

放大特色品牌动能，打造幸福魅力宝山

宝山镇

近年来，宝山镇深入学习领会习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，紧紧围绕全面实施乡村振兴战略，以新区“一四四六”总体思路为指引，改革创新强动力，攻坚突破提魅力，奋勇争先激活力，聚焦品牌农业做大做强、文旅融合做精做优、民生事业做深做实，以扎实作风、务实举措加快打造产业兴旺、特色鲜明、宜居宜游、和谐安定的幸福魅力新宝山。

以品牌农业赋能产业振兴，走好“产业立镇”之路。立足“中国蓝莓第一镇”发展定位，持续提升放大“宝山蓝莓”品牌价值，围绕拓展延伸蓝莓、苹果、猕猴桃等特色农产品产业链、价值链，投资2亿元建设占地70余亩的果品深加工产业园，整合现有果品交易市场，建设大型现代化冷库，打造重要的区域果品集散交易中心。探索数据赋能、数字助农新模式，联合青岛农商银行，启用蓝莓大数据交易平台，近600位种植大户通过平台实时共享数据信息，便捷掌握产品情况、交易动态，提前做好市场研判。强化品质意识，提升品控能力，全面推行应用蓝莓、苹果质量追溯系统；建立快速精准检测中心，对农残药残和果品质量进行监督检查。大力推进科技助农、人才兴农，建设蓝莓产业研究院、蓝莓机械化研究院，建立博士工作站、科技孵化中心，为果农提供



宝山镇拓展完善产业链条，做精做强蓝莓产业。

购、种、管、销一体化全方位智慧农业服务。

以文旅融合激活内生动力，走好“文旅强镇”之路。在完善基础设施、优化旅游线路、升级文创产品等方面统筹发力，打造“吃、住、行、游、购、娱”完备的精品乡村旅游体系，建设集民宿、采摘、团建、研学等功能于一体的特色乡村旅游基地。推动特色农业和乡村旅游协同发展，丰富“宝山蓝莓”“宝山苹果”系列文创产品，开发蓝莓酵素、蓝莓酒等深加工产品，升级宝山“名优土特”“七宝食材礼

盒”等旅游产品。打造宝山蓝莓IP，举办黄岛蓝莓节、蓝莓推介会、特色美食大赛等活动，用活宝山地秧歌非物质文化遗产，增加“宝山寻宝”文旅亮点，构建本土特色文化品牌。高标准、精细化开展美丽乡村建设，打造整洁美丽的“西海岸后花园”，让更多市民游客了解宝山、亲近宝山、体验宝山。

以民生为本提升幸福指数，走好“和谐安镇”之路。建立弱势群体定期监测、即时帮扶机制，确保脱贫不返贫。实施镇中心幼儿园与村办园一体

化办学，提升学前教育水平。加大居家养老服务中心和服务驿站建设力度，为全镇老年人提供贴心服务。畅通与区内重点企业沟通联络机制，定期开办农村劳动力就业技能精准培训班，提升就业岗位供给和人员技术技能水平。高标准推进风河治理工程，推动瓦韩路西延工程尽快建设完工。深入抓好镇域违建清理整治工作，用好乡村振兴帮扶资金，完善村庄基础设施配套，以有温度、有力度的民生保障让群众安居乐业更幸福。

以优良作风推动改革攻坚，走好“实干兴镇”之路。大力倡树“严真细实快”工作作风，以青年机关干部为主体，开设宝山“青春讲堂”，采用集中宣讲、座谈交流、参观调研等多种形式，在镇域发展、乡村旅游等多方面交流研讨。加强机关作风能力建设，坚持以实干实绩为导向，分类开展干部业绩考核管理，把思路好、能力强、业绩突出的干部用起来，在服务群众、服务项目、改革创新中练就一身“真本事”和“硬本领”。坚持党建引领，强化农村基层党组织建设，提升乡村治理能力现代化水平，为乡村振兴筑牢组织根基。优化农村干部岗位待遇动态管理办法，有效激发农村干部履职尽责工作热情，在全镇上下大力营造“事争一流重实干、唯旗是夺勇担当”的良好氛围。

激活基层治理活力，擦亮居民幸福底色

灵山卫街道

改革凝聚共识，创新激发活力。今年以来，灵山卫街道深入实施“创新示范引领年”活动，将改革的冲击钻对准基层治理的全过程，以改革的思路谋划工作，以创新的方法执行落实，奋力探索基层治理融合创新发展新路径。

创新激活基层治理细胞，弥补基层共治空白。聚焦新市民占比过半的管理现状，创新采取“小区域、大服务、精管理”的方式，在新区平台基础上，依托“卫城一家亲”微信小程序，实行居民赋码服务，夯实“以房管人、一户一档”的基层治理基础，推动小区微治理精细化。聚焦流动党员管理难题，创新推出“红帆账户”，以星光岛社区为试点推广线上“积分兑换服务”，鼓励无职党员、流动党员就地参与基层治理，提升共建、共治、共享成效。聚焦社会组织作用发挥的短板，创新开展“三支队伍”吸附力行动，以“家点力量”“老漂驿站”“科普小明星”三支自建队伍，延伸社会组织孵化培育触角，推动基层治理聚焦“一老一小”两端，重心下移、力量下沉、保障下倾。

创新畅通基层治理脉络，提升基层智治水平。聚焦老旧小区点多面广，普遍面临“物业失管、设施失养、房屋失修”的恶性循环，创新探索“共享物业”实践，以11个红色物



灵山卫街道打造“红色物业议事厅”。

业党支部就近托管15个“脱管”小区，持续提升托管服务质效。聚焦物业公司只充当“收费公司”的诟病，以议事、办事为重点，打造“红色物业议事厅”与“基层治理共同体”两个平台，搭建社区党委牵头，物业公司、业主委员会、物业主管部门为核心，各业务相关方参与的“1+3+N”治理格局，力争破解物业议事先无途径、办事无资源的瓶颈。聚焦城市精细化治理靠人海战术的治理局限，与以萨数

据、风向标无人机等数字化、智能化企业深度合作，探索城市管理、综合执法、森林防火、记忆留存等领域数字赋能基层治理新路子。聚焦影视为特色的城市发展路径，畅通产业、治理一体化发展脉络，树立基层治理“围绕影视、服务影视”的工作理念，深入服务保障“青岛影视基地”建设，绘制“灵山卫影视打卡地图”，全力护航山东工艺美院青岛基地、西海岸生态观光园改造提升工程，打造影旅

融合城市生活圈，做好城市治理的“光影”文章。

创新实施效能提升工程，提升基层善治能力。聚焦激发卫城群众主人翁意识，实施共建共治提升工程，以“我的卫城我的家”为主题，以鼓励居民参与共治共享为切入点，以提升“卫家人”生活幸福感为落脚点，在全街道范围内开展“我为卫城发展献计策‘金点子’有奖征集活动”，直面卫城建设发展中的难点、痛点、堵点问题，从产业结构升级、营商环境优化、文旅融合发展、城市管理赋能等七个方面征集市民“金点子”，畅通群众参与基层治理的渠道。聚焦提升物业服务企业服务意识，实施激励效能提升工程，创新设立物业管理基金、完善物业服务星级评定、建立物业“红黑榜”三项制度，有效避免因过度依赖监督管理、考核激励措施不足，导致物业服务企业收费难和小区业主满意度低并存现象，提升“红色物业”满意度。聚焦强化基层工作人员创新意识，实施能力塑造提升工程，创新设立“红心讲堂·团队长论坛”，引导基层一线团队长总结经验、交流心得、分享成果，充分汇集集体智慧；创新设置“小卫新说”栏目，以工作中“小”“新”做法为切入点，激发全员参与治理创新的活力，赋能基层治理“创新圈”。