

6月份我国制造业采购经理指数(PMI)回升至50.2%,在连续3个月收缩后重返扩张区间

制造业PMI走势释放经济运行积极信号

在连续3个月收缩后,6月30日出炉的中国制造业采购经理指数(PMI)回升至50.2%,重返扩张区间。这一先行指标向好,表明系列高效统筹疫情防控和经济社会发展的政策效应持续显现,经济运行呈现积极变化。

“随着国内疫情防控形势持续向好,稳经济一揽子政策措施加快落地生效,我国经济总体恢复有所加快。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,6月份,调查的21个行业中,有13个行业PMI位于扩张区间,制造业景气面继续扩大,积极因素不断积累。

产需恢复加快。随着复工复产持续推进,企业前期受抑制的产需加快释放,6月份生产指数和新订单指数分别为52.8%和50.4%,分别高于上月3.1和2.2个百分点,均升至扩张区间。

重要原材料和初级产品保供稳价政策持续发力,前期较快上涨的大宗商品价格涨势趋缓,制造业企业成本压力有所缓解。6月份,主要原材料购进价格指数为52%,较上月下降3.8个百分点,为今年以来最低水平。

货运物流进一步通畅带动物流成本下降,企业调查显示,6月份,反映物流成本高的企业比重为46.8%,较上月下降4.4个百分点,连续2个月

下降。“市场供需两端持续恢复,加上稳经济政策不断落地,企业对后市预期上升。”中国物流信息中心专家文韬说,6月份,生产经营活动预期指数为55.2%,高于上月1.3个百分点,升至近3个月高点。

值得注意的是,随着国内产业链供应链较快恢复,新动能短期内迅速恢复,展现出较强的活力和韧性。6月份,装备制造业PMI和高技术制造业PMI分别为52.2%和52.8%,分别较上月上升3.3和2.3个百分点,且两个行业的生产指数和新订单指数均大幅上升,明显高于制造业整体供需指数上升幅度。

“我们在手的订单金额达6.8亿元,而且正与国内多家重要客户洽谈新订单。”上海凯世通半导体股份有限公司相关负责人说,目前公司满工满产,每个月有多台设备要交付。

非制造业加快恢复,呈现向常态化回归态势。6月份,非制造业商务活动指数为54.7%,高于上月6.9个百分点,重返扩张区间。其中,前期受疫情冲击严重的行业商务活动指数均有所回升,如道路运输、住宿、餐饮、文化体育娱乐等行业升至临界点以上,业务总量由降转升。

专家分析,综合6月份PMI分项指数变化来看,市场预期有所好转,企业成本压力进一步缓解,经济运行

延续复苏态势。

“6月份PMI指数继续回升,且重回荣枯线以上,表明经济全面恢复态势更为明显。随着疫情影响减轻,中国经济充沛的增长动能很快显露。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。

文韬表示,整体来看,6月份我国经济触底反弹,回升态势基本确立,但经济恢复进程中的不平衡问题仍需关注。

供需恢复不平衡。企业调查显示,6月份反映市场需求不足的制造业企业比重为49.3%,处于较高水平;反映市场需求不足的非制造业企业比重升至51.6%,连续5个月环比上升。这表明,从企业感受来看,相比产能恢复速度,市场需求恢复相对滞后。

行业恢复也不平衡。6月份,制造业21个细分行业PMI中,有9个细分行业PMI较上月下降,8个细分行业PMI低于50%。

赵庆河表示,6月份,出厂价格指数降至46.3%,连续2个月位于收缩区间,部分企业盈利空间受到一定程度挤压,经营压力较大。

“综合来看,当前经济恢复基础仍需进一步巩固,要进一步扩大有效需求,落实重要原材料和基础产品保供稳价,夯实经济回升动力。”文韬说。

(新华社北京6月30日电)

组合式税费支持政策已释放2.58万亿元红利

据新华社北京6月30日电 国家税务总局30日公布的数据显示,截至6月25日,新的组合式税费支持政策累计新增退税减税降费及缓税缓费约2.58万亿元,预计上半年新的组合式税费支持政策将新增退税减税降费及缓税缓费约2.86万亿元。

在国家税务总局当天召开的落实新的组合式税费支持政策专题新闻发布会上,国家税务总局副局长王道树介绍,税务部门依托电子税务局加大新的组合式税费支持政策精准推送力度,触达纳税人4.35亿户(次)。同时,发挥税收大数据作用,精准发现风险,分类加以处置,加大联合打击力度,坚决不让退税“红包”落入不法分子“腰包”。

国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力说,约2.58万亿元主要包括三部分:一是办理增值税留抵退税18266亿元,是去年全年的2.8倍;二是新增减税降费2859亿元,有力减轻企业税费负担;三是办理缓缴税费4632亿元,有效增加企业现金流。新的组合式税费支持政策等一系列稳经济措施落地见效,正在助推经济加快恢复。

一批新规7月起施行,关系你我生活

火热的7月,一批关系你我的新规开始施行。从明确减征、免征印花稅的情形,到禁止价格欺诈行为,再到加强化妆品生产质量管理……不断完善法治,让你我更有获得感。

印花稅法来了,稅收立法再进一程

降低部分稅率、减轻企业稅负……2022年7月1日起施行的《中华人民共和国印花稅法》,将印花稅暂行條例和證券交易印花稅有关規定上升为法律,是我国落实稅收法定原則的最新成果。

本法規定,农民、家庭农场、农民专业合作社会、农村集体经济组织、村民委员会购买农业生产资料或者销售农产品书立的买卖合同和农业保险合同;非营利性医疗卫生机构采购药品或者卫生材料书立的买卖合同;个人与电子商务经营者订立的电子订单等情形的,凭证免征印花稅。

根据国民经济和社会发展的需要,国务院对居民住房需求保障、企业改制重组、破产、支持小型微型企业发展等情形可以規定减征或者免征印花稅,报全国人民代表大会常务委会员会备案。

本法还对印花稅的納稅地点、扣繳义务人、計征方式、印花稅票的使用管理等事項予以明确。

不得通过虛假折价等方式销售商品

《明碼标价和禁止价格欺詐規定》自2022年7月1日起施行,对价格欺詐行为的概念予以界定并作出明确禁止。

規定列举了价格欺詐的主要情形,如谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价;通过虛假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务;不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,誘骗消费者或者其他经营者与其进行交易等。

经营者在销售商品或者提供服务时,不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。经营者没有合理理由,不得在折价、减价前临时显著提高标示价格并作为折价、减价计算基准。

交易场所提供者应当尊重场所内(平台内)经营者的经营自主权,不得强制或者变相强制场所内(平台内)经营者参与价格促销活动。

进一步加强化妆品生产质量管理

《化妆品生产质量管理规范》自

2022年7月1日起施行,对化妆品生产机构及人员、质量保证与控制、物料与产品管理等方面作出规范。

规范明确,化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当诚信自律,按照要求建立生产质量管理体系,实现对化妆品物料采购、生产、检验、贮存、销售和召回等全过程的控制和追溯,确保持续稳定地生产出符合质量安全要求的化妆品。

化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当建立并执行产品质量投诉管理制度,指定人员负责处理产品质量投诉并记录。质量管理部门应当对投诉内容进行分析评估,并提升产品质量。

化妆品注册人、备案人应当建立并实施化妆品不良反应监测和评价体系。受托生产企业应当建立并执行化妆品不良反应监测制度。

铁路旅客禁止、限制携带和托運物品发生变化

国家铁路局、公安部联合印发的《关于公布<铁路旅客禁止、限制携带和托運物品目录>的公告》,自2022年7月1日起正式施行。

与现行規定相比,新版目录增加規定,公益性“慢火车”可以允许旅客随身携带少量家禽家畜和日用工具农

具。铁路运输企业与旅客另有约定的,按照其约定。军人、武警、公安民警、民兵、射击运动员等人员依法可以携带、托運枪支弹药或者管制器具的,按照国家有关规定办理。

新版目录还明确了指甲油、普通打火机、充电宝、锂电池等物品的限制携带要求,及管制刀具判定标准。酒精、酒精度百分含量大于70%或者标志不清晰的酒类饮品禁止托運和随身携带。

计划生育家庭特别扶助金标准提高

自2022年7月1日起,计划生育家庭特别扶助制度的扶助标准将提高。

为解决独生子女伤残死亡家庭的特殊困难,我国于2008年全面实施计划生育家庭特别扶助制度。根据新标准,独生子女死亡家庭特别扶助金标准由每人每月450元提高至每人每月590元;独生子女伤残家庭特别扶助金标准由每人每月350元提高至每人每月460元。

调整标准所需资金由中央财政和地方财政共同承担并按规定纳入年度财政预算,中央财政按照事权与支出责任划分改革方案分档安排补助资金。

(新华社北京6月30日电)

