

6月份我国制造业采购经理指数(PMI)回升至50.2%，在连续3个月收缩后重返扩张区间

制造业PMI走势释放经济运行积极信号

在连续3个月收缩后，6月30日出炉的中国制造业采购经理指数(PMI)回升至50.2%，重返扩张区间。这一先行指标向好，表明系列高效统筹疫情防控和经济社会发展的政策效应持续显现，经济运行呈现积极变化。

“随着国内疫情防控形势持续向好，稳经济一揽子政策措施加快落地生效，我国经济总体恢复有所加快。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，6月份，调查的21个行业中，有13个行业PMI位于扩张区间，制造业景气面继续扩大，积极因素不断积累。

产需恢复加快。随着复工复产持续推进，企业前期受抑制的产需加快释放，6月份生产指数和新订单指数分别为52.8%和50.4%，分别高于上月3.1和2.2个百分点，均升至扩张区间。

重要原材料和初级产品保供稳价政策持续发力，前期较快上涨的大宗商品价格涨势趋缓，制造业企业成本压力有所缓解。6月份，主要原材料购进价格指数为52%，较上月下降3.8个百分点，为今年以来最低水平。

货运物流进一步通畅带动物流成本下降，企业调查显示，6月份，反映物流成本高的企业比重为46.8%，较上月下降4.4个百分点，连续2个月

下降。“市场供需两端持续恢复，加上稳经济政策不断落地，企业对后市预期上升。”中国物流信息中心专家文韬说，6月份，生产经营活动预期指数为55.2%，高于上月1.3个百分点，升至近3个月高点。

值得注意的是，随着国内产业链供应链较快恢复，新动能短期内迅速恢复，展现出较强的活力和韧性。6月份，装备制造业PMI和高技术制造业PMI分别为52.2%和52.8%，分别较上月上升3.3和2.3个百分点，且两个行业的生产指数和新订单指数均大幅上升，明显高于制造业整体供需指数上升幅度。

“我们在手的订单金额达6.8亿元，而且正与国内多家重要客户洽谈新订单。”上海凯世通半导体股份有限公司相关负责人说，目前公司满工满产，每个月有多台设备要交付。

非制造业加快恢复，呈现向常态化回归态势。6月份，非制造业商务活动指数为54.7%，高于上月6.9个百分点，重返扩张区间。其中，前期受疫情冲击严重的行业商务活动指数均有所回升，如道路运输、住宿、餐饮、文化体育娱乐等行业升至临界点以上，业务总量由降转升。

专家分析，综合6月份PMI分项指数变化来看，市场预期有所好转，企业成本压力进一步缓解，经济运行

延续复苏态势。

“6月份PMI指数继续回升，且重回荣枯线以上，表明经济全面恢复态势更为明显。随着疫情影响减轻，中国经济充沛的增长动能很快显露。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。

文韬表示，整体来看，6月份我国经济触底反弹，回升态势基本确立，但经济恢复进程中的不平衡问题仍需关注。

供需恢复不平衡。企业调查显示，6月份反映市场需求不足的制造业企业比重为49.3%，处于较高水平；反映市场需求不足的非制造业企业比重升至51.6%，连续5个月环比上升。这表明，从企业感受来看，相比产能恢复速度，市场需求恢复相对滞后。

行业恢复也不平衡。6月份，制造业21个细分行业PMI中，有9个细分行业PMI较上月下降，8个细分行业PMI低于50%。

赵庆河表示，6月份，出厂价格指数降至46.3%，连续2个月位于收缩区间，部分企业盈利空间受到一定程度挤压，经营压力较大。

“综合来看，当前经济恢复基础仍需进一步巩固，要进一步扩大有效需求，落实重要原材料和基础产品保供稳价，夯实经济回升动力。”文韬说。

(新华社北京6月30日电)

组合式税费支持政策已释放2.58万亿元红利

据新华社北京6月30日电 国家税务总局30日公布的数据显示，截至6月25日，新的组合式税费支持政策累计新增退税减税降费及缓税缓费约2.58万亿元，预计上半年新的组合式税费支持政策将新增退税减税降费及缓税缓费约2.86万亿元。

在国家税务总局当天召开的落实新的组合式税费支持政策专题新闻发布会上，国家税务总局副局长王道树介绍，税务部门依托电子税务局加大新的组合式税费支持政策精准推送力度，触达纳税人4.35亿户(次)。同时，发挥税收大数据作用，精准发现风险，分类加以处置，加大联合打击力度，坚决不让退税“红包”落入不法分子“腰包”。

国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力说，约2.58万亿元主要包括三部分：一是办理增值税留抵退税18266亿元，是去年全年的2.8倍；二是新增减税降费2859亿元，有力减轻企业税费负担；三是办理缓缴税费4632亿元，有效增加企业现金流。新的组合式税费支持政策等一系列稳经济措施落地见效，正在助推经济加快恢复。

一批新规7月起施行，关系你我生活

火热的7月，一批关系你我的新规开始施行。从明确减征、免征印花稅的情形，到禁止价格欺詐行为，再到加强化妆品生产质量管理……不断完善的法治，让你我更有获得感。

印花稅法来了，稅收立法再进一程

降低部分稅率、減輕企業稅負……2022年7月1日起施行的《中華人民共和國印花稅法》，將印花稅暫行條例和證券交易印花稅有關規定上升為法律，是我國落實稅收法定原則的最新成果。

本法規定，農民、家庭農場、農民專業合作社、農村集體經濟組織、村民委員會購買農業生產資料或者銷售農產品書立的買賣合同和農業保險合同；非營利性醫療衛生機構採購藥品或者衛生材料書立的買賣合同；個人與電子商務經營者訂立的電子訂單等情形的，憑證免徵印花稅。

根據國民經濟和社會發展的需要，國務院對居民住房需求保障、企業改制重組、破產、支持小型微型企業發展等情形可以規定減征或者免徵印花稅，報全國人民代表大會常務委員會備案。

本法還對印花稅的納稅地點、扣繳義務人、計征方式、印花稅票的使用管理 etc 事項予以明確。

不得通過虛假折價等方式銷售商品

《明碼標價和禁止價格欺詐規定》自2022年7月1日起施行，對價格欺詐行為的概念予以界定並作出明確禁止。

規定列舉了價格欺詐的主要情形，如虛稱商品和服務價格為政府定價或者政府指導價；通過虛假折價、減價或者價格比較等方式銷售商品或者提供服務；不標示或者顯著弱化標示對消費者或者其他經營者不利的價格條件，誘騙消費者或者其他經營者與其進行交易等。

經營者在銷售商品或者提供服務時，不得在標價之外加價出售商品或者提供服務，不得收取任何未予標明的費用。經營者沒有合理理由，不得在折價、減價前臨時顯著提高標示價格並作為折價、減價計算基準。

交易場所提供者應當尊重場所內(平台內)經營者的經營自主權，不得強制或者變相強制場所內(平台內)經營者參與價格促銷活動。

進一步加強化妝品生產質量監管

《化妝品生產質量管理規範》自

2022年7月1日起施行，對化妝品生產機構及人員、質量保證與控制、物料與產品管理等方面作出規範。

規範明確，化妝品註冊人、備案人、受託生產企業應當誠信自律，按照要求建立生產質量管理体系，實現對化妝品物料採購、生產、檢驗、貯存、銷售和召回等全過程的控制和追溯，確保持續穩定地生產出符合質量安全要求的化妝品。

化妝品註冊人、備案人、受託生產企業應當建立並執行產品質量投訴管理制度，指定人員負責處理產品質量投訴並記錄。質量管理部門應當對投訴內容進行分析評估，並提升產品質量。

化妝品註冊人、備案人應當建立並實施化妝品不良反應監測和評價體系。受託生產企業應當建立並執行化妝品不良反應監測制度。

鐵路旅客禁止、限制攜帶和托運物品發生變化

國家鐵路局、公安部聯合印發的《關於公布〈鐵路旅客禁止、限制攜帶和托運物品目錄〉的公告》，自2022年7月1日起正式施行。

與現行規定相比，新版目錄增加規定，公益性“慢火車”可以允許旅客隨身攜帶少量家禽家畜和日用工具

具。鐵路運輸企業與旅客另有約定的，按照其約定。軍人、武警、公安民警、民兵、射擊運動員等人員依法可以攜帶、托運槍支彈藥或者管制器具的，按照國家有關規定辦理。

新版目錄還明確了指甲油、普通打火機、充電寶、鋰電池等物品的限制攜帶要求，及管制刀具判定標準。酒精、酒精度百分含量大於70%或者標志不清晰的酒類飲品禁止托運和隨身攜帶。

計劃生育家庭特別扶助金標準提高

自2022年7月1日起，計劃生育家庭特別扶助制度的扶助標準將提高。

為解決独生子女女殘死亡家庭的特殊困難，我國於2008年全面實施計劃生育家庭特別扶助制度。根據新標準，独生子女死亡家庭特別扶助金標準由每人每月450元提高至每人每月590元；独生子女殘疾家庭特別扶助金標準由每人每月350元提高至每人每月460元。

調整標準所需資金由中央財政和地方財政共同承擔並按規定納入年度財政預算，中央財政按照事權與支出責任劃分改革方案分檔安排補助資金。

(新華社北京6月30日電)

