周年“悦界”庆典，以创意新颖的“跨界盛典”形式呈现，以“跨界文化创新”为主题，从展示氛围布置、美食制作、美酒搭配等方面全方位“越界”，敞开胸怀与社会各界共酿一杯酒，开启新的合作篇章。五月嗨艺季、六月嗨动季、七月嗨乐季、八月嗨影季……每月推出系列场景消费活动，引领沉浸式、全生态精酿啤酒文化体验，打造西海岸盛夏狂欢新地标。同时，青西金啤还将联合各分店逐步开展各种异业合作活动，形成产业合力，共同探索文化旅游新模式，推动新区文旅融合发展。

未来，青西金啤将继续坚持“真材实料、现酿鲜饮”的品牌特色和“引领健康生活新时尚”的品牌理念，坚持促进产业进步的初衷与使命，通过不断激活青岛时尚基因、激发时尚活力，多元角度弘扬精酿啤酒文化；持续搭建新媒体、新零售渠道，抓住全国市场消费升级趋势，努力成为国家级精酿生活时尚IP。

“有了这口井，再也不愁断水了”

警民鱼水情，共筑“同心泉”

□本报记者 王雪
本报通讯员 齐林新

近日，一场别开生面的党建活动在宝山镇丛家屯村举行，黄岛公安分局宝山派出所的党员民警辅警、丛家屯村党员代表以及相关企业党员代表重温入党誓词，并一同见证“同心泉”井启用。

“现在有了这口井，再也不愁断水了！”“这个井水就是甜！浇地都有些舍不得啊。”村民你一言我一语，虽然都戴着口罩，但一双双明亮的眼睛里都是笑意。原来，大家说的水井，就是“同心泉”井。“张所长，为了这口井您跑前忙后没少费劲，谢谢您！”丛家屯村党支部书记徐金娟握住宝山派出所所长张莉的手紧紧不放。

张莉和“同心泉”井有什么关系呢？这要从几个月前说起。2021年11月，张莉来到宝山派出所任所长，同时任宝山镇党委副书记。“到了基层，就得了解基层情况，为群众排忧解难。我们要守护老百姓的平安，也要关心群众的冷暖疾苦。”张莉说。为此，她挨个村庄走访，了解群众有没有“急难愁



丛家屯村村民喝上“同心泉”井水。

盼”的问题。“现在什么都好，就是我们村吃水有时候是个问题，我们是看天吃水，天一旱，就没水了。”张莉将丛家屯一位村民的话记在了笔记本上，更记在了心里。

水是生命之源，丛家屯村民用水短缺的问题必须要解决。张莉深入了

解情况，得知丛家屯用水短缺问题由来已久。全村共147户村民，近500口人。由于地形地势问题，全村饮水和灌溉用水目前仅靠村东北角的一口水井，每当天旱的时候，住在高处的村民家中就会断水，这些村民只能走三里多路去挑水。近几年来，村里找了好几

个工程队，无奈在村周边没有探测到合适的水源。

在了解到村里的困难后，张莉把为丛家屯村打井的事列入宝山派出所开展“作风能力提升年”活动为群众办实事的清单，并立即开始协调各方，齐心协力开展工作。为解决资金问题，张莉联系协调党建共建企业天一海天装饰公司争取支持，其他多家爱心企业闻讯纷纷给予捐助。打井资金很快到位，一支专业打井团队也投入到工作中。很快，打井队在村南头找到了一处合适的位置，经过连续两天作业，一口260米的深井挖成了。当井水汩汩冒出，全村都沸腾了，大家纷纷奔走相告。

在给这口新水井起名字的时候，大家不约而同想到了“同心泉”。“同心”寓意警企共建、警民同心。既表明了党建共建单位全力支持工作的决心，也彰显了全体党员干部为民服务的情怀和迎难而上的担当。丛家屯的吃水难问题解决了，村民喝上了甘甜的“同心泉”井水。“做饭、洗衣服、浇地，想用水随时都能用，终于不用愁了！”村民们纷纷感叹。